

На правах рукописи

**Альшевская Ольга Николаевна**

**Формирование современной модели книгораспространения  
в Сибири и на Дальнем Востоке  
в первые два десятилетия XXI в.**

Специальность 05.25.03  
«Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение»

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
доктора исторических наук

Новосибирск – 2022

Работа выполнена в лаборатории книговедения Федерального государственного бюджетного учреждения науки Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук.

**Научный консультант:** **Сергей Николаевич Лютов,**  
доктор исторических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук

**Официальные оппоненты:** **Татьяна Георгиевна Куприянова,**  
доктор исторических наук, профессор, Институт издательского дела и журналистики Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

**Есипова Валерия Анатольевна,**  
доктор исторических наук, научная библиотека Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

**Рубанова Татьяна Давыдовна,**  
доктор педагогических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный институт культуры»

**Ведущая организация:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный институт культуры»

Защита состоится 26 апреля 2022 г. в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 210.025.01 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук при Федеральном государственном бюджетном учреждении «Российская государственная библиотека» по адресу: ул. Воздвиженка, д. 3/5, г. Москва 119019.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в читальном зале отдела литературы по библиотековедению, библиографоведению и книговедению и на сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Российская государственная библиотека» ([www://rsl.ru/ru/2proffessionals/dissovet](http://rsl.ru/ru/2proffessionals/dissovet)).

Автореферат разослан « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д 210.025.01,  
доктор педагогических наук



Г. Л. Левин

## Общая характеристика работы

**Актуальность темы исследования.** Фундаментальной задачей гуманитарных исследований является изучение исторических закономерностей и особенностей трансформаций культуры, неотъемлемым компонентом которой выступает книжное дело в целом и книгораспространение как его составная часть. Среди всех каналов коммуникации чтение признается одним из значимых факторов сохранения ядра национальной культуры, важнейшим способом освоения научного, профессионального знания и первым по значимости источником социального опыта<sup>1</sup>. Значимым условием продвижения чтения является формирование и развитие инфраструктуры для чтения, ключевой элемент которой – книгораспространение. Современное состояние книгораспространения, отягощенное нерешенными отраслевыми проблемами, становится сдерживающим фактором развития книжного дела и продвижения чтения в России.

В последние годы среди стратегических приоритетов страны были обозначены задачи повышения уровня культуры ее граждан и преодоления кризисных явлений в сфере чтения. В «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года» (2016) культура рассматривается как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности России. В документе определены ключевые показатели развития отечественного книгораспространения: увеличение по сравнению с 2014 г. объема продажи книг на душу населения с 3 до 7, а количества книжных магазинов на 1 млн человек – с 14,5 до 38,2<sup>2</sup>.

Удвоение показателей развития, предусмотренное в «Стратегии...», подтверждает значимость книгораспространения в социокультурном развитии страны и, наряду с этим, свидетельствует о его неудовлетворительном современном состоянии. Реализация задач «Стратегии...» требует научного осмысления причин и следствий процессов, происходящих в книгораспространении. Обоснования и рекомендации для активизации работы могут быть сделаны только на основе регулярного мониторинга состояния инфраструктуры для чтения и его научной интерпретации. Предпринятое диссертационное исследование целиком ложится в русло решения данных задач, предоставляя обобщенную информацию о современном состоянии и проблемах отрасли, а также об успешных практиках регионов России в деле распространения книги и продвижения чтения.

Центральная и региональные части страны развиваются не одинаково, регионы обладают собственной спецификой. Уникальность исторических, географических, социально-экономических, культурных особенностей развития самого обширного (66% площади России) и малонаселенного (около 17 % населения страны) Сибирско-Дальневосточного региона предопределяет необходимость исследования сформировавшейся здесь модели книгораспространения, поскольку тенденции

---

<sup>1</sup> Концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 3 июня 2017 г. № 1155-р. URL: <http://docs.cntd.ru/document/436739637/> (дата обращения: 25.10.2020).

<sup>2</sup> Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года : утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 29.02.2016 № 326-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 25.10.2020).

и перспективы развития этой модели невозможно определить только на основе результатов анализа общероссийских процессов.

Книгораспространение – завершающее и определяющее звено книжного дела – всегда являлось наименее изученной его частью. Исследование новой рыночной системы книгораспространения, значительно отличающейся как от советской, так и от дореволюционной, актуализировало необходимость некоторой корректировки его теоретико-методологических основ: построения обновленных подходов к источниковедческому и историографическому анализу, развития терминологического аппарата, выявления и обобщения структурно-типологических характеристик, использования метода моделирования. В диссертационном исследовании формирование системы книгораспространения рассматривается как сложный социально-экономический процесс, многосторонность которого проистекает из богатства национальной культуры, многовекторности информационных потребностей общества, поливариантности развития экономики.

Актуализация изучаемых проблем обусловлена также необходимостью определения динамики процессов распространения книги в регионе; выявления изменившейся структуры книгораспространения, установления ее основных показателей и специфических характеристик; изучения особенностей развития книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке как элемента региональной инфраструктуры для чтения; обоснования тенденций развития регионального книгораспространения; создания рекомендаций по оптимизации региональной книготорговой инфраструктуры; разработки комплексных программ продвижения чтения в регионе.

В целом актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью книгораспространения в достижении качественных результатов современного образования и просвещения, формирования доступной среды для развития интеллекта, научного потенциала, творчества жителей регионов, то есть в решении вопросов, определяющих в конечном итоге национальную безопасность России.

**Степень изученности проблемы** характеризуется ее недостаточной разработанностью и отсутствием комплексных исследований современного состояния регионального книгораспространения.

История, теория, организация книжной торговли были предметом научной деятельности А. А. Говорова, И. С. Васиной; представителей советской школы книжной торговли С. Е. Поливановского, Г. И. Поршева и др. Анализ книгоиздания и книгораспространения, обоснованию системного характера, важной социальной миссии книжного дела посвящены труды Б. В. Ленского.

Опыт предпринимательства и просветительства, реализация рыночных принципов в книжном деле являлись предметом научных изысканий С. В. Белова, Ю. А. Горшкова, Е. А. Динерштейна, Н. В. Здобнова, М. Н. Куфаева, Н. М. Лисовского, Н. А. Рубакина и др. Философия книжного бизнеса и предпринимательство в книжном деле охарактеризованы в диссертациях и монографиях Б. С. Есенькина, работах Т. Г. Куприяновой. Исследование современного книжного бизнеса и предпринимательства в книжном деле предпринято в работах А. Ф. Когана и Т. С. Сократовой, М. Д. Крыловой, В. Д. Синянского, Г. Н. Ершовой и др. Анализ различных нормативно-правовых, экономических и организационных аспектов функционирования книгораспространения постсоветского периода посвящены работы

Н. О. Александровой, А. Н. Воропаева, А. В. Горбунова, С. Ю. Зориной, М. Н. Каменевой, Н. И. Михайловой, О. Е. Новикова, Е. В. Соловьевой, К. М. Сухорукова, В. К. Солоненко и др. Все перечисленные работы рассматривают общероссийские проблемы, не касаясь регионального книгораспространения.

Некоторые аспекты деятельности сетевых формирований в книжной торговле рассмотрены в работах зарубежных (Т. Крамер, В. Нильсен, М. Лунд и др.) и российских (В. Д. Синянского, Г. А. Лямина и др.) ученых и практиков. История и современное состояние книжной интернет-торговли получили отражение в трудах Н. П. Дворцовой, И. В. Кузина, И. В. Лизуновой, Е. Павловской, Т. Д. Рубановой, О. М. Рой и др. Немногочисленны исследования, характеризующие книжно-ярмарочную деятельность (Н. Ф. Овсянникова, В. К. Солоненко, Е. С. Смирновой, О. Н. Альшевской).

Большое количество исследований рассматривают книгораспространение как элемент книжного дела и книжной культуры отдельных регионов в дореволюционный и советский периоды. Для нашего исследования эти работы представляют интерес сходством обозначенных проблем, тенденций и предоставлением возможности оценить и сопоставить особенности развития книгораспространения в разных регионах России.

Книжное дело Сибири и Дальнего Востока с конца XVIII в. по 1991 г. освещает фундаментальный труд «Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока» в 5 т. Книжная торговля в Сибири в конце XX – начале XXI в. была предметом кандидатской диссертации, двух монографий, несколько десятков статей автора диссертации. Отдельные аспекты развития книжной торговли в Сибири и на Дальнем Востоке отражены в статьях О. Б. Волкоморовой, И. В. Гареевой, И. А. Гончарук, М. С. Маадыр, Н. М. Очур, Т. С. Суэтиной, И. С. Трояк и др.

