

# ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Программу составила д-р культурол., проф. *Ольга Владимировна Шлыкова*

## Требования к обязательному минимуму содержания дисциплины

<i>Код по ГОС ВПО 052700</i>	<i>Название курса и дидактическое содержание</i>	<i>Трудоемкость по ГОС ВПО</i>
ОПД. В.05	<b>Технологии презентации</b> <i>Дидактическое содержание:</i> возникновение и основные этапы создания презентации на основе компьютерных программ.	46 часов

## Рабочая программа

### *Цели и задачи курса*

Курс ориентирует на восприятие последующих учебных дисциплин, его изучение способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- освоению конкретных компьютерных программ, позволяющих наглядно представить различные виды информации по профильной специальности теме;
- разработке самостоятельной презентации с использованием мультимедиа.

*Цель* преподавания курса — дать фундаментальное представление о презентации, оттенив специфику компьютерной презентации, обосновать этапы ее создания.

*Задачи* изучения курса:

- разъяснить назначение и философию презентации;
- показать характерные черты и особенности мультимедийной презентации;
- научить создавать презентации для научных, учебных и досуговых целей.

### ***Требования к уровню освоения содержания курса***

Слушатель, изучивший курс, в соответствии с задачами дисциплины в области теории должен *знать*:

- основные элементы и этапы создания презентации;
- терминосистему в области мультимедийных технологий;
- программное обеспечение для современных презентаций.

В соответствии с задачами курса в области применения теоретических знаний должен *уметь*:

- определить по внешним характеристикам необходимый и достаточный объем контента и художественного оформления для конкретной презентации;
- характеризовать позитивные и негативные аспекты шаблонов презентаций.

В соответствии с задачами курса в области формирования практических навыков должен *владеть*:

- навыками создания, удаления, перемещения слайдов, вставки необходимых рисунков, звуков, анимации, гиперссылок, переходов от слайда к слайду;
- композиционными умениями и цветовой гаммой для завершающего этапа создания презентации.

### ***Объем курса и виды учебной работы***

Виды учебной работы	Объем дисциплины (час.)
Аудиторные занятия, в том числе лекции	30
Лабораторная работа	16
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>46</b>

### ***Семестры и вид отчетности по курсу***

Семестр	Вид отчетности (контрольная работа, зачет, экзамен)
2	зачет

## Содержание курса

### Разделы курса и виды учебной работы

№	Наименование тем и разделов	Всего трудоем- кость (час.)	Аудитор- ные занятия	Само- стояте- льная работа
1	Философия презентации. Общее представление	2	2	
2	Компьютерная презентация: теория, техника, технология	2	2	
3	Программное обеспечение компьютерных презентаций. Возможности PowerPoint для подготовки презентации	4	4	
4	Технология компьютерной презентации	16	8	8
5	Сборка презентации	12	8	4
6	Художественное оформление презентации. Общий дизайн.	10	6	4
<b>Всего по курсу</b>		<b>46</b>	<b>30</b>	<b>16</b>
<b>Итоговый контроль</b>		<b>зачет</b>		

### Содержание разделов курса

Курс «Технологии презентации» дает общее представление о теоретических и технологических аспектах создания презентации, необходимом программно-техническом обеспечении и возможностях применения технологии создания презентаций в различных областях профессиональной деятельности.

На практических занятиях осваиваются конкретные мультимедийные программы (PowerPoint; FrontPage — для создания презентации в Интернете; комбинации программ с привлечением векторной и растровой графики — Adobe Photoshop, Aura, Toonboom, видеомонтажа — Adobe After Effects 5.5., Adobe Premiere 6.5, а также Ulead Video Studio 5.1, MGI Video Wave, Hollywood FX, Main Actor). На основе конкретных программ

слушатели курсов готовят свою презентацию научного доклада или презентацию компании, товара, выставки, рекламного продукта и т. п.

Microsoft PowerPoint — наиболее распространенная программа, инструмент подготовки и проведения презентаций, позволяющий четко структурировать, хорошо иллюстрировать и профессионально представлять идеи и достижения. Став частью интегрированного пакета Microsoft Office, этот модуль получил сегодня очень широкое распространение.

В Microsoft PowerPoint реализованы новые эффекты анимации, обогащающие презентации неожиданными и впечатляющими вариантами воспроизведения отдельных элементов каждого слайда. Текст можно заставить появляться «наплывом» издалека так же, как приближается быстро движущийся в сторону смотрящего объект. Предусмотрен и механизм фоновой проверки орфографии.

