

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»  
(ФГБУ «РГБ»)

ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ



**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель генерального  
директора по научно-издательской  
деятельности

*А.Ю. Самарин*

« *января* » 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Библиотека в развитии креативной экономики»**

Директор департамента  
научно-образовательной деятельности

Е.Б. Дударева

« *19* » *01* 2026 г.

Москва – 2026

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Библиотека в развитии креативной экономики» (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. № 499, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н.

Трудоемкость освоения Программы составляет 36 академических часов. Форма обучения очная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных, муниципальных библиотеках и других учреждениях культуры.

Программа включает в себя следующие разделы:

1. Цель реализации Программы.
2. Планируемые результаты обучения.
3. Структура и содержание Программы.
4. Организационно-педагогические условия реализации Программы.
5. Оценка качества освоения Программы.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы.
7. Разработчики Программы.

## **1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Актуальность программы определяется высокой важностью развития данного сектора экономики в Российской Федерации, которая подтверждается принятием Федерального закона "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" от 08.08.2024 г. № 330-ФЗ. Программа призвана систематизировать и структурно довести до обучающихся информацию о том, что такое креативная экономика, креативные индустрии, какова роль библиотек в формировании и поддержании креативных индустрий, основанных на локальной идентичности территории.

Основная цель Программы – сформировать у слушателей системное понимание креативной экономики, экосистемы креативных индустрий и практические навыки по интеграции библиотек в креативную экосистему региона.

Задачи освоения Программы:

- сформировать понимание сущности креативной экономики, её структуры и роли в современном экономическом развитии, познакомить с основными направлениями креативных индустрий и их спецификой;
- познакомить с практиками библиотек и учреждений культуры в поддержке креативного сектора;
- познакомить с инструментами социокультурного проектирования и партнёрства в креативной сфере, с методами создания партнёрских сетей с представителями креативного сектора;
- развить навыки стратегического мышления и проектирования библиотечных сервисов для креативного сообщества;
- сформировать умение анализировать потребности локальных креативных индустрий и локальных сообществ;
- научить разрабатывать программы и проекты для поддержки креативных индустрий на базе библиотеки;
- сформировать навыки консультирования и информационного сопровождения в креативных индустриях.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Описание трудовых функций (профессиональных компетенций) в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

| Код и наименование обобщенной трудовой функции                            | Код и наименование формируемой трудовой функции                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| А - Библиотечно-информационное обслуживание пользователей                 | А/04.6 - Организация и проведение библиотечных культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятий |
| Г - Библиотечная исследовательская, методическая и проектная деятельность | Г/03.7 - Библиотечная проектная деятельность                                                                        |
| Г - Организация деятельности структурного подразделения библиотеки        | Г/01.7 - Планирование работы структурного подразделения библиотеки                                                  |

В результате освоения Программы слушатель должен **знать**:

- основы функционирования экономики;
- концептуальные основы креативной экономики, классификацию креативных индустрий, а также их специфику;
- программы поддержки развития креативных индустрий;
- принципы культурной медиации и партисипаторного подхода в работе с креативными сообществами;
- нормы профессиональной библиотечной этики и корпоративной культуры, правила делового общения;
- основы социокультурного проектирования, социальных коммуникаций в креативной сфере;
- методы маркетинговых исследований социокультурных

потребностей различных групп населения;

- технологии организации социального партнерства и сетевого взаимодействия, методы создания партнёрских сетей с представителями креативного сектора;

- особенности продвижения креативных проектов.

Слушатель должен **уметь**:

- применять полученные теоретические знания при решении профессиональных задач;

- оказывать общую консультационную поддержку и информационное сопровождение пользователям библиотек по тематике креативных индустрий;

- взаимодействовать с представителями креативных индустрий с целью сотрудничества;

- использовать технологии социального партнерства с культурными, образовательными, научными, общественными организациями и средствами массовой информации;

- анализировать креативный потенциал территории и аудитории библиотеки;

- выявлять локальную идентичность своего региона;

- разрабатывать программы и проекты для поддержки креативных индустрий на базе библиотеки.