Но имеющиеся работы не формируют целостного представления о книгораспространении в Сибирско-Дальневосточном регионе как важнейшей части книжного дела и элементе инфраструктуры для чтения. Разработки и научного осмысления требуют теоретические положения темы, проблемы книготорговой статистики, особенности и тенденции развития распространения печатной книги в регионе, вопросы формирования и функционирования модели регионального книгораспространения, направления и формы воздействия на продвижение чтения государства и общественных организаций. Не рассматривались исследователями вопросы региональной специфики адаптации традиционных каналов книгораспространения, формирования и функционирования новых каналов. Отсутствуют исследования регионального опыта развития инфраструктуры для чтения в целом и ее элементов. Недостаточная теоретическая разработанность темы, отсутствие фундаментальных исследований, необходимость комплексного обобщения и анализа разрозненных и фрагментарных прикладных исследований и материалов предопределяют значимость научного осмысления историографии проблемы (параграф 1.2).

С учетом актуальности и недостаточной разработанности темы в диссертации предполагается решить **проблему** обновления научного знания, которое позволило бы определить сущностные характеристики книгораспространения в условиях со-

циально-экономической трансформации, уточнить его структуру как сложной самоорганизующейся системы и исследовать как часть книжного дела и элемент инфраструктуры для чтения.

**Объект исследования** книгораспространение в Сибири и на Дальнем Востоке.

**Предмет исследования** – структура, закономерности и особенности функционирования современных каналов и способов распространения печатной книги на примерах Сибири и Дальнего Востока в первые два десятилетия XXI в.

**Цель работы** – выявление сущности и механизмов формирования и функционирования современной модели регионального книгораспространения с учетом экономических и социокультурных трансформаций в конце XX – начале XXI в.

Достижение поставленной цели обусловило решение следующих **задач**:

- сформулировать теоретико-методологическую основу исследования современного книгораспространения как части книжного дела и элемента инфраструктуры для чтения; выявить закономерности и специфические особенности функционирования системы распространения книги;

- охарактеризовать роль государственных и муниципальных органов власти и управления, общественных организаций и частного бизнеса в развитии каналов распространения книги; определить принципы, направления, формы регулирующего воздействия государства на региональное книжное дело;

- выявить устойчивые тенденции развития распространения книги в условиях социально-экономической трансформации и на основе их изучения построить и охарактеризовать современную модель регионального книгораспространения;

- на основе изучения процесса трансформации традиционных каналов книгораспространения в условиях адаптации к рыночной среде установить их роль в формировании книготоргового ландшафта региона в начале XXI в.;

- исследовать состав и механизмы функционирования новых каналов книгораспространения, определить специфику их деятельности и степень влияния на книжный рынок региона;

- выявить особенности, характеризующие структуру книгопроводящих каналов населенных пунктов региона, обозначить пути оптимизации развития распространения книги в малых городах и поселениях;

- обобщить обновленные статистические показатели, характеризующие состояние и динамику развития книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке в начале XXI в.

**Хронологические рамки исследования** – первое и второе десятилетия XXI в. – обусловлены тем, что в эти годы на основе перманентных изменений структуры, форм и способов книгораспространительской практики сложилась и закрепились рыночная модель книгораспространения. Формирование модели было обусловлено рядом факторов. Этап трансформации плановой системы в рыночную (1991–1999 гг.) включал два подэтапа: демонтаж и демонополизацию советской государственной системы книгораспространения, стихийное формирование элементов рыночной книжной торговли в 1991–1995 гг. и интеграцию субъектов книготоргового рынка, формирование основ рыночной системы книгораспространения в 1996–1999 гг. Начало тысячелетия можно с достаточной степенью условности

считать завершением этого этапа. Первое пятилетие XXI в. стало временем закрепления на книжном рынке страны монополистических схем развития, сопровождавшихся активным развитием сетевой торговли, слияниями и поглощениями предприятий отрасли, уменьшением числа независимых книжных магазинов, усилением конкуренции. Негативное влияние на развитие книгоиздания и книгораспространения имел возврат в 2001 г. налога на добавленную стоимость и на прибыль книжной продукции, не взимавшегося с предприятий книжной отрасли в 1995–2000 гг. Значимо повлияло на книгораспространение начало развития интернет-торговли, также пришедшее на этот период. Экономические кризисы 1998, 2008, 2014 гг. отражались на состоянии книгораспространения, но не вносили в его развитие кардинальных изменений. На протяжении 2001–2019 гг. в целом ситуация в отечественной книжной индустрии характеризовалась относительной устойчивостью. Пандемия коронавируса COVID–19 в 2020 г., спровоцировав кризисные явления во всех сферах жизни, нанесла урон отечественной книжной индустрии, в особенности – стационарной книжной торговле, изменила направления развития книгораспространения. Знаковым событием для отрасли стало упразднение Указом Президента РФ от 20 ноября 2020 г. Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и передача его функций Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

**Географические рамки исследования** включают территорию Сибири и Дальнего Востока. В современном административно-территориальном делении Россия состоит из 8 федеральных округов; это деление и было положено в основу географических рамок исследования. Сибирский федеральный округ (СФО) и Дальневосточный федеральный округ (ДФО) составляют современную Азиатскую Россию. В диссертации понятие «Сибирско-Дальневосточный регион» используется для обозначения «единой социопространственной структуры, <...> особой социокультурной системы, функционирующей в общем контексте развития страны»<sup>3</sup>. Необходимость сравнения отдельных аспектов исследования с общероссийскими показателями для выявления региональной специфики потребовала в некоторых случаях расширения рамок исследования до масштабов всей страны.

**Источниковую базу исследования** составили опубликованные и неопубликованные печатные и электронные источники: законодательные акты и нормативно-правовые документы; ГОСТЫ; аналитические обзоры и доклады, мониторинги книжного рынка; справочная литература, электронные справочники; издания, выпускаемые организаторами к выставкам-ярмаркам; материалы книжных форумов, конгрессов, конференций, круглых столов; периодические и продолжающиеся издания; мемуары, текущие архивы и устные воспоминания участников событий; сайты издательских и книготорговых организаций и др. Автором использованы материалы государственных архивов, текущих архивов общественных организаций и книготорговых предприятий региона; материалы проектов «Культурная карта России. Литература. Чтение», «Книжная торговля в провинции», Всероссийского

---

<sup>3</sup> Артемьева Е. Б. Эволюция библиотечной сети Сибири и Дальнего Востока в условиях историко-культурных и социальных трансформаций (середина XVII – начало XXI в.) : автореф. дис. ... докт. пед. наук. Казань, 2013. С. 4–5.

конкурса «Самый читающий регион» и др. Подробный анализ корпуса выявленных источников произведен в параграфе 1.3 диссертации.

**Методология и методы исследования.** Методология и система методов исследования в диссертации основываются на детерминированном понимании исторического процесса, которое предполагает познание явлений в их развитии и связи с порождающими условиями. Методологической основой при разработке темы послужили принципы историзма, объективности, системности, синергизма. Методологическими ориентирами исследования выступили фундаментальные труды О. В. Андреевой, И. Е. Баренбаума, В. И. Васильева, Т. Е. Давыдовой, М. П. Ельникова, Б. В. Ленского и других ученых. Осмысление проблем, касающихся терминологии, типологии, содержится в работах А. А. Гречихина, Л. С. Клейна, Е. М. Колпакова, И. П. Немешаева и др. Исследование формирования модели книгораспространения конкретной территории потребовало применения регионального подхода, отраженного в трудах представителей библиотековедческой и книговедческой школ: Е. Б. Артемьевой, Л. А. Кожевниковой, И. В. Лизуновой, С. А. Пайчадзе, А. Л. Посадкова и др.

Основополагающим в диссертации стал метод моделирования, предполагающий комплексное исследование объекта познания в процессе создания его модели как набора перманентно изменяющихся взаимодействующих или взаимозависимых сущностей, образующих интегрированное целое.

Методология исследования основывается на системном подходе, согласно которому каждый объект в процессе его исследования трактуется как большая и сложная система (книгораспространение); при этом объект одновременно исследуется и как элемент более общей системы (книжное дело, книжная культура, инфраструктура для чтения), и как объект, состоящий из ряда элементов (нерыночный сегмент, рыночный сегмент: стационарная, нестационарная, дистанционная формы). В соответствии с книговедческим подходом книгораспространение рассматривается как связующее звено между книгопроизводством и потреблением книжной продукции в многообразном по форме и едином по содержанию процессе расширенного воспроизводства книги. Основными аспектами сочетания системного и книговедческого подходов при исследовании книгораспространения являются: системно-комплексный (установление элементов, составляющих систему книгораспространения); системно-структурный (выяснение внутренних связей и зависимостей между элементами книгораспространения как системы); системно-функциональный (определение и анализ функционирования элементов системы книгораспространения); системно-ресурсный (выявление и оценка традиций книгораспространения, включенных в реализацию инновационных культурных проектов); системно-интеграционный (нахождение возможности адаптации традиционных каналов книгораспространения в информационную культуру цифровой эпохи); системно-коммуникационный (раскрытие особенностей и возможностей книгораспространения в обновляемой системе информационных и культурных коммуникаций); системно-исторический (выявление условий эволюции исследуемой системы, ее современного состояния и перспектив развития).

