

6-ая Международная Премия ИФЛА в области маркетинга

Спонсор:



EMERALD Group Publishing LTD

ВЫИГРАЙТЕ БЕСПЛАТНУЮ ПОЕЗДКУ В КАНАДУ, 1 000 \$ США НАЛИЧНЫМИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

Примите участие в конкурсе 2008 года на получение Международной Премии ИФЛА в области маркетинга

Секция ИФЛА по менеджменту и маркетингу совместно с компанией Emerald объявила о начале конкурса на получение Международной премии в области маркетинга в 2008 году.

ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

- Каждый год отмечать премией лучший в мире проект в области библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Предоставить библиотекам возможность широкого обмена опытом в области маркетинга.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДОЛЖНЫ

- представлять собой оригинальный проект маркетинга для библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в заявке вопросы
- давать представление о целесообразности проекта и перспективах его реализации
- описывать составляющие проекта так, как указано в заявке
- четко выражать выявленные потребности целевой аудитории пользователей библиотеки
- содержать полное описание маркетинговой стратегии
- подвести итог конкретному маркетинговому проекту

Секция М&М также заинтересована в получении заявок, представляющих проекты маркетинга:

- международных библиотечных ресурсов,
- электронных ресурсов, например электронных журналов, издательских баз данных, институциональных репозитариев и др.
- в киберпространстве
- сетевых ресурсов и ресурсов Библиотеки 2.0
- информационной грамотности
- новых продуктов и новых услуг

Все предложения к конкурсу на получение международной премии ИФЛА в области маркетинга должны отражать вышеупомянутое. Приветствуются образные описания и инновационные аспекты проектов библиотек и учреждений.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

При оценке претендентов будет учитываться следующее:

- Стратегический подход к маркетингу, выраженный в процессе планирования и изучения представленного проекта;
- Творческий потенциал и инновационный подход к решениям проблем маркетинга;
- Возможность распространения общественной видимости и поддержки библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;
- Эффективность, выраженная показателями и дополнительными методами оценки деятельности;
- Намерение продолжать маркетинговую деятельность;
- Эмоциональная направленность и морально-этические аспекты

Предложения будут рассмотрены Комитетом по присуждению премии ИФЛА в области маркетинга на основе соответствия вышеуказанным критериям. Другие факторы - ясность планирования и понимание отношений с внешними телами. Будет также приниматься во внимание эффективное распределение (ассигнование) средств (персонал, материалы, время).

Члены Международного Жюри:

Председатель: Дэйси Макадам (Daisy McAdam) - Швейцария

- Мариэту ДИОП (Mariétou DIOP) - Сенегал
- Хосе Антонио ГОМЕС-ЭРНАНДЕС (José Antonio GOMEZ-HERNANDEZ) - Испания
- Дайниш К. ГУПТА (Dinesh K. GUPTA) - Индия
- Кристи КУНЦ) Christie KOONTZ) - США
- Лина ОЛССОН (Lena OLSSON) - Швеция
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Ludmila ZAYTSEVA) - Россия

Кандидаты могут направлять свои заявления по электронной ИЛИ традиционной почте

ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ ПРИЕМА ЗАЯВОК

18 апреля 2008

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА будет присуждена организациям, которые осуществили творческий, ориентированный на результаты маркетинг проектов или кампаний. Из трех финалистов **будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживание и регистрация участия в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2008 года в г. Квебеке (Канада)**, а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности. Три финалиста будут объявлены в конце весны 2008 года. Тогда же будет выбран призёр, занявший первое место, и отмечены два других лауреата. Официально победитель будет представлен на Пресс-конференции ИФЛА в августе 2008 года в Квебеке.