Слушатель должен **иметь практический опыт**:

- анализа деятельности библиотеки как части креативной экономики своего региона, постановки целей и задач по развитию библиотеки в сфере креативных индустрий;

- применения принципов медиации в работе с пользователями библиотеки и других культурных учреждений;

- определения круга потенциальных грантодателей в зависимости от целей разрабатываемого библиотечного проекта.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

#### 3.1. Учебный план Программы

**Контингент обучающихся:** Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных, муниципальных библиотеках и других учреждениях культуры.

**Трудоемкость освоения Программы:** 36 академических часов.

**Форма обучения** очная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

| №<br>№ | Наименование разделов<br>(модулей)                                       | Общая<br>трудоём-<br>кость,<br>акад. ч | В том числе, акад. ч.                                                            |                                | Форма<br>контроля |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------|
|        |                                                                          |                                        | Практические<br>и семинарские<br>занятия<br>(в форме<br>вебинара)<br>(ЭО и ДОТ*) | Самостоя-<br>тельная<br>работа |                   |
| 1      | 2                                                                        | 3                                      | 4                                                                                | 5                              | 6                 |
| 1      | Введение                                                                 | 1                                      | 1                                                                                | -                              | -                 |
| 2      | Модуль 1. Введение в экономику                                           | 6                                      | 6                                                                                | -                              | -                 |
| 3      | Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии                    | 8                                      | 8                                                                                | -                              | -                 |
| 4      | Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона                  | 10                                     | 10                                                                               | -                              | -                 |
| 5      | Модуль 4. Культура, образование и человеческий капитал                   | 4                                      | 4                                                                                | -                              | -                 |
| 6      | Модуль 5. Социокультурное проектирование и маркетинг креативных проектов | 6                                      | 6                                                                                | -                              | -                 |
| 7      | Итоговая аттестация                                                      | 1                                      | 1                                                                                | -                              | Зачет             |
| 8      | Всего                                                                    | 36                                     | 36                                                                               | -                              | -                 |

\* - электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

### 3.2. Календарный учебный график

**Трудоемкость освоения Программы:** 36 академических часов.

**Период обучения:** 9 недель.

| Наименование разделов (модулей)                                          | Трудоемкость, акад. ч. | Учебные недели |             |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                          |                        | 1<br>неделя    | 2<br>неделя | 3<br>неделя | 4<br>неделя | 5<br>неделя | 6<br>неделя | 7<br>неделя | 8<br>неделя | 9<br>неделя |
| Введение                                                                 | 1                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Модуль 1. Введение в экономику                                           | 6                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии                    | 8                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона                  | 10                     |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Модуль 4. Культура, образование и человеческий капитал                   | 4                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Модуль 5. Социокультурное проектирование и маркетинг креативных проектов | 6                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |
| Итоговая аттестация                                                      | 1                      |                |             |             |             |             |             |             |             |             |

Календарный учебный график с учетом даты начала обучения представлен расписанием.

### 3.3. Содержание Программы (Учебно-тематический план)

| Наименование разделов (модулей)                         | Темы модулей и содержание учебного материала                                                                                                                                                                                 | Трудоемкость, ак.ч. |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                              | ПЗ/СЗ* (ЭО и ДОТ)   |
| Введение                                                | Вебинар на тему «Установочная встреча». Введение в программу. Правила обучения на программе и работы на образовательной платформе                                                                                            | 1                   |
| Модуль 1. Введение в экономику                          | Тема 1. Введение в экономику. Часть 1. Введение в экономику. Общие понятия.                                                                                                                                                  | 2                   |
|                                                         | Тема 2. Введение в экономику. Часть 2. Экономика современного мира.                                                                                                                                                          | 2                   |
|                                                         | Тема 3. От экономики к креативной экономике. Переход от экономики "производства" к экономике "идей".                                                                                                                         | 2                   |
| Модуль 2. Креативная экономика и креативные индустрии   | Тема 1. Базовые понятия креативной экономики. Определения и подходы к пониманию креативной экономики.                                                                                                                        | 2                   |
|                                                         | Тема 2. Федеральное и региональное управление креативными индустриями. Политика и механизмы поддержки креативных индустрий на федеральном и региональном уровне. Локальная идентичность.                                     | 2                   |
|                                                         | Тема 3. Экосистема креативных индустрий. Ключевые элементы экосистемы креативных индустрий. Основные направления креативных индустрий.                                                                                       | 2                   |
|                                                         | Тема 4. Цифровизация и ИИ в креативных индустриях. Трансформация креативных индустрий под влиянием цифровой революции и революции ИИ.                                                                                        | 2                   |
| Модуль 3. Роль библиотек в креативной экономике региона | Тема 1. Роль библиотек в развитии креативной экономики. Библиотека как «точка входа» в креативную экосистему территории.                                                                                                     | 2                   |
|                                                         | Тема 2. Библиотека как креативное пространство. Организация внутренней культуры и пространства, способствующие развитию креативности.                                                                                        | 2                   |
|                                                         | Тема 3. Культура соучастия как основной принцип организации работы библиотеки. Культура соучастия и вовлечения людей как основной принцип организации работы библиотеки и реализация этих принципов в библиотечной практике. | 2                   |
|                                                         | Тема 4. Работа с креативными сообществами и локальными брендами. Поиск и вовлечение представителей креативного сектора территории.                                                                                           | 2                   |
|                                                         | Тема 5. Партнерства. Гранты.                                                                                                                                                                                                 | 2                   |