На изучение основных законов самоорганизации сложных систем нацелен синергетический подход, использующий принципы гомеостатичности, иерархичности,



подчиненности, неустойчивости и др. Синергетика позволяет увидеть соответствующие качества в динамике развития книжного дела и его составляющих, объяснить варианты его эволюции в различные конкретно-исторические периоды, установить степень соответствия или несоответствия книжных процессов социокультурным, экономическим, политическим изменениям, а также выявить перспективы.

Задачи диссертации обусловили использование совокупности общенаучных, универсальных, междисциплинарных и специальных методов. Среди общенаучных наиболее активно применялись формально-логический и сравнительно-исторический методы. Их применение позволило выявить и изучить факты в их диалектической последовательности, сопоставить их с явлениями, предшествующими или современными, в своей или смежных областях знания, произвести группировку по наиболее общим признакам, классифицировать по степени отражения в них основных закономерностей развития. Использование сравнительно-исторического метода позволило на основе аналогий сделать более широкие исторические обобщения, провести исторические параллели, реконструировать в исторической ретроспективе основные процессы книгораспространения в тесной связи с общим развитием книжного дела, культуры, экономики и дать им объективную оценку.

Выявление и обоснование исторических закономерностей функционирования книгораспространения потребовали использования в диссертации ретроспективного анализа дореволюционного и советского периодов развития книгораспространения. Применение статистического метода позволило определить количество книготорговых предприятий Сибири и Дальнего Востока, охарактеризовать их типы. Эмпирические методы представлены в исследовании экспертными оценками и интервьюированием. Для анализа каналов книгораспространения, их систематизации и структурирования был использован структурно-типологический метод.

Таким образом, использование совокупности методов и подходов дало возможность выработать алгоритм исследования, определивший логику решения поставленных задач:

1. Сущностное разделение всей совокупности присутствующих на современном региональном книжном рынке предприятий, предлагающих книгу, на традиционные (действовавшие в советское время и адаптировавшиеся или исчезнувшие) и новые (появившиеся в последние десятилетия или существенно трансформированные).

2. На основании сбора информации, анализа и обобщения классификационных характеристик предприятий и структур, осуществляющих распространение книги, создание трехуровневой структурно-типологической классификации, позволяющей учесть разнообразие сегментов, звеньев, форм, каналов регионального книгораспространения.

3. Создание на основе структурно-типологической классификации и с учетом всех возникающих при функционировании системы связей и взаимоотношений модели регионального книгораспространения, отражающей реальную картину его состояния, взаимодействия и взаимовлияния входящих в него элементов.

**Научная новизна** исследования обусловлена созданием обновленной системы научного знания, позволяющей выявить сущностные признаки книгораспростране-

ния как значимого элемента книжного дела и инфраструктуры для чтения и исследовать наполнение сформировавшейся модели книгораспространения конкретно-историческим содержанием в рамках рассматриваемого периода.

На основе всестороннего анализа совокупности фактов и выявления общих, повторяющихся и специфических черт определены закономерности и особенности функционирования системы регионального книгораспространения, выявлены основные тенденции ее развития. Процесс становления и функционирования рыночной системы книгораспространения в XXI в. представлен в контексте технологической модернизации и структурных трансформаций книгораспространения на фоне институциональных изменений рубежа XX–XXI вв.

Формирование информационной основы исследования, расширяющей арсенал познавательных средств истории книжного дела путем комплексного анализа имеющихся и впервые введенных в научный оборот сведений, дало возможность впервые в постсоветской истории определить количественные и качественные характеристики книготорговых предприятий региона, динамику их развития. Сформирована и обоснована авторская трехуровневая структурно-типологическая классификация. Впервые комплексному анализу были подвергнуты сегменты, звенья, формы, каналы книгораспространения; определены их состав, взаимодействие и взаимовлияние, результатом чего стало создание современной модели регионального книгораспространения.

Впервые определены уровень сетевизации книжного рынка региона, динамика интеграции книготорговых предприятий, соотношение на региональном книжном рынке различных (федеральных, региональных, местных) видов сетей. Оценка роли книгораспространяющих каналов региона дала основание признать книжные выставки-ярмарки и клубные кулуарные книжные магазины перспективными направлениями развития региональной инфраструктуры для чтения. Систематизация действующих в регионе интернет-магазинов, предлагающих книгу, выявление основных тенденций их развития позволили установить приоритетное положение в книжной интернет-торговле региона федеральных универсальных и специализированных книжных интернет-магазинов. Анализ сокращения книжного ассортимента в книжных магазинах и введения книги как сопутствующего товара в не-книжные предприятия дал возможность определить диверсификацию как значимую тенденцию современного книжного рынка. Впервые организованный мониторинг книготорговой инфраструктуры малых городов и поселений в регионе позволил выявить основные характеристики ее состояния. В целом исследование имеет значение для воссоздания целостной картины историко-культурного развития восточных регионов страны, фиксации и сохранения истории развития книгораспространения в Азиатской России.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в решении научной задачи, расширяющей круг традиционных направлений в историко-книговедческих исследованиях новой проблематикой, обусловленной развитием книжного бизнеса, изменениями в инфраструктуре продвижения чтения, формированием новых каналов книгораспространения. Автором внесен вклад в развитие методологии изучения книгораспространения посредством применения комплексного подхода, позволив-

шего переосмыслить сущность книгораспространения и рассматривать его как совокупность торгового и неторгового распространения книги, состоящего из рыночного и нерыночного сегментов. Теоретическая значимость работы состоит в авторском толковании содержания понятий «книгораспространение», «канал», «формат», «книготорговая сеть», «независимый книжный магазин», книжная выставка-ярмарка «обязательного экземпляра». В исследовании дано определение «инфраструктуры для чтения», акцентируется внимание на семантическом различии понятий «инфраструктура чтения» и «инфраструктура для чтения», определены основные составляющие инфраструктуры для чтения.

Для реализации исследования был разработан трехступенчатый алгоритм, предполагающий на первой ступени разделение книготорговых каналов на традиционные и новые; на второй – разработку трехуровневой структурно-типологической классификации; на третьей – создание на ее основе и с учетом всех возникающих при функционировании связей и взаимоотношений авторской модели регионального книгораспространения. На основании анализа и систематизации привлеченного массива ранее неизвестных источников были интерпретированы подходы к классификации предприятий книгораспространения региона, выделены уровни структурирования. Обоснование основных характеристик и выявление тенденций развития сложившейся системы позволили построить и охарактеризовать современную модель книгораспространения.

Анализ форм и методов распределения книжной продукции в регионе в различные исторические периоды дал возможность обосновать закономерность присутствия неторгового книгораспространения в каждом периоде, охарактеризовать его роль, определить участников процесса.

На основе обобщения и систематизации выявленных фактов проанализирована роль различных книгораспространяющих каналов в развитии инфраструктуры для чтения, что в совокупности дает основания аргументированно судить о влиянии книгораспространения на социокультурное развитие региона. В целом представленные в диссертации материалы по истории и современному состоянию книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке восполняют пробел, сложившийся в изучении истории отечественного книжного дела, связанный с отсутствием книготорговой статистики в постсоветский период. Исследования, проведенные в процессе подготовки диссертации, создают методологическую основу для организации регулярного мониторинга книготорговой инфраструктуры Сибирско-Дальневосточного региона, могут быть распространены на другие регионы страны и способствовать разработке и реализации общепромышленного проекта, который станет аналитической основой для выработки долгосрочной коммуникационной стратегии книжной отрасли.

Создание комплексной региональной программы продвижения чтения как одного из способов реализации «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года» определило основы системного подхода к поддержке книги и чтения, формирующиеся на сочетании целенаправленной государственной политики, инициатив частного бизнеса и общественных организаций.

**Достоверность** научных результатов обусловлена обширной теоретической и источниковой базой, широким привлечением результатов междисциплинарных исследований, использованием совокупности методов, адекватных цели, задачам

и логике исследования, качественным анализом исходных данных, аргументированностью научных положений и выводов, представлением основных материалов работы в профессиональной печати, в докладах на научных и научно-практических конференциях разного уровня. Обоснованность научных результатов подтверждается их успешным использованием при организации мероприятий по развитию инфраструктуры для чтения в регионе, востребованностью при организации и проведении учебного процесса в учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования.

**Практическая значимость диссертации** состоит в использовании материалов исследования при организации значимых культурных проектов в регионе, создании программы продвижения чтения.

Изучение книжных выставок-ярмарок как фактора социокультурного преобразования региона позволило автору стать инициатором проведения в Новосибирске международной книжной выставки-ярмарки. В 2014–2017 гг. диссертант участвовала в реализации программы «Региональный фестиваль "Сибирская книга": комплекс социально значимых мероприятий, направленных на популяризацию книги и чтения в Новосибирской области». Выставка-ярмарка «Сибирская книга» (в дальнейшем «Книга: Сибирь – Евразия», «Книжная Сибирь») стала важным ежегодным культурным событием региона.