Возможности, тематика и характер создаваемых материалов с помощью этой программы широки и разнообразны — от рекламных роликов, например «Путешествие по городу», лекций «Народные промыслы России» (создателем которых является автор) до библиографических пособий, обзоров, художественных альбомов, энциклопедий и т. п.

Курс «Технологии презентации» адресован тем, кто интересуется новыми технологиями информационного общества.

Итоговой формой отчетности является зачет. Основным требованием к зачету является разработка презентации, выполненной с помощью одной из компьютерных программ.

Тему проекта слушатели выбирают по профилю своей деятельности и по согласованию с преподавателем курса.

### *Введение*

Введение в курс. Литература по курсу. Цель, предмет, задачи курса.

## ТЕМА 1.

### *Философия презентации. Общее представление*

Стратегические возможности презентации. Психология бизнеса. Сила «живого» воздействия. Интерактивная презентация — плюсы и минусы.

Презентация «face to face». Секреты взаимодействия с публикой. Психология масс. «Социальный контакт» с аудиторией. Искусственное и естественное оживление аудитории. Юмор в деловых презентациях. Искусство импровизации. Новизна и границы изменчивости в презентациях.

Тонкости групповых бизнес-презентаций. Групповые репетиции и слаженность ансамбля. Хронотоп презентации: время и место.

Вопросы и ответы в презентациях.

Школы презентаторов.

## ТЕМА 2.

### *Компьютерная презентация: теория, история и техника*

Понятие «компьютерная презентация». Удачные и неудачные примеры компьютерных презентаций в истории деловых коммуникаций.

Типы презентаций: CD-презентация, буклет, выставочный стенд, виртуальные туры, электронные визитные карточки, веб-представительство, презентация научного или практического доклада в электронном виде, презентация компании, презентация товара, презентация физического лица и др.

Жанры презентаций: рекламный ролик, образовательный ресурс для новых сотрудников или системы профессионального развития специалистов, деловой отчет и др.

Оборудование для презентаций: проекционное оборудование и презентационное оборудование. Проекционные экраны, прожекторные системы, лифты для проекторов, шторы затемнения, универсальные крепежи и стойки для видеопро-

екторов, плазменные панели, TFT и LCD панели, сенсорные киоски и др.

Видеооборудование. Интерактивные доски.

Дистрибьютеры презентационного оборудования. Выбор сервисной службы. Развитие технологий PDA-презентаций.

### ТЕМА 3.

*Программное обеспечение компьютерных презентаций. Возможности PowerPoint для подготовки бизнес-презентации*

Компьютерная презентация.

Обзор компьютерных программ для бизнес-презентаций: PowerPoint; FrontPage — для создания презентации в Интернете; комбинации программ с привлечением векторной и растровой графики — Adobe Photoshop, Aura, Toonboom, видеомонтажа — Adobe After Effects 5.5, Adobe Premiere 6.5, а также Ulead Video Studio 5.1, MGI Video Wave, Hollywood FX, Main Actor.

Swish 2 — новые возможности для бизнес-презентации.

Составление проекта, стиль и содержание. Две стороны одной презентации. Контент и контекст в действии. Обзоры и конспекты.

Изучение темы будущего проекта. Особенности среды и аудитории, создание каскада предложений, ведущих к выгоде. Способы связи с покупателями. Выбор подходящих партнеров.

### ТЕМА 4.

*Технология компьютерной презентации*

Практические задачи компьютерной презентации.

Составление завлекательной обложки-обещания, обложки-призыва (внешний вид).

Составление делового предложения (содержательность).

Презентация компании и презентация продуктов и услуг. Скрытый текст предложения и основной текст предложения

деловому партнеру. Выигрышные отличия от аналогов. Умная технология интерфейса (SIT — Smart Interface Technologies).

Наглядность. Образность и художественные образы в презентации. Создание образов имен. Логотип. Фирменный стиль. Фото-, видео-, аудиоматериалы. Натурное исследование. Структура проекта. Начало работы над сценарием. Видеоряд.

#### ТЕМА 5.

##### *Сборка презентации*

Сценарий презентации: описание самой сцены и декораций, последовательная запись всех действий, всех текстов, всех фонов, описание всего мира идей, который предполагается донести в презентации. Запуск программы PowerPoint. Создание слайдов-презентаций.

Сценарная заявка. Подготовительный этап. Рассказ о своем структурном подразделении, отделе, библиотеке и т. д., продуктах и возможностях ее услуг. Развернутый сценарный план. Основные работы со справочной панелью в PowerPoint. Словарный ресурс. Невесомая энциклопедия. Шаблоны. Диаграммы. Выбор видеоклипа, объединение видео и аудио.