|                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                         | Модели партнёрства: B2G, B2C, B2B<br>- Краудсорсинг и волонтерство<br>- Работа с локальными сообществами.                                                                          |           |
| Модуль 4.<br>Культура,<br>образование и<br>человеческий<br>капитал                      | <i>Тема 1. Значение образования в развитии творческого потенциала.</i><br>Принципы педагогики, андрагогики. Дизайн образовательных программ.                                       | 2         |
|                                                                                         | <i>Тема 2. Развитие креативных компетенций различных аудиторий.</i><br>Гибкие навыки для креативной экономики: креативность, критическое мышление, коммуникация, командная работа. | 2         |
| Модуль 5.<br>Социокультурное<br>проектирование<br>и маркетинг<br>креативных<br>проектов | <i>Тема 1. Социокультурное проектирование в библиотеках. Часть 1.</i><br>Основные понятия и методология социокультурного проектирования.                                           | 2         |
|                                                                                         | <i>Тема 2. Социокультурное проектирование в библиотеках. Часть 2.</i><br>Примеры социокультурного проектирования. От теории к практике.                                            | 2         |
|                                                                                         | <i>Тема 3. Маркетинг и продвижение в креативных индустриях.</i><br>Позиционирование библиотеки. Каналы продвижения.                                                                | 2         |
| <b>Итоговая аттестация</b>                                                              | Зачет в форме выполнения индивидуального задания                                                                                                                                   | 1         |
| <b>Всего</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                    | <b>36</b> |

\*Практические и семинарские занятия

#### **4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Образовательная деятельность слушателей при освоении Программы предусматривает практические и семинарские занятия (в форме вебинара), проводимые в синхронном режиме (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий).

Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в форме выполнения индивидуального задания.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Программа оснащена следующими видами учебно-методических и информационных материалов в цифровом формате: наглядные и справочные материалы, списки учебной литературы, ссылки на электронные информационные ресурсы.

##### **4.1. Методические рекомендации для преподавателей**

Практические и семинарские занятия могут проводиться в форме обобщения материала и знакомства слушателей с систематизированной информацией и примерами из практики, выполнения практических ситуационных заданий, анализа деловых ситуаций, решения поставленных задач, обсуждения актуальных вопросов. Форму проведения данного вида учебных занятий определяет преподаватель. Слушателям предлагается учебная литература. Объем для изучения устанавливается преподавателем, он продумывает весь ход занятия, вопросы, варианты ответов, направленность дискуссии.

Первый этап практических и семинарских занятий состоит из вступительного слова преподавателя, где определяется цель, задачи, значимость темы, форма проведения занятия.

Второй этап – основное время занятия – предполагает обсуждение проблем темы. В арсенале преподавателя должны быть разнообразные вопросы, пробуждающие интерес. Преподаватель организует логические переходы от одного вопроса к другому.

Третий этап предполагает подведение итогов, обобщение результатов, исправление ошибок, ответы на вопросы слушателей.