В 2017–2019 гг. автор являлась куратором по Сибири и Дальнему Востоку проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение», реализуемого Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям (ФАПИК), Российским книжным союзом (РКС) и отраслевым журналом «Книжная индустрия». Целью проекта были оценка состояния инфраструктуры для чтения в субъектах РФ, выявление потенциала ее развития. Исследования позволили впервые в постсоветской практике собрать и ввести в научный оборот материалы о количественных и качественных характеристиках книготорговых объектов Сибири и Дальнего Востока. Материалы мониторинга книготорговых предприятий включены в отчеты по проекту и востребованы общественностью. В 2018 г. автор был инициатором и исполнителем проекта «Книжная торговля в провинции». НСО (Новосибирская область) стала пилотным регионом России по проведению мониторинга, итоговые материалы были представлены в Комитет по поддержке и продвижению чтения РКС.

С 2017 г. автор является членом Комитета по поддержке и продвижению чтения РКС, в 2018–2020 гг. – членом экспертного совета при Министерстве культуры НСО по разработке региональной программы «Комплекс мер по продвижению чтения в Новосибирской области на 2021–2030 гг.». Комплекс признан одним из лучших в России и в 2021 г. утвержден заместителем Губернатора НСО. При участии диссертанта на территории НСО впервые в Сибири был реализован проект социальной рекламы чтения.

Опыт истории и современного состояния книгораспространения обобщен автором и использован при подготовке специалистов в области издательского дела (автор читала курсы: «Экономика издательского дела», «Логистика», «Менеджмент в издательском деле», «Экономика и менеджмент СМИ» в Новосибирском государственном педагогическом университете); в учебном процессе профессиональной подготовки и переподготовки библиотечных специалистов (автор читает курс

«Книжный рынок России» на курсах профессиональной подготовки и переподготовки специалистов в ГПНТБ СО РАН); при подготовке монографий и учебных пособий по проблемам регионального книжного рынка.

**Апробация и реализация результатов диссертации.** Основные положения и выводы диссертационного исследования были представлены в докладах на более чем 80 научных конференциях различного уровня. В их числе: а) международные научные конференции: «Чтение в образовании и культуре» (Москва, 2011 г.); «Книга в информационном пространстве» (Москва, 2014 г.); «Берковские чтения. Книжная культура в контексте международных контактов» (Минск, 2011, 2015 гг.; Полоцк, 2017 г.); IX, X, XI, XII, XIII международная научная конференция «Книга – путь сотрудничества и прогресса» (Ашхабад, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019 гг.); «Евразийство в контексте книжной культуры и гуманитарного сотрудничества» (Астана, 2016 г.); «Книжные выставки – локомотив развития книжного рынка» (Санкт-Петербург, 2015 г.); «Региональные проблемы истории книжного дела» (Челябинск, 2011 г.); «Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика» (Челябинск, 2014, 2018 гг.); Международный Байкальский информационный форум (Улан-Удэ, 2013 г.); «Межкультурные коммуникации» (Шеффилд – Белгород, 2014 г.); «VII Юдинские чтения» (Красноярск, 2012 г.); «Государственно-частное партнерство в информационном обеспечении книжной индустрии России и стран ЕАЭС» (Астана, 2017 г.); III, IV, V, VI, VII международная научно-практическая конференция «Социальные коммуникации и эволюция общества» (Новосибирск, 2011, 2013, 2017, 2019 гг.); I Открытый российский статистический конгресс (Новосибирск, 2015 г.); международный конгресс «Книга: Сибирь – Евразия» (Новосибирск, 2016 г.); книжный форум «Книжное сообщество – интеллектуальный партнер государства в социокультурном развитии регионов» (Новосибирск, 2018 г.); книжный форум «Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры» (Новосибирск, 2019 г.); «Наука, технологии и информация в библиотеках (LIBWAY)» (Новосибирск, 2018, 2019, 2020 гг.); международная научно-практическая конференция, посвященная 30-летию АСКР, «Уроки прошлого, взгляд в будущее» (Москва, 2020 г.); б) отраслевые конференции: «Книжная отрасль России: антикризисные стратегии» (Москва, 2017 г.); «Состояние и проблемы российского книгоиздания и книгораспространения. Прогноз на будущее» (Москва, 2018 г.); «Книжная отрасль России: движение навстречу читателю» (Москва, 2019 г.); «Культурная карта России: механизмы развития инфраструктуры чтения в регионах» (Москва, 2020 г.); в) всероссийские научные конференции: «Книга и мировая культура» (Омск, 2013 г.); г) межрегиональные научные конференции: «Макушинские чтения» (Красноярск, 2009 г.; Барнаул, 2012; Томск, 2015 г.; Томск, 2018 г.; Тюмень, 2021 г.); «Научные библиотеки России: взгляд в будущее» (Новосибирск, 2012 г.); «Библиотека и читатель: диалог во времени» (Новосибирск, 2013 г.); «Ермаковские чтения» (Новосибирск, 2008, 2009 гг.); «Книжная отрасль Дальнего Востока. Аналитика. Факты. Прогнозы» (Владивосток, 2016 г.); «Мудрость книжной культуры Тувы» (Кызыл, 2016 г.); «Инновационные технологии в библиотечном обслуживании. Проблемы. Опыт» (Томск, 2019 г.) и др.

Научные работы диссертанта (монографии) были удостоены дипломов Международного конкурса Совета по книгоизданию при Международной ассоциации академии наук на лучший научно-издательский проект «Научная книга» в 2012, 2015 гг.

**Личный вклад соискателя.** Диссертационное исследование стало итогом многолетней работы автора по изучению истории и современного состояния книгораспространения региона. Поиск эмпирической информации, практическая проверка и апробация отдельных положений исследования велись в процессе реализации федерального отраслевого проекта «Культурная карта России. Литература. Чтение» (автор являлась куратором по Сибири и Дальнему Востоку); проекта «Книжная торговля в провинции» (организатор и исполнитель); регионального фестиваля «Сибирская книга» («Книга: Сибирь – Евразия») (организатор); создания «Комплекса мер по продвижению чтения в Новосибирской области на 2021–2030 гг.» (член экспертного совета при Министерстве культуры Новосибирской области по поддержке чтения и продвижению региональной литературы).

Диссертант была ответственным исполнителем проектов НИР: «Традиции и современные тенденции в развитии книжной культуры Сибири и Дальнего Востока», «Региональная книжная культура Сибири и Дальнего Востока в информационном обществе».

За многолетнюю деятельность диссертант награждена медалью Организационного комитета по проведению Года литературы в России «За особый вклад в книжное дело», памятным знаком «За труд на благо города» мэрии г. Новосибирска, почетными грамотами и благодарностями Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Российского книжного союза, Ассоциации книгораспространителей независимых государств (АСКР), губернатора Новосибирской области, мэра г. Новосибирска, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет») и другими наградами.

#### **Научные положения, выносимые на защиту:**

1. На протяжении всей истории развития книгораспространения сущность его наряду с решением коммерческих задач определялась глубинными гуманитарными потребностями развития общества. Исторической закономерностью функционирования отечественного книгораспространения является то, что при любом строе, при изменениях политики, экономики, идеологии государства книгораспространение включало торговое и неторговое направления: торговлю, возмещающую расходы на производство книжной продукции и удовлетворяющую конкретный покупательский спрос и неторговое распространение, в большинстве случаев являющееся перераспределением и позволяющее населению бесплатно пользоваться книжной продукцией. Соотношение этих направлений и формы реализации были различны. Проявление данной закономерности в XXI в. оказывает определяющее влияние на изменение роли и управленческих функций государства в сфере книжного дела. В постсоветский период государство, снизив финансовое и идеологическое участие в сфере книжного дела, оставило за собой функции определения стратегических задач в сфере культуры и участия в комплектовании библиотек и образовательных учреждений за счет бюджетных средств. Произошла замена контрольно-регулирующих функций на совокупность различных по формам и методам мер поддержки отдельных признанных социально значимыми мероприятий при возрастающей роли общественных организаций как консолидирующих и координирующих центров отрасли.

2. Современное книгораспространение Сибирско-Дальневосточного региона представляет собой принципиально иную по сравнению с советской, структурно модифицированную по сравнению с постсоветской, находящуюся в условиях перманентных динамичных изменений, сложную самоорганизующуюся систему. Условиями ее формирования были: разрушение советской административно-плановой системы распространения книги; становление основ рыночной экономики; формирование нового правового поля; отсутствие единого управляющего органа, единой информационной платформы, национального логистического центра; коммерциализация книгораспространения; трансформация традиционных и появление новых каналов; долговременное отсутствие комплексных программ продвижения чтения на федеральном и региональном уровнях. Главными особенностями современного состояния книгораспространения региона являются: незначительность доли региона в коммерческом книжном рынке страны при сопоставимых со среднероссийскими показателями обеспеченности книготорговыми объектами; зависимость регионального книгораспространения от целенаправленной экспансии крупных офлайн-, онлайн-, мультимедийных предприятий федерального масштаба; преимущественная реализация в регионе книжной продукции, выпущенной центральными издательствами, предопределенная монополизмом, моноцентризмом национального книжного рынка; неравномерность, диспропорциональность книготорговой инфраструктуры; сложная логистика книгопроводящих каналов в силу отдаленности от центра страны, большой протяженности региона; низкий покупательский спрос, формируемый малой плотностью населения и низкой платежеспособностью большей его части.