#### ТЕМА 6.

##### *Художественное оформление презентации. Общий дизайн*

Дизайн-композиция. Музыкальный дизайн. Начальная работа со звуком. Графика и настройка анимации. Вставка иллюстраций в слайды. Оформление декорированных фонов.

Гиперссылки: из пунктов меню одного слайда к интернет-ресурсам, другим документам; из пунктов меню одного слайда к слайдам, соответствующим названиям этих пунктов, от объектов одних слайдов к другим слайдам с помощью управляющих кнопок.

Показ слайдов.

Цветовая палитра и колорит. Физические основы цвета и света. Эстетическая оценка цвета. Технологии «танцев» цвета. Цветовая схема и ее редактирование. Специальные виды съемок в слайд-презентации. Перевод собственно презентации в фазу «Post-Production». Особенности монтажа. Разработка звукового ряда. Изучение основных ступеней завершения презентации. Сборка презентации дизайнером.

Просмотр структуры презентации. «Сортировщик» слайдов. Демонстрация компьютерной бизнес-презентации (в сопровождении и без сопровождения презентатора).

## Итоговый контроль — зачет.

### **Содержание контрольных мероприятий**

#### *Примерный перечень контрольных вопросов*

1. Стратегические возможности презентации.
2. Исторические аспекты презентации. Становление и развитие данного феномена.
3. Теоретико-методологические вопросы презентации.
4. Дефиниции и подходы к презентации.
5. Типы и жанры презентаций.
6. Программное обеспечение компьютерных презентаций.
7. Оборудование для презентаций.
8. Технология компьютерной презентации.
9. Возможности PowerPoint и других программ для создания презентаций.
10. Сценарий презентаций.
11. Подготовительный этап презентации.
12. Сборка презентации.
13. Художественное оформление презентации.
14. Дизайн-композиция презентации.
15. Музыкальный дизайн и звуковое оформление.
16. Демонстрация презентации.



## **Методические рекомендации для преподавателей**

Курс развивает положения основной дисциплины «Информационные технологии» и преподается с учетом новых историко-теоретических достижений в области новых компьютерных технологий, а также разработок в области современного программного обеспечения.

Курс читается по преимуществу проблемно-лекционным способом, с использованием компьютерных презентаций. Вторая часть курса носит практически-прикладной характер и нацелена на освоение каждым слушателем основных этапов создания презентации.

## **Методические рекомендации для слушателей**

Курс осваивается преимущественно путем слушания лекций и отработки практических навыков на компьютере в результате прослушанных лекционных занятий. Используется также рекомендуемая литература — в свободное от занятий время, самостоятельно.

---

### ***Учебно-методическое обеспечение курса***

---

#### *ЛИТЕРАТУРА*

---

*Бренда М.* Творческая визуализация и цвет: измените свою жизнь, используя силу цвета / Маллон Бренда. — М.: Галактион, 2001. — 192 с.

Видеоматериалы и сетевые видеосервисы в работе учителя : практ. пособие / Е.В. Бурдякова [и др.]. — М.: БИНОМ, Лаборатория знаний, 2008. — 90 с.

*Грегори Р.* Разумный глаз : пер. с англ. / Р.Л. Грегори. — 2-е изд. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 240 с.

*Купер М.* Язык цвета : как использовать преимущества своего цвета для успеха в личной жизни и бизнесе / Мими Купер, Арлин Мэтьюз. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. — 144 с.

*Лебедев В.А.* Web как поле художественного творчества / В.А. Лебедев.  
Режим доступа: <http://www.future.museum.ru/part03/03040601>

*Петров М.К.* Язык, знак, культура / М.К. Петров; АН СССР, Ин-т философии. — 2-е изд. — М. : Наука, 2004. — 328 с.

*Петрова Н.* Hand made Web-site, или живопись в Интернете / Н. Петрова. Режим доступа: <http://www.rtk.ru/Pub.htm>

*Скоморох И.* Теория компьютерной презентации / Иван Скоморох. — СПб. : Тропа Троянова, 2002. — 175 с. — (Психология бизнеса).

*Шлыкова О.В.* Культура мультимедиа : учеб. пособие / О.В. Шлыкова. — М. : Гранд-Фаир, 2004. — 414 с.

Presentations: [рус. ред. америк. журн.]. — 2003. — № 1. — Режим доступа: <http://www.r-presentations.ru>