#### **4.2. Методические рекомендации для обучающихся**

Освоение Программы происходит путем просмотра трансляций практических и семинарских занятий в форме вебинара и обсуждения с преподавателями полученных знаний и отработки умений и навыков. Записи вебинаров после их трансляции будут размещены в системе дистанционного обучения. Рекомендуемая литература и учебно-методические материалы помогут закрепить полученные знания по данной Программе.

В связи с реализацией Программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, для слушателей в начале обучения организуется групповая консультация (установочная встреча) в форме вебинара с целью оказания учебно-методической и технической помощи по освоению Программы в системе дистанционного обучения. В процессе обучения (по запросу) слушателям оказываются индивидуальные консультации дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Для успешного овладения Программой необходимо выполнять следующие требования:

1. Для качественного усвоения знаний по Программе и прохождения итоговой аттестации необходимо присутствовать на всех практических и семинарских занятиях или посмотреть их в записи в системе

дистанционного обучения;

2. Проявлять активность на практических и семинарских занятиях. Данный вид учебных занятий способствуют формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в форме выполнения индивидуального задания.

#### **4.3. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническая база отвечает программно-техническим требованиям Программы, реализуемой с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

- система дистанционного обучения - iSpring Learn;
- операционная система - Microsoft Windows 10/8/7 (32- или 64-разрядные версии);
- браузеры – Microsoft Edge 103 и выше; Mozilla Firefox 103 и выше; Google Chrome 103 и выше; Yandex Browser 18.9.0 и выше;
- плагин – Adobe Flash Player ActiveX 12.0 и выше;
- мобильные устройства - iOS 15.0 и выше; Android 8.0 и выше;
- доступ в интернет – скорость не менее 512 кбит/с.

## 5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

### 5.1. Формы аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Освоение Программы завершается итоговой аттестацией (зачет). Итоговая аттестация проходит в форме выполнения индивидуального задания: слушателям необходимо до указанного срока заполнить шаблон, размещенный в системе дистанционного обучения.

Оценивание проводится по двухбалльной шкале (зачет, незачет). Критерии оценки при прохождении итоговой аттестации:

**Зачет** - обучающийся предоставил заполненный шаблон, в котором отражено понимание места библиотеки в креативных индустриях.

**Незачет:**

- обучающийся не предоставил выполненное задание в установленные сроки;
- выполненное задание не отвечает на тему программы (не отражено понимание места библиотеки в креативных индустриях).

Слушателям, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации. Слушатели, не прошедшие итоговую аттестацию или получившие на итоговой аттестации "Незачет", отчисляются в связи с непрохождением итоговой аттестации без выдачи удостоверения о повышении квалификации.

## 5.2. Оценочные материалы

Итоговая аттестация в форме выполнения индивидуального задания предлагает заполнение обучающимся шаблона по пониманию места библиотеки в креативных индустриях.

### ШАБЛОН ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

ФИО обучающегося: \_\_\_\_\_

#### ШАГ 1. Анализ территории

*Креативная индустрия не существует в вакууме. Она должна отвечать на запрос места, где находится библиотека (учреждение культуры).*

**Опишите район/город, где находится ваша библиотека (учреждение культуры), ответив на вопросы:**

**1. Укажите населенный пункт, в котором находится организация**

**2. Соседи библиотеки (учреждения культуры)** (Перечислите школы, колледжи, вузы, производства, парки, торговые центры, жилые комплексы, иные общественные места, входящие в ареал обслуживания библиотеки (учреждения культуры)).

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**3. В чем уникальность вашей «территории»/региона?** (Имеются ли локальные «мифы», истории, известные уроженцы, «специфическое» производство, исторические здания или, наоборот, это «спальный район», которому остро не хватает событий?).

\_\_\_\_\_

**4. Какая аудитория преобладает?** (Мамы с детьми, подростки, пенсионеры, студенты, служащие, представители сельской местности, представители малого и среднего бизнеса, рабочие и т.п.?).