3. Современная модель регионального книгораспространения сложилась в процессе хронологически протяженного развития и взаимодействия каналов и способов распространения книги как отрасли экономики и культуры. В основу построения модели положена структурно-типологическая классификация. Принципами построения модели стали наличие нескольких уровней структурирования; концептуально-методологические сопряжения двух направлений – торгового и неторгового, двух сегментов – рыночного и нерыночного, двух звеньев – оптового и розничного; многообразие элементов и их связей. Рыночный сегмент составляют оптовые, оптово-розничные и розничные предприятия стационарной, нестационарной и дистанционной форм. Каждая из форм включает несколько книготорговых каналов. Нерыночный сегмент формируют бюджетные и неструктурированные продажи. Неторговое распространение в большинстве случаев происходит после оплаты книжной продукции на этапе потребления и по сути является перераспределением. Модель ориентирована на необходимость и возможность включения в контекст смысловых связей книгораспространения широкого спектра потребностей, ресурсов и ценностей ее участников.

4. Сетевая организация книжной торговли, будучи основной в советский период, после полного разрушения в 1990-х гг. возродилась на других организационных принципах и в начале XXI в. заняла ключевые позиции в регионе. В Сибири и на Дальнем Востоке сетевые книготорговые формирования составляют основу книжного рынка: 65% (2019 г.) от общего количества книжных магазинов. Уровень сетевизации на Дальнем Востоке выше, чем в Сибири. Соотношение федеральных

(12%), региональных (27%), местных сетей – (61%) нестабильно. Федеральные и региональные сети («Топ-книга» (1995–2011 гг.), «Читай-город», «ПродаЛитЪ», «Мирс» и др.), экстенсивно и интенсивно развиваясь, обладают мощным финансовым, административным и организационным ресурсом, создают логистическую основу инфраструктуры книжного рынка региона, в особенности в городах-форпостах компаний.

5. Важную роль в формировании регионального культурного ландшафта играют книжные выставки-ярмарки. За постсоветские годы они прошли путь от центров оптового и мелкооптового снабжения до значимых социокультурных проектов региона, интенсивно содействующих развитию инфраструктуры для чтения. В регионе действовали несколько типов книжно-ярмарочных проектов: «коммерческие» выставки-ярмарки, выставки-ярмарки «обязательного экземпляра», «ярмарки книжной культуры». Определяющими для книжных выставок-ярмарок выступают их характеристики как средства коммуникации и канала книгораспространения, сочетающего в себе культурно-просветительские и коммерческие функции. Макрофункцией выступает информационно-коммуникативная, а реализация функций идет через экспозиционный, экспертно-конкурсный, научно-практический и культурно-массовый компоненты.

6. Новым явлением в региональном книгораспространении стал интернет-канал, доля которого в продажах печатной книжной продукции в 2008–2019 гг. выросла с 6 до 23%. Структура канала в регионе представлена двумя неравными составляющими: федеральными интернет-магазинами, лидирующими по всем показателям (Ozon.ru, Books.ru, «Лабиринт» и др.) и региональными интернет-магазинами, не составляющими им конкуренцию. По мере развития рынка постепенно шло изменение рыночного ландшафта в виде активного появления новых игроков, укрупнения основных компаний, уплотнения конкурентного поля; развитие мультиканальной стратегии сбыта: крупнейшие игроки («Читай-город», «ПродаЛитЪ», «Сибверк») наряду с ростом розничной сети открывали интернет-подразделения; появлялись и развивались маркетплейсы (Wildberries, «Беру!»). В регионе действуют: интернет-магазины, предлагающие книгу наряду с другими товарами; интернет-подразделения издательств; интернет-магазины книготорговых предприятий. Во всех группах присутствуют как универсальные, так и специализированные предприятия. Преимущества канала определяются широким и постоянно возрастающим ассортиментом, развивающимися клиентскими сервисами, активным продвижением в социальных сетях и блогах, расширяющимися и улучшающимися способами доставки, разнообразными услугами, дисконтными программами.

7. В процессе формирования современной модели регионального книгораспространения проявились устойчивые тенденции, свойственные российской провинции: разнородность и нестабильность оптового звена; сетевизация; возрастание значимости новых книготорговых каналов на фоне снижения доли традиционных каналов; разнообразие, непродолжительность функционирования розничных книготорговых предприятий; незначительность доли полноценных книжных магазинов в общем количестве книготорговых объектов; многоформатность; мультиканальность; товарная и клиентская специализация; связанная и несвязанная диверсификация деятельности; активная пропаганда чтения крупными федеральными



и региональными книготорговыми предприятиями. Перспективу развития распространения печатной книги определяют два параллельно идущих процесса: один из них ориентирован на создание федеральных издательско-книготорговых мультиканальных сетевых гигантов; другой – на индивидуализацию книготорговых объектов, поиск новой ценности книжного магазина на основе развития маркетинга, персонализации отношения с клиентом, развития омниканальности в совокупности с процессами цифровой трансформации.

**Публикации.** Результаты диссертационного исследования нашли свое отражение в основных 61 научной публикации автора, в т. ч. в двух авторских и одной коллективной монографиях, 25 статьях в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации для опубликования основных научных результатов диссертаций.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** В соответствии с формулой специальности 05.25.03. «Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение» (исторические науки), включающей исследования и разработки в области теории, истории, методологии, организации и технологического обеспечения книгоиздательской и книгораспространительской деятельности, представленная диссертационная работа является теоретическим исследованием истории и современного состояния книгораспространения Сибирско-Дальневосточного региона в первом и втором десятилетиях XXI в.

Научные результаты соответствуют п. 2 «История книги. История и историография книгоиздательской и книготорговой деятельности. Библиополистика»; п. 4 «Производство и распространение книги»; п. 5 «Организация и государственная политика в области книгоиздательской и книготорговой деятельности. Библиотечное и книготорговое законодательство. Управление книготорговым делом. Персонализация обслуживания, продуктов и услуг»; п. 6 «Книжный рынок, логистика, ценовая политика, реклама. Книжная статистика»; п. 7 «Человек и книга. Покупатель книги и подписчик на издание. Профессиональные этические взаимоотношения в книготорговом социальном институте»; п. 8 «Методология, теория и методика создания и использования сетевых книжных магазинов» паспорта специальности 05.25.03 «Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение» (исторические науки).

**Структура диссертации** подчинена логике научного исследования, изложения его результатов в соответствии с поставленной целью и задачами. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка сокращений, списка источников и использованной литературы, включающего 914 наименований; приложений, состоящих из 20 таблиц и одного документа. Диссертация проиллюстрирована 25 таблицами и 10 рисунками. Общий объем – 542 страницы, основной материал изложен на 457 страницах.

## Основное содержание и научные результаты работы

В *первой главе «Теоретические основы исследования книгораспространения. Историография и источники»* обоснованы ключевые понятия и подходы к исследованию, охарактеризованы историография проблемы и источниковая база, выявлены исторические закономерности функционирования книгораспространения, представлена его современная структура и типологические характеристики.

В *первом параграфе «Ключевые понятия и подходы к исследованию»* установлено и конкретизировано содержание понятий, являющихся предметом историко-книговедческого исследования. Анализ эволюции представлений о книгораспространении позволяет заключить, что к настоящему времени сложилась устойчивая практика многозначного применения термина. В нашем исследовании термин «книгораспространение» предполагает систему самостоятельных и взаимосвязанных торговых и неторговых каналов распространения книги, объединенных коммерческими и социокультурными целями. Современное толкование термина «книжная торговля» дает А. Ф. Коган, определяя ее как ведущую форму книгораспространения, представляющую собой экономическую деятельность по доведению до потребителей результатов производства книг на основе их покупки у производителя и продажи потребителю. Книжным бизнесом называется книжное дело, организованное для получения прибыли. Ведущим фактором развития книжного бизнеса после перехода страны на рыночный путь стало предпринимательство, характеризующееся самостоятельностью, инновационностью, инициативностью, прибыльностью, рисками.

Важной является трактовка дефиниций, используемых при структурировании, группировке элементов книгораспространения. В теории и практике советской и постсоветской книжной торговли применялись термины «форма», «вид», «тип», но единообразия в их употреблении не было. На современном этапе наиболее употребимыми стали термины «канал» и «формат», использование их также многозначно. Термин «канал», сохранив первоначальное логистическое значение, стал применяться также для обозначения конкретных, наиболее значимых элементов структуры книгораспространения, совокупности однотипных предприятий, в которых книга попадает к покупателю: книжных магазинов, интернет-магазинов, киосков и др.

