

**IFLANET**

International Federation of Library Associations and Institutions

[Search](#) [Contacts](#)[Activities & Services](#)

## 7-ая МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА

Спонсор:

**EMERALD Group Publishing LTD**

**Выиграйте 1 000 \$ США наличными ... и многое другое!**

**Примите участие в конкурсе 2009 года на получение  
Международной Премии ИФЛА в области Маркетинга**

Секция **ИФЛА** по Менеджменту и Маркетингу совместно с компанией **Emerald** с радостью объявляют о начале **конкурса на получение Международной Премии в области маркетинга в 2009 году.**

### **Цели премии**

- Каждый год отмечать премией, лучший в мире проект в сфере библиотечного маркетинга;
- Поощрять маркетинг в библиотеках;
- Дать библиотекам возможность обменяться опытом в области маркетинга.

### **Основные положения**

- **Форма заявки на участие в конкурсе размещена по адресу:**  
<http://www.ifla.org/VII/s34/index.htm>
- Любая библиотека мира, осуществляющая маркетинг своей продукции или услуг, может принять участие в конкурсе.
- Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на одном из пяти официальных языков ИФЛА в печатном или электронном виде.
- Заявка на участие в конкурсе (включая любые дополнительные материалы) должна быть представлена в электронном виде **до 31 января 2009 года** по адресу:

Дэйзи Макадам (Швейцария)

Университет в Женеве

Факультет экономических и социальных наук

Понт-д-Арв, 40

1211 ЖЕНЕВА 4

Швейцария

Тел. +41-22-3798048

Электронная почта: [Daisy.McAdam@unige.ch](mailto:Daisy.McAdam@unige.ch)

## **Предложения на участие в конкурсе должны:**

- представлять собой оригинальный проект маркетинга для библиотеки любого типа;
- содержать ответы на все указанные в форме заявки вопросы;
- давать представление о полезности проекта и перспективах его реализации;
- описывать составляющие проекта так, как указано в форме заявки;
- четко выражать особые потребности целевой аудитории пользователей библиотеки;
- содержать полное описание маркетинговой стратегии;
- иметь резюме (краткое описание) маркетингового проекта.

Все предложения, направляемые для участия в **КОНКУРСЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА**, должны отражать вышеупомянутое. Приветствуются образные описания и инновационные аспекты проектов библиотек и учреждений.

## **Критерии отбора**

При оценке претендентов будет учитываться следующее:

1. Стратегический подход к маркетингу, обозначенному в исследовании и перспективном проектировании представленного проекта;
2. Творческий потенциал и инновационность, представленные оригинальными решениями проблем маркетинговых вызовов;
3. Возможность повышения социальной значимости и востребованности библиотек, независимо от их типа или количества используемых ресурсов;
4. Эффективность, иллюстрированная объективными показателями деятельности и дополнительными данными её оценки;
5. Намерение продолжать маркетинговую деятельность.

Секция М&М также заинтересована в получении заявок, представляющих различные проекты маркетинга:

- международных библиотечных ресурсов;
- электронных ресурсов, например, электронных журналов, издательских баз данных, учреждений-репозитариев и др.;
- в киберпространстве;
- сетевых ресурсов и ресурсов Библиотеки 2.0;
- информационной грамотности;
- новой продукции и услуг.

Конкурсные предложения рассматриваются Комитетом по присуждению **МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** на предмет соответствия вышеупомянутым критериям. Будут учтены также другие факторы – ясная концепция проекта и партнерство с внешними организациями-партнерами. Эффективное распределение ресурсов (штат, материалы, время) также будет предпринято во внимание.

### Члены Международного Жюри:

- Мариэту ДИОП (Сенегал) [mddiop@ucad.sn](mailto:mddiop@ucad.sn)
- Хосе Антонио ГОМЕС-Эрнандес (Испания) [jgomez@um.es](mailto:jgomez@um.es)
- Дайниш К. ГУПТА (Индия) [dineshkg@sancharnet.in](mailto:dineshkg@sancharnet.in)
- Кристи КУНЦ (США) [ckoontz@ci.fsu.edu](mailto:ckoontz@ci.fsu.edu)
- Дэйзи МакАДАМ (Швейцария) [daisy.mcadam@unige.ch](mailto:daisy.mcadam@unige.ch)
- Лина ОЛССОН (Швеция) [lina.olsson@lhs.se](mailto:lina.olsson@lhs.se)
- Людмила ЗАЙЦЕВА (Россия) [lzai@rsl.ru](mailto:lzai@rsl.ru)

Кандидаты могут направлять свои заявления по электронной ИЛИ традиционной почте («почта улитки»).

Внимание! **Последний день приема заявок: 31 января 2009 года.**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ИФЛА в области МАРКЕТИНГА** будет присуждена организациям, которые осуществили творческий, ориентированный на результаты маркетинг проектов или кампаний. Будут выбраны три финалиста за выдающиеся достижения. Из их числа **будет выбран победитель, которому будет оплачена стоимость авиабилетов, проживание и регистрация за участие в Генеральной Конференции и Совете ИФЛА 2009 года в г. Милане (Италия)**, а так же выплачена премия в размере 1 000 долларов США, которые должны быть направлены на развитие маркетинговой деятельности организации-победителя.

Имена трех финалистов будут объявлены в марте 2009 года. Тогда же будет выбран призёр, занявший первое место, и отмечены два других лауреата. Официально победитель будет представлен на церемонии закрытия конференции ИФЛА в августе 2009 года в г. Милане (Италия).