\_\_\_\_\_

## ШАГ 2. Ресурсы библиотеки (учреждения культуры)

*Ваши ресурсы — это не только книги. Давайте найдем то, что можно “монетизировать” или использовать для проектов.*

| Тип ресурса           | Примеры (подсказки)                                                                                                                                                                     | Что есть у вас? |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Пространство</b>   | Пустые стены (для выставок), подвал, чердак, тихие места, внутренний двор, большие окна.                                                                                                |                 |
| <b>Оборудование</b>   | Проектор, хромакей, швейная машинка, 3D-принтер, ПК, доступ в интернет, музыкальные инструменты, студия звукозаписи и т.п..                                                             |                 |
| <b>Фонды</b>          | Редкие краеведческие книги, подшивки старых газет и журналов, коллекция виниловых пластинок, ноты, уникальные карты и т.п..                                                             |                 |
| <b>Люди (Команда)</b> | Сотрудник, умеющий рисовать/шить; сотрудник-блогер; волонтеры; читатель, готовый вести клуб, «местные» умельцы, представители малого бизнеса, занимающиеся ремеслом и т.п..             |                 |
| <b>Нематериальное</b> | Бренд библиотеки, доверие родителей, социальные сети с большим количеством подписчиков, хорошие связи с местными СМИ, большая филиальная сеть, позволяющая делать кросс-проекты и т.п.. |                 |

### ШАГ 3. Выбор направлений креативных индустрий

*Из списка направлений креативных индустрий выберите те, которые пересекаются с вашими ресурсами (из Шага 2).*

*Отметьте галочкой (выделите цветом) не более 3-х перспективных направлений:*

- ☐ **Издательское дело и журналистика** (Курсы писательского мастерства, зины, самиздат)
  - ☐ **Исполнительские искусства** (Театральная студия, стендап-клуб)
  - ☐ **Музыка и саунд-дизайн** (Студия подкастов, репетиционная база, оцифровка звука),
  - ☐ **Кино, телевидение, мультипликация** (Киноклуб, школа блогеров, монтаж)
  - ☐ **Арт и Дизайн** (Выставки, мастерские плаката, скетчинг)
  - ☐ **Мода** (Апсайклинг одежды, шитье)
  - ☐ **Народные художественные промыслы и ремесла**
  - ☐ **Современное искусство**
  - ☐ **Образование**
  - ☐ **Креативный туризм**
  - ☐ **Разработка игр**
  - ☐ **Новые медиа и маркетинг**
  - ☐ **IT, разработка, компьютерная графика** (Курсы кодинга, VR/AR, гейм-дизайн)
  - ☐ **Архитектура, урбанистика и краеведение** (Школа гидов, создание сувениров, квесты по району)
-

#### **ШАГ 4. Гипотеза**

*Сформулируйте идею, соединив Шаг 1, 2 и 3.*

Формула:

Мы можем запустить направление [Название из Шага 3],  
потому что у нас есть ресурсы [Из Шага 2],  
и это будет востребовано аудиторией [Из Шага 1].

Моя идея:

---

---

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **6.1. Нормативно-правовые документы**

1. Концепция развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/docs/all/136723/>.

2. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>.

3. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41460>.

4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» /// Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>.

5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542>.

6. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации» // Президент России: официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50912>.

### **6.2. Основная литература**

1. Асемоглу Д. Почему одни страны богатые, а другие бедные: происхождение власти, процветания и нищеты / Дарон Аджемоглу, Джеймс А. Робинсон ; перевод с английского Д. Литвинова [и др.]. – Москва : АСТ,

сop. 2021. – 665 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010753280/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010753280/).

2. Аузан А.А. Культурные коды экономики : как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / Александр Аузан. – Москва : АСТ, сop. 2023. – 158 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_011580626/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_011580626/).

3. Боулер Д. Безграничный разум : учиться, учить и жить без ограничений : / Джо Боулер ; перевод с английского [П. Бавина, Г. Гончаровой]. – [3-е изд.] – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 221 с. — URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_07000428765/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_07000428765/).

4. Брендинг территорий : лучшие мировые практики : [Аккра и др.] / под. ред. Кейт Динни ; пер. с англ. Веры Сечной. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 331 с. URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_006542596/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_006542596/).

5. Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда / Сост . М. В. Ахметова, Н. В. Петров; Авт . предисл. Н. В. Петров, М. В. Ахметова, М. И. Байдуж. – М. : Неолит , 2018. – 224 с. – URL: <https://clck.ru/3QzX4U>.

