

Для получения удаленного доступа необходимо:

1. Посетить РГБ (новым читателям — получить читательский билет РГБ, см. <https://www.rsl.ru/ru/4readers/how-to-join>).
2. Воспользоваться любым компьютером, установленным в читательской зоне РГБ, или подключиться с любого своего устройства к сети **Wi-Fi РГБ**.

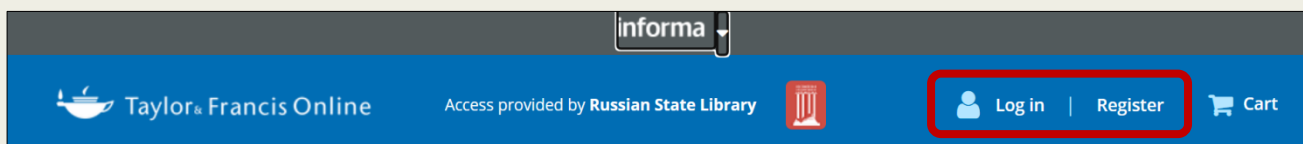
Настройки:

Сеть: **RSL_WIFI_READERS**

Логин: № читательского билета полностью (например 100000111111)

Пароль: дата рождения в формате ДДММГГГГ (например 31121981)

3. Зайти на платформу Taylor&Francis (<https://www.tandfonline.com/>).
4. Если у вас уже есть аккаунт – войдите в него с любого компьютера.
5. Если у вас нет пользовательского аккаунта, щелкните “**Register**”. Заполните форму.



Log in

Log in via your institution

➤ Access through your institution

Log in to Taylor & Francis Online

Your email address

Password

Keep me logged in. This is a trusted computer.
You will otherwise be logged out automatically, after a limited period, and will need to log in again.

[Forgot password?](#)

ВАЖНО

Для окончания регистрации необходим доступ к указанному адресу электронной почты. На указанный адрес электронной почты придет письмо с просьбой перейти по ссылке для завершения регистрации. Перейдя по ссылке, вы увидите на платформе Taylor&Francis сообщение “Your registration is now complete”.



Registration

* fields are compulsory

Your email address

Confirm email address

Your first name

Your last name

Your organisation

Country / Region*

Select A Country/Region

County / State / Province

Password

Confirm password

Taylor & Francis Group use the details that you shared here to create an account for you.

Taylor & Francis Group would also like to use your e-mail address to send you offers and information about related products and services. This can include tips and resources on how to get published, and offers to access a wider range of content that we think will be of interest to you.

You may opt out of receiving these messages at any time by clicking unsubscribe. You can find more information in our Privacy Policy.

If you do not want to receive resources and offers from us, please tick the box.

I agree to Terms & Conditions

I'm not a robot