Для обозначения вида, типа предприятия на современном этапе используется термин «формат» – интегрированная категория, совокупность нормативно-правовых, количественно-объемных, структурно-функциональных, маркетинговых, организационных параметров, характеризующих рыночную позицию предприятия, которая выражает специфику его ценности для покупателя, соотносясь с состоянием конкуренции, уровнем развития процессов диверсификации, специализации, интеграции, коммуникационной адаптивности.

На современном этапе стал активно применяться термин «инфраструктура для чтения», но сам комплекс структур и объектов, обеспечивающих чтение, начал формироваться в России еще в 1860-х гг., после реформ, запустивших модернизационные процессы. Продвижение чтения как культурная программа, не успевшая сформироваться в дореволюционный период, была выработана и блестяще реализована в советское время. В постсоветский период произошла серьезная трансформация ценностей и целевая переориентация многих сегментов книжного дела в

стране. Впервые определение и составляющие инфраструктуры для чтения были приведены в Национальной программе поддержки и развития чтения (2006 г.).

Инфраструктура для чтения – система взаимодействующих объектов и структур, обеспечивающих формирование и удовлетворение потребностей различных читательских контингентов. Ее ключевые элементы – книгоиздание, книгораспространение, индустрия производства и распространения иных видов контента различными средствами, библиотечная сеть. Институциональной средой, обеспечивающей нормальную деятельность инфраструктуры для чтения, являются системы популяризации чтения, подготовки кадров, научных исследований и научно-методической работы в сфере чтения, элементы систем образования и культурно-просветительских учреждений. Как показывает практика, функционирование инфраструктуры для чтения во многом зависит от участия органов законодательной и исполнительной власти. Акцентируя эту проблему, Б. В. Ленский подчеркивал, что «в центре определения целевого назначения книжной культуры должно стоять чтение», и для этой цели работают и автор, и издатель, и полиграфист, и книгораспространитель<sup>4</sup>. В условиях снижения интереса к чтению такой подход к целеполаганию интегрирует усилия всех социальных институтов, ориентированных на продвижение чтения.

Таким образом, установление и конкретизация ключевых понятий и подходов к исследованию позволяют сделать вывод о применении в современной теории и практике книжного дела наряду с разработанными дефинициями «книжная отрасль», «книжная индустрия», «книжный бизнес», «предпринимательство в книжном деле» новых терминов «канал», «формат», «инфраструктура для чтения», отражающих симбиотическое и синкретическое состояние действительности, позволяющих комплексно осуществить историко-книговедческое исследование.

Анализ *«Историографии современного книгораспространения»*, произведенный во *втором параграфе*, свидетельствует о том, что проблемы книгораспространения менее разработаны по сравнению с другими отраслями книжного дела. В подавляющем большинстве работ книгораспространение не было предметом самостоятельного изучения, а рассматривалось в обобщающих трудах как элемент книжного дела, книжной культуры, книжного бизнеса отдельных регионов в разные исторические периоды; либо предметом изучения становились отдельные аспекты книгораспространения.

Современное состояние книговедческих исследований в мире характеризуется углублением изучения в традиционных сферах книжного дела и развитием новых направлений (книжный маркетинг, менеджмент, логистика, цифровые технологии в книжном деле и др.). Достигнутый уровень знания отражен в справочно-энциклопедических трудах, опубликованных в нынешнем столетии: *The Cambridge History of the Book in Britain* (Т. 1–6, 1999–2011), *Lexikon des gesamten Buchwesens* (Т. 1–8, Штутгарт, 1987–2015), *Dictionnaire encyclopédique du livre* (Т. 1–3, Париж, 2002–2011), *The Oxford Companion to the Book* (Т. 1–2, 2010), *Encyklopedia książki* (Т. 1–3, Вроцлав (Польша), 2017).

---

<sup>4</sup> Ленский Б. В., Причипий Т. А. Обзор докладов и выступлений на круглом столе «Книжная культура в России: прошлое, настоящее, будущее» // Книга: исследования и материалы. 2017. № 3/4. С. 250.

В осмыслении проблем отечественного книгораспространения определенную роль играют работы по истории развития и современному состоянию книгоиздания и книгораспространения зарубежных стран: тематические сборники трудов в переводе Б. В. Ленского; публикации Э. Бэйверстока, Г. Грэма, Л. Шацкина; монография Х. Каррион «Книжные магазины»; статьи Дж. Гилрит, Г. Б. Невилл (США), Е. Ранфа (Италия), Ж. А. Миллан (Испания) и др.

Теоретическую основу исследования составили положения, изложенные в трудах О. В. Андреевой, А. А. Беловицкой, В. И. Васильева, А. А. Говорова, М. Н. Куфаева, Б. В. Ленского, Н. М. Лисовского, С. Н. Лютова, И. Г. Монгенштерна, Н. А. Рубакина, Ю. Н. Столярова и др. История, теория, организация и экономика книжной торговли были предметом научной деятельности А. А. Говорова. По существу история книжной торговли как науки разработана в его трудах.

Значимым блоком историографии проблемы являются работы, рассматривающие книгораспространение как часть книжной отрасли, книжного бизнеса, предпринимательства в книжном деле. Анализ экономических суждений по поводу книготорговой деятельности произведен в диссертации Т. И. Фроловой «История экономических воззрений в книжной торговле дореволюционной России» (Москва, 1994). Историографии, истории, тенденциям развития предпринимательства в отечественном и зарубежном книжном деле посвящена монография Т. Г. Куприяновой «Предпринимательство в книжном деле» (Москва, 2012). Особенно ценен для нас освещенный ею книговедческий подход к пониманию природы предпринимательства в книжном деле. При его рассмотрении она подробно анализирует труды Н. В. Здобнова, М. Н. Куфаева, Н. М. Лисовского, Г. И. Поршнева, Н. А. Рубакина, М. И. Щелкунова.

Проблемы монополизации книжного рынка России, деятельности акционерных компаний в издательском деле пореформенной России раскрыл в своих трудах Е. А. Динерштейн. С. В. Белов в диссертации «Издательское дело в России во второй половине XIX – начале XX в.» (Ленинград, 1988) в числе методов ведения бизнеса называет концентрацию в одних руках всех звеньев производства и реализации печатной продукции. Ю. А. Горшковым была изучена морфология переходных процессов в книгоиздании и книгораспространении; разрабатывая формулу воспроизводственного цикла в книгоиздании, основополагающим ученый считал процесс потребления. Пионером в постсоветском исследовании книжного бизнеса и предпринимательства стал Б. С. Есенькин. Книжный рынок охарактеризован им как сложная саморегулирующаяся система.

Отдельные вопросы функционирования книгораспространения освещены в диссертациях и монографиях А. Н. Воропаева, Н. И. Михайловой, В. К. Солоненко и др. Экономические аспекты развития книжной торговли в России в постсоветский период рассмотрены в работах А. А. Васькина, И. И. Исаченко, Н. Н. Покровской, Н. В. Руденко, Д. В. Степанова, В. В. Убейко, М. М. Хайкина и др. Развитие вузовского книгоиздания в Сибири и формирование системы распространения учебной книги характеризуют монография и статьи Е. П. Шеметовой. Проблемы реализации книжной продукции в нерыночном сегменте с целью комплектования библиотек, снабжения учебных заведений освещают публикации С. Д. Бакейкина, Л. Х. Гитис, Т. В. Петрусенко, Н. И. Подкорытовой, И. К. Шубникова, И. В. Эйдемиллер и др.

Историю и современное состояние сетевой книжной торговли исследовали зарубежные (Д. Бауни, П. Вельбрук, Б. Еанг, Л. Кэмпбелл, Т. Крамер, М. Лунд, В. Нильсен, Л. А. Уильямси, Дж. Фаррингтон и др.) и российские (О. Н. Альшевская, Г. А. Лямин, В. Д. Синянский и др.) ученые и практики. Исследование книжной интернет-торговли потребовало обращения к трудам, в целом характеризующим электронную торговлю (А. Ескенази, Д. Эймор, Г. Грэм и др.) и ее книжный сегмент: И. В. Лизуновой, Е. Павловской, Т. Д. Рубановой; А. Бэверсток, Б. Даум, М. Магадан-Диаз, С. Мюррей, И. Ривас-Гарсии, М. Шеллер и др. Книговедческие проблемы деятельности выставок-ярмарок разработаны в диссертации Н. Ф. Овсянникова и его монографии, написанной в соавторстве с В. К. Солоненко; диссертации Е. С. Смирновой, монографии О. Н. Альшевской.

Проблемы государственной поддержки книжного дела в РФ, тесно связанные с вопросами административно-правового регулирования, нашли отражение в работах Е. И. Маториной, С. Г. Борисовой, М. Ю. Полухиной; диссертациях и монографиях Б. С. Есенькина, монографии А. Ф. Когана; в статьях В. Р. Мединского, С. В. Степашина, Н. О. Александровой, А. Н. Воропаева, Н. И. Михайловой, О. Е. Новикова, К. М. Сухорукова, Н. Д. Эриашвили и др.