6. Дженанс К. Успех социального стартапа : как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты. – Москва : Нужная помощь, 2019. – 336 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010443503/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010443503/).

7. Дирксен Д. Искусство обучать : как сделать любое обучение нескучным и эффективным : / Джули Дирксен ; перевод с английского Ольги Долговой. – 5-е изд., доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 306 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_011991920/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_011991920/).

8. Зуева М. Суперсила сервиса. – Москва : Феникс, 2020. – 142 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010387055/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010387055/).

9. Карпова Н. В. Основные подходы в дизайне библиотечных пространств на основе опыта проектирования // Библиотеки нового поколения. – 2019. – № 1. – С. 35–43. – URL: <https://clck.ru/3GbigC>.

10. Каталог культурных брендов // Проект «Живое наследие:

национальная карта локальных культурных брендов России»: официальный сайт – URL: <https://livingheritage.ru/brand/list>.

11. Креативные индустрии // Агентство стратегических инициатив: официальный сайт – URL: <https://asi.ru/library/creative/>.

12. Курс «Культурные коды экономики: почему страны живут по-разному» // Проект «Arzamas.academy»: официальный сайт – URL: <https://arzamas.academy/courses/90>.

13. Курс «Как проектам использовать локальную идентичность» // Проект «Мастера»: официальный сайт – URL: <https://clck.ru/3R278K>.

14. Курс «Что такое современный танец» // Проект «Arzamas.academy»: официальный сайт – URL: <https://arzamas.academy/courses/50>.

15. Методическое пособие для кураторов проекта «Гений места» по созданию и развитию проектов в сфере креативных индустрий «Как работать с гениям места» – Москва, 2023 – 192 с. – URL: <https://clck.ru/3R273u>.

16. Мириманов Ж., Курвуазье Ф. Медиация в вопросах и ответах / пер. с фр. Т. А. Алексейцевой, ред. Н. И. Гайдаенко Шер. – Женева, 2014. – URL: <https://rm.coe.int/-2014-slatkine/168078e3ca>.

17. Парадоксы локальной идентичности как молодежь ищет место под солнцем : коллективная монография / Ю. Ю. Белова, Д. Э. Дорфман, М. А. Еременко [и др.] ; под общей редакцией В. А. Касамары, Ю. Ю. Беловой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2025. – 246 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_013837546/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_013837546/).

18. Развитие креативных индустрий в сельской местности: роль библиотек и локальных сообществ. – URL: <https://clck.ru/3QzWpo>.

19. Современная библиотека: от идеи к реализации : методические рекомендации / Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова- Сибирского ; сост.: Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 74 с. – URL: <https://clck.ru/3GbiF6>.

20. Уильямсон С. Д. Макроэкономика. – Москва: Дело, 2018. – 934, [1] с. : ил., табл. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_009835816/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_009835816/).
21. Флорида Р. Креативный класс : люди, которые создают будущее / Ричард Флорида ; пер. с англ. Н. Яцюк. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 373 с. URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_008279936/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008279936/).
22. Ха-Джун Ч. Как устроена экономика : краткая история капитализма / Ха-Джун Чанг ; перевод с английского Елены Ивченко. – 9-е изд., доп. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 319 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_012092582/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_012092582/).
23. Харфорд Т. Экономист под прикрытием : почему возникают пробки, кофе стоит дорого и невозможно найти хорошую поддержанную машину / Тим Харфорд ; перевод с английского Елизаветы Пономаревой. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 263 с. – URL: [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_010522440/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_010522440/).

### 6.3. Порталы и сайты

1. Креативная онлайн-платформа «Гений - это ты!»: официальный сайт. – URL: <https://генийэтоты.рф>.
2. Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://www.mkrf.ru/>.
3. Национальная электронная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://rusneb.ru/>.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/>.
5. Президент России: официальный сайт. – URL: <http://kremlin.ru/>.
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://www.rsl.ru>.

## **7. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ**

*Рубе Маргарита Петровна*, главный специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Смелкова Ирина Александровна*, ведущий специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Ульянова Татьяна Александровна*, руководитель Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ»;

*Шилкина Наталья Евгеньевна*, главный специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБУ «РГБ».