

6-ая Международная Премия ИФЛА в области Маркетинга

Спонсор:



EMERALD Group Publishing LTD

Секция ИФЛА по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией **Emerald** с радостью объявляет победителей **6-го конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2008 году.**

Первое место присуждено Розе Дорсман (Ros Dorsman - rdorsman@orange.nsw.gov.au) из Центральной Западной Библиотеки (Австралия). Библиотека развивала онлайн сотрудничество со школой: онлайн помощь учащимся в выполнении домашних заданий. Девиз проекта-победителя: **"А ты уже сделал свою домашнюю работу? (Have you done your homework)?"**. Победителю-призёру оплачены стоимость авиабилетов, проживания и регистрации участия в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2008 года в г. Квебеке (Канада), а так же будет выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которая должна быть направлена на развитие маркетинговых усилий библиотеки.

Второе место присуждено Шелли Сивкин (Shelley Civkin - shelley.civkin@yourlibrary.ca) из Публичной библиотеки Ричмонда (Канада), за создание и внедрение оригинальной электронной абонементной карты (т.н. Ralphy Card) для детей школьного возраста. Девиз кампании: **"Где угодно бывай, что угодно узнавай, каждый день читай (Go Anywhere, Learn Anything; Read Every Day©)"**

Третье место присуждено Грант Кайзер (Grant Kaiser - grant.kaiser@calgarypubliclibrary.com) из Публичной библиотеки Калгари (Канада). Девиз победителя можно перевести как **"Только у лучших людей есть читательский билет (The Neatest People Have a Library Card)"**.

Подробнее о проектах-победителях конкурсаможно узнать у Кристи КУНЦ (Christie Koontz), ckoontz@ci.fsu.edu, информационного координатора жюри.

Призёр-победитель будет официально объявлен на пресс-конференции ИФЛА в понедельник, 11 августа 2008 года, с 8.30 до 10.00 в аудитории 204ab Конференц-центра в Квебеке (Канада). Тогда же будут представлены лауреаты конкурса, занявшие второе и третье места.

КРИТЕРИИ И ОТБОР ЗАЯВОК

Форма заявки для участия в 6-м конкурсе на получение Международной Премии в области маркетинга была в свободном доступе на сайте ИФЛА и на веб-страничке Русскоязычного центра ИФЛА. Свои заявки претенденты должны были представить не позднее 18 апреля 2008. Всего было 27 претендентов от 16 стран, включая Россию, Канаду, Австралию, Индию, Сингапур, Филиппины, США, Бельгию, Бурунди, Колумбию, Конго, Кубу, Кот-д'Ивуар, Сербию, Южную Африку, Танзанию.

Любая библиотека мира, агентство или ассоциация, которые содействуют развитию библиотечного обслуживания, имели право претендовать на получение премии. Международной Премии ИФЛА в области менеджмента и маркетинга удостоиваются организации, которые осуществили творческий, ориентированный на результаты маркетинг проектов или кампаний в сфере обслуживания пользователей библиотек.

ЦЕЛИ ПРЕМИИ

- Каждый год отмечать премией, лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность широкого обмена опытом в области маркетинг.

Заявки претендентов этого год тщательно рассматривались по следующим параметрам:

1. Стратегический подход к маркетингу, обозначенному в исследовании и перспективном проектировании подвергавшего(представленного) проекта;
2. Творческий потенциал и инновационность, представленные оригинальными решениями проблем маркетинговых вызовов;
3. Возможность расширения распространения общественной видимость и поддержка библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;
4. Эффективность, иллюстрированная показателями и дополнительными данными оценки деятельности;
5. Намерения продолжать маркетинговую деятельность;
6. Эмоциональная направленность и морально-этические аспекты

Жюри пересмотрело критерии с тем, чтобы облегчить широкое понимание маркетинга и дать возможность участия в конкурсе большему числу стран. Новая цель, которая в итоге была достигнута, состояла в том, чтобы отдать должное маркетинговым успехам библиотек развитых стран, достигнутым с наименьшим количеством ресурсов.

Для получения дополнительной информацией обращайтесь к представителями Жюри 6-го конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2008 году:

- Дэйси Макадам (Швейцария) / Daisy McADAM (Switzerland)
– Daisy.McAdam@ses.unige.ch
- Мариэту ДИОП (Сенегал) / Mariétou DIOP (Senegal)
– mddiop@ucad.sn
- Хосе Антонио ГОМЕС-ЭРНАНДЕС (Испания) / José Antonio GOMEZ HERNANDEZ (España)
– jgomez@um.es
- Дайниш К. ГУПТА (Индия) / Dinesh K. GUPTA (India)
– dineshkg_in@yahoo.com
- Кристи КУНЦ (США) / Christie KOONTZ (USA)
– ckoontz@admin.fsu.edu
- Лина ОЛССОН (Швеция) / Lena OLSSON
– lena.olsson@lhs.s
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия) / Liudmila ZAYTSEVA
– lzai@rsl.ru , roscomifla@rsl.ru