Для формирования представления о книгораспространении в Сибири и на Дальнем Востоке имели значение результаты региональных историко-книговедческих исследований. Фундаментальность постановки проблем, теоретическая обоснованность, комплексность подходов присуща докторским диссертациям Э. Н. Валеева, Г. Г. Габдельганеевой, М. В. Курмаева, В. В. Пугачева, Т. Д. Рубановой и др.

Особенно важны для нашей работы труды, посвященные книжному делу Сибири и Дальнего Востока. В 2000–2006 гг. вышло пять томов коллективной монографии «Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока. Конец XVIII в. – 1991 г.» (ГПНТБ СО РАН, Новосибирск), в каждом из томов которого книгораспространению посвящены отдельные параграфы.

Дореволюционное книгораспространение в рамках обобщающих исследований книжного дела региона освещено в диссертациях и монографиях: С. И. Бойтуновой (Якутия), Е. П. Гуляевой (Якутия), Л. С. Лукьяновой (Западная Сибирь), М. И. Санниковой (Западное Забайкалье), Ю. В. Тимофеевой (Западная Сибирь) и др. Торговое и неторговое книгораспространение в дореволюционный период характеризуют в своих работах: Л. П. Бердников, В. Н. Волкова, А. Ф. Володкович, В. А. Зверев, К. Е. Зверева, С. А. Пайчадзе, Л. А. Ситников, Т. Н. Соболевская и др.

Как часть книжного дела региона книжная торговля в советский период представлена в монографиях О. П. Журавлевой (Еврейская автономная область), С. В. Максимовой (Якутия), Е. Ф. Сергеевой (Кузбасс), М. С. Маадыр (Тува) и др. Книгораспространению в национальных республиках посвящены работы Т. Л. Одоровой, Н. М. Очур (Тыва) и др.

Наименее изучено книгораспространение в Сибири и на Дальнем Востоке в постсоветский период. Проблемы книгораспространения в регионе в конце XX – первом, втором десятилетиях XXI в. охарактеризованы в работах диссертанта (две монографии и несколько десятков статей). О. Н. Альшевской впервые были комплексно проанализированы сегменты, звенья, формы, каналы книгораспространения, очерчен их состав, взаимодействие и взаимовлияние. Она исследовала деятельность книжных

магазинов клубного кулуарного формата, специализированных книготорговых предприятий. В публикациях ею были апробированы авторские подходы определения особенностей и тенденций современного регионального книгораспространения. Изучением современного книгораспространения наряду с другими элементами книжного дела занимался коллектив кафедры издательского дела и редактирования Тюменского государственного университета (Н. П. Дворцова, О. Б. Волкоморова, Т. С. Суэтина и др.). Проблемы распространения книги в регионах Сибири и Дальнего Востока освещают статьи И. С. Трояк, И. В. Гареевой, И. А. Гончарук и др.

В целом при наименьшей степени изученности книгораспространительской практики по сравнению с издательской и библиотечной деятельностью для постсоветского периода характерна фрагментарность изучения, отсутствие комплексных исследований. Фактически не изучались основные организационные формы распространения книги в регионе. Имеющиеся работы, посвященные в большей степени состоянию общероссийского книжного рынка, отдельным организационным и технологическим аспектам, истории отдельных книготорговых предприятий, не позволяют сформировать целостное представление о книгораспространении региона. В связи с этим вопросы, связанные с особенностями социокультурного развития территорий, функционированием локальных систем распространения книжной продукции весьма актуальны и представляются перспективным направлением исследований.

В *третьем параграфе* характеризуется *«Источниковая база исследования»*. Она основывается на большом количестве разнообразных опубликованных и неопубликованных печатных и электронных источников.

В совокупности источников важное значение имеют нормативно-правовые акты: федеральные законы и подзаконные акты Правительства, субъектов РФ, органов местного самоуправления и др. Для характеристики изменений в управлении предприятиями книгораспространения в Сибирско-Дальневосточном регионе использованы материалы государственных архивов: Новосибирской, Омской областей; Забайкальского, Приморского краев.

В постсоветский период произошло значительное изменение состава и способа разыскания источников по книгораспространению: материалы о деятельности книготорговых предприятий Сибири и Дальнего Востока в центральных, региональных государственных архивах фрагментарны и нерепрезентативны. Восполнить возникшую лакуну некоторым образом дает возможность обращения к текущим архивам общественных организаций и книготорговых предприятий. Материалы текущих архивов автору были предоставлены Комитетом по региональному развитию РКС, АСКР, компаниями ООО «Топ-книга» (Новосибирск), АО «Приморский Торговый дом книги» (Владивосток), ИП Куимов С. А. «Гарцующий слон» (Новокузнецк), «Сказка» (Сузун) и некоторыми др. Но в подавляющем большинстве случаев подобная информация в силу коммерческой тайны и по ряду других причин недоступна исследователям.

Важную роль в понимании изучаемых процессов играют статистические материалы. Но на протяжении последних 30 лет в отрасли отсутствует государственная книготорговая статистика. В связи с этим большой объем информации навсегда утерян. Отсутствие книготорговой статистики остается важнейшей проблемой отрасли.

В последнем десятилетии произошли некоторые позитивные изменения в этом направлении. С 2014 г. РКС совместно с ФАПМК реализует проект «Культурная карта России. Литература. Чтение». Автор диссертации являлась куратором проекта по Сибири и Дальнему Востоку и на протяжении 2017–2019 гг. осуществляла мониторинг книготорговых предприятий Сибири и Дальнего Востока. Обобщенные итоги мониторинга, использованные в диссертации, составили Приложения 3 и 4. В 2018 г. по инициативе Комитета по поддержке и продвижению чтения РКС и редакции журнала «Книжная индустрия» было предпринято исследование «Книжная торговля в провинции» – сбор данных о книготорговых объектах в муниципальных районах и городских округах. Значимой инициативой Года литературы стал Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» на звание «Литературный флагман России». Проведение конкурса было инициировано РКС при поддержке ФАПМК. Анализ и обобщение материалов анкет субъектов Федерации, характеризующих состояние элементов региональной инфраструктуры для чтения, представлены в диссертации.

В работе использованы аналитические доклады и обзоры: ежегодные (с 2008 г.) отраслевые аналитические доклады ФАПМК о состоянии российского книжного рынка; аналитические отчеты, подготовленные журналом «Книжная индустрия»; аналитические обзоры по книжному рынку и отдельным его сегментам группы компаний «РосБизнесКонсалтинг» и др. – всего более 30 документов. Отличительной чертой всех перечисленных материалов является то, что они обобщают и анализируют общероссийский книжный рынок. Региональное книгораспространение в них либо не освещается, либо информация о нем фрагментарна.

Ценную группу источников составили печатные и электронные справочные материалы: сборники справочных материалов АСКР, справочники «Книжные предприятия» и др. Важнейшим информационным каналом, существенно восполнявшим дефицит сведений по изучаемым проблемам, стали ресурсы интернета. Учитывая специфику публикуемой в них информации, мы относим их к справочным источникам. Официальные сайты государственных учреждений – ФАПМК и РКП – содержат, кроме данных о развитии печати и книгоиздания в России и аналитических докладов, большое количество текущей информации. Основную отраслевую информацию публикует сайт «Pro-Books.ru – Книжный бизнес Онлайн: новости и аналитика книжного рынка». Большой объем сведений содержат корпоративные сайты профессиональных объединений: РКС, АСКИ (Ассоциация книгоиздателей России), АСКР и др. Используются в диссертации материалы новостных и специализированных порталов. Важным информационным источником становятся сайты издательских и книготорговых компаний. В процессе исследования скрупулезному анализу было подвергнуто более 200 сайтов. Актуальную, многоплановую информацию предоставляют адресные электронные справочники, например, «2ГИС». Но такая информация требует тщательной проверки: около 25% предприятий, заявленных в «2ГИС» как издательские и книготорговые, не являются таковыми.

Значимым ресурсом информации были материалы книжных форумов, конгрессов, конференций, круглых столов. Особую группу источников составляют периодические издания: журналы «Книжная индустрия» (до 2000 г. – «Книжный бизнес»), «Университетская книга», «Книжное дело», «Витрина читающей России» и

др.; продолжающиеся издания («Вестник АСКР» и др.). Сведения о сибирско-дальневосточном книгораспространении публикуются в них нечасто. В диссертации использованы материалы специализированных газет «Книжное обозрение», «Книготорговая газета». Автором изучен большой массив центральных и региональных СМИ в электронных («Ведомости», RETAILER.ru, tauga.info и др.) и традиционных версиях («Литературная газета», «Континент Сибирь», «Наука в Сибири», «Молодость Сибири», «Неприкосновенный запас» и др.).

Представляют интерес источники личного происхождения: мемуары руководителей отрасли, текущие архивы и устные воспоминания организаторов, руководителей издательств, книготорговых предприятий, общественных организаций. Ценна для исследователей рубрика «Личности» в журнале «Книжная индустрия», которую с 2014 г. ведет главный редактор С. Ю. Зорина. Участниками интервью стали значимые персоны современной книжной индустрии.

