



International Federation of
Library Associations and Institutions



IFLA - BibLibre International Library Marketing Award

Выиграйте 2000 евро... плюс регистрацию и путешествие на Всемирный библиотечный и информационный конгресс в город Колумбус, штат Огайо, США!

Подавайте заявки на конкурс ИФЛА - Библибр на получение Международной премии по библиотечному маркетингу в 2016 году

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу в сотрудничестве с компанией Библибр, Париж, Франция, имеет честь объявить конкурс на присуждение Международной премии ИФЛА-Библибр в области библиотечного маркетинга в 2016 году.

Международная премия ИФЛА-Библибр в области библиотечного маркетинга присуждается организациям и учреждениям, которые реализовали творческие, ориентированные на результат, маркетинговые проекты или кампании в библиотеках. По итогам рассмотрения конкурсных заявок будут определены 10 имеющих выдающиеся достижения финалистов, из их числа будут выбраны три победителя.

Победители, занявшие первое и второе место, смогут принять участие во Всемирном библиотечном и информационном конгрессе: 82-й Генеральной конференции ИФЛА и Ассамблеи в Колумбусе, штат Огайо, США 13 - 19 августа 2016. Им будут оплачены расходы на авиабилеты, проживание и регистрационный взнос. Победителям конкурса, занявшим три первых места, будет также вручена денежная часть премии, которая составляет 2000 евро, 1000 евро и 500 евро соответственно. Премия должна быть использована ими для поддержки и развития своей маркетинговой деятельности.

Финалисты и победители будут объявлены в марте 2016 год. Официальное представление победителей конкурса пройдет на торжественной церемонии вручения наград на конгрессе ИФЛА в Колумбусе, штат Огайо, США.

Форма заявки на участие в конкурсе доступна по адресу: <http://www.ifla.org/node/6922>

Цели конкурса:

- Выявить и наградить лучшие в мире проекты библиотечного маркетинга, реализованные в течение предшествующего конкурсу календарного года;
- Поощрить маркетинг в библиотеках;
- Предоставить библиотекам возможность поделиться опытом в области маркетинга.

Условия участия в конкурсе

- Любая библиотека мира, осуществляющая маркетинг своей продукции или услуг, имеет право принять участие в конкурсе и получить награду.
- Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на одном из семи официальных языков ИФЛА. Поскольку рабочим языком жюри является английский, члены жюри могут использовать переводчик Google для перевода на английский с других языков. Заявители, при желании, также могут представить жюри свой перевод на английский язык. Заявка должна быть представлена в электронной форме.
- Заявки должны быть представлены до 10 января 2016 года (включая любые дополнительные материалы).

Конкурсные заявки должны:

- представлять оригинальный маркетинговый проект библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в форме заявки вопросы;
- давать представление о преимуществах проекта с учетом местных условий;
- описывать компоненты проекта так, как требуется в заявке;
- соответствовать выявленным потребностям целевой аудитории пользователей библиотеки;
- иметь полное описание маркетинговой стратегии;
- отражать итоги и результаты маркетингового проекта.

Все предложения должны отражать вышеперечисленное. Приветствуются описания творческих и инновационных аспектов проектов.

Критерии оценки

При оценке заявок будет учитываться следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу, в том числе на стадиях исследования и планирования представляемого проекта;
2. Креативность и инновационность, позволяющие оригинально решать маркетинговые задачи;
3. Потенциал повышения общественной значимости и поддержки библиотек, независимо от вида или количества используемых ресурсов;
4. Эффективность, подтверждаемая наличием измеряемых целей и данными оценки достигнутых результатов;
5. Обеспечение проведения маркетинговых мероприятий.

Секция также заинтересована в получении заявок, которые описывают маркетинг международных по охвату электронных ресурсов, например, электронных журналов, баз данных, институциональных репозиториях в киберпространстве:

- сетевых удаленных ресурсов и электронных библиотек;
- информационной грамотности;
- новых продуктов и новых услуг.

В ходе оценки будет определяться уровень соответствия заявок указанным выше критериям. Имеют значение прозрачность планирования и продуманное взаимодействие с внешней средой. Эффективное распределение ресурсов (персонала, материалов, времени) также будет принято во внимание.

Критерии направлены на повышение уровня понимания библиотечного маркетинга расширение круга стран-участниц конкурса. Также жюри заинтересовано в признании маркетинговые усилий развивающихся стран с ограниченными ресурсами.

В состав жюри конкурса вошли члены и члены-корреспонденты Постоянного комитета секции ИФЛА по менеджменту и маркетингу:

- Сильвер МЕРСЬЕ (Франция), председатель жюри
- Хенар СИЛЬВЕСТР ФЕРРАДАЛ (Испания), информационный координатор
- Ламия АБДЕЛЬФАТТАХ (Египет)
- Антония АРАХОВА (Греция)
- Вибке ДАЛХОФФ (Германия)
- Рут ОРНХОЛТ (Норвегия)
- Надя ТЕММАР (Алжир)
- Лесли ВЕЙР (Канада)
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия)

Консультант:

- Кристи КУНЦ (США)

Контакты: iflajurymembers@googlegroups.com

Внимание! Последний день приема заявок: 10 января 2016 года.