

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
Введение	7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	21
1.1. Концептуальная модель фиджитализации библиотечного обслуживания	21
1.2. Проблемная ситуация в цифровой трансформации библиотек в России	33
1.3. Дефицит дата-ориентированного подхода в управлении библиотечной деятельностью.....	42
1.4. Дефицит финансирования библиотек всех систем и ведомств	52
ГЛАВА 2. ФУНКЦИИ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	61
2.1. Цифровой мониторинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	61
2.2. Цифровой маркетинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	71
2.3. Цифровой консалтинг как функция фиджитализации библиотечного обслуживания.....	94
ГЛАВА 3. ИНСТРУМЕНТЫ ФИДЖИТАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.....	115
3.1. Генеративные модели ИИ как инструмент фиджитализации библиотечного обслуживания.....	115

3.2. Виртуальные библиографические ассистенты.....	132
3.3. Системы интеллектуального анализа текстов.....	137
3.4. Инструменты избирательного распространения информации (ИРИ).....	160
3.5. Цифровой профиль пользователя как инструмент фиджитализации библиотечного обслуживания.....	166
Заключение	203
Список источников.....	209
Определения терминов	267
Предметный указатель.....	303
Список сокращений.....	317
Summary	320
Об авторе	322