Таким образом, несмотря на наличие в источниковой базе исследования некоторых лакун и пробелов, которые вряд ли будут устранены с течением времени, в целом накоплен значительный объем информации, позволяющий проанализировать и охарактеризовать сложившуюся систему книгораспространения региона. Большинство сведений, выявленных в архивах и делопроизводственных материалах общественных организаций, книготорговых предприятий, вводится в научный оборот впервые. В целях повышения уровня достоверности полученных сведений автором использовалась методика комплексности их применения, сочетание, сопоставление, уточнение информации, ее критическая оценка, что позволяет при анализе и выводах достичь максимальной достоверности по основным проблемам исследования.

В четвертом параграфе *«Исторические закономерности распространения книги»* ретроспективный анализ книгораспространения в восточных регионах страны позволяет выявить определенную регулярность последовательности или сосуществования социальных явлений; объективно существующие, постоянно воспроизводимые отношения между явлениями и процессами общественной жизни.

Действовавшая в дореволюционный период в России рыночная модель книгораспространения сочетала в себе принципы предпринимательства и просветительства; участие государства в управлении отраслью было незначительным, роль общественных организаций как культуроформирующих образований (в центре), так и координирующих центров продвижения чтения (в регионах) – существенна. В Сибири и на Дальнем Востоке огромность и малонаселенность территории, слабое развитие средств сообщения, отдаленность одного от другого населенных пунктов, немногочисленность образованных и просто грамотных людей являлись сдерживающими факторами развития книжного дела. В силу этого долгое время сохранялось административное распределение книг «сверху», сочетались как принудительные, так и рекомендательные его формы. Неторговое распространение книги шло по административным, церковным, ведомственным каналам, по линии общественных и благотворительных организаций, бесплатно распространялись нелегальные издания, распределялись местные издания. С течением времени развивались такие неторговые способы, как рассылка книг организациями и частными лицами, обмен литературой в целях комплектования библиотек, личный обмен, пожертвования. Существенно влияло на состояние книжного рынка региона личное



нерегламентированное книгораспространение (политических ссыльных, приезжающих чиновников, общественных деятелей и др.). Несмотря на значительность неторгового распространения на начальных этапах развития книгораспространения в регионе, уже к концу XIX в. приоритетное положение в распространении книг имела книжная торговля, представленная всеми действовавшими в то время формами и каналами: стационарная (магазины, склады, киоски, отделы и др.), нестационарная (развозная, разносная, мелочная, ярмарочная (базарная) и др.), почтово-посылочная (заказ, подписка и др.).

На разных этапах советского периода торговое и неторговое книгораспространение сосуществовали и дополняли друг друга. Неторговое распространение превалировало в первые годы советской власти в условиях гражданской войны. Следующим периодом значительности бесплатного распределения печатной продукции стали годы Великой Отечественной войны, когда, несмотря на то, что на книгах обозначались цены, работали предприятия книжной торговли, во многих случаях конечный потребитель был исключен из финансовых операций по приобретению книг. На более поздних этапах развития СССР ведущее место в распространении книг занимала торговля. Созданная в стране оптово-розничная книготорговая система охватывала практически все населенные пункты с числом жителей свыше 5 тыс. человек. Динамично развивались стационарная, нестационарная, почтово-посылочная формы торговли книгами. Широко применялись общественные формы продажи книг.

Параллельно с торговым развивалось и неторговое распространение книг. Распределялись ведомственные издания. В СССР в государственном масштабе было организовано снабжение библиотек. На разных этапах развития социалистическое государство финансировало поступление учебников для школ – учащиеся получали их во временное пользование бесплатно. При общем управлении книжным делом значимую в политическом, идеологическом, просветительском смысле литературу государство перераспределяло по неторговым каналам. В советский период роль культуротворческих групп, призванных создавать стратегии продвижения чтения, полностью взяло на себя государство. Общественные объединения (Всесоюзное добровольное общество любителей книги и др.) имели целью поддержку и воплощение официальной государственной политики.

Трансформация общественного строя в 1990-х гг. изменила участие государства в распространении книги и продвижении чтения. В целом происходили взаимосвязанные процессы, суть которых состояла в замене государственной модели книжного дела на основанную на принципах предпринимательства и бизнеса рыночную модель. Государство определяло стратегические задачи в сфере культуры, участвовало в финансировании комплектования библиотек и образовательных учреждений. В постсоветский период начала создаваться новая культурная программа продвижения чтения, идеологом и инициатором которой выступало не государство и культурная элита, но книжное сообщество. Появлялись, набирали силу, становясь консолидирующими центрами отрасли общественные организации: АСКИ, АСКР, РКС, региональные библиотечные общества и др. Поддержка элементов инфраструктуры для чтения стала осуществляться с помощью программ, проектов, грантов, субсидий федерального и регионального уровней.

Таким образом, на основе ретроспективного анализа выявлены исторические закономерности: изменение роли государства, общественных формирований в распространении книги; постоянство торговых и неторговых способов книгораспространения при различном их соотношении и многообразных формах проявления в разные исторические периоды. Выявленные закономерности взаимосвязаны и обуславливают друг друга. Неторговые способы распространения книжной продукции в основном определяются степенью влияния государственных и общественных структур на продвижение книги и могут быть использованы как значимый фактор воздействия на формирование социокультурного пространства региона.

В *пятом параграфе* выявлены **«Современная структура книгораспространения и его типологические характеристики»**. Для определения основных характеристик элементов системы книгораспространения было предпринято тщательное и логически последовательное изучение с учетом нормативно-правовых, количественно-объемных, структурно-функциональных, ассортиментно-структурных, интеграционных признаков более 15 тыс. предприятий, предлагающих книгу в регионе. Переход от задач выявления характеристик и первоначальной группировки к обеспечению исследовательских свойств классификации осуществлялся через определение наиболее важных признаков и объединения предприятий в каналы и формы.

Существовало несколько подходов к структурированию элементов книгораспространения. Комплексное обобщение подходов к структурированию позволило сформировать авторскую трехуровневую структурно-типологическую классификацию. В качестве первого уровня выделяются два сегмента книгораспространения: рыночный и нерыночный. Второй уровень в рамках рыночного сегмента обозначает три формы: стационарную, нестационарную, дистанционную; в нерыночном сегменте – бюджетные продажи и неструктурированные продажи. На третьем уровне в каждой форме рыночного сегмента выделяются каналы – типы книготорговых предприятий. Стационарная форма включает: магазины (сетевые, независимые); книжные отделы (FMCG-сетей (сетей товаров массового спроса); специализированных и универсальных не книжных магазинов; в отделениях почты; «стеллажи», «полки», «коробки» и др.); киоски (книжные киоски, киоски прессы). Нестационарную форму составляют: лотки, развалы, книгоноши; книжные выставки-ярмарки. В дистанционную форму входят: книга-почтой, интернет-торговля, телеторговля и др. В большинстве случаев торговое распространение, включающее рыночный и нерыночный сегменты, является необходимым начальным этапом неторгового книгораспространения, происходящего на этапе потребления книжной продукции и по сути являющегося перераспределением.

Для наиболее полной характеристики некоторых каналов (книготорговые сети, киоски, книжные отделы, интернет-торговля, книжные выставки-ярмарки) использованы более дробные иерархические схемы.

Во *второй главе* **«Роль и функции государства, общественных организаций и частного бизнеса в распространении книги и продвижении чтения»** проанализировано государственное и общественное воздействие на книгораспространение как на субъект экономики и на элемент национальной культуры. В *первом пара-*

*графе «Нормативно-правовые основы и общественная регламентация книгораспространения»* рассматривается система правомочных государственных органов, направленная на администрирование и регулирование деятельности субъектов книжного дела в рамках установленной государством правовой базы, обеспечение ресурсами и стимулирование экономического роста. Особенность современной книгораспространительской практики в России состоит в том, что регулируется она в основном не какими-либо специальными, а главным образом, общими нормативно-правовыми актами: Конституцией РФ, федеральными законами и подзаконными актами Правительства, субъектов РФ, органов местного самоуправления и др.

Основными документами, регламентирующими бюджетные продажи, обеспечивающие комплектование библиотек, снабжение литературой учебных заведений, являются ФЗ–78 «О библиотечном деле», ФЗ–273 «Об образовании в Российской Федерации», ФЗ–77 «Об обязательном экземпляре документов», ФЗ–28 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном экземпляре документов», а также ФЗ–44 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ФЗ–131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и др.

Значительную роль в осмыслении и актуализации проблем чтения, корректировке функций и мобилизации институтов поддержки чтения сыграла Национальная программа поддержки и развития чтения (2006 г.). Ряд важных шагов по продвижению чтения был предпринят в РФ в 2010–2020 гг. Фундаментом развития культуры в стране стали «Основы государственной культурной политики» и Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 г.». Проведение в 2015 г. в России Года литературы, ежегодных с 2015 г. книжных фестивалей на Красной площади в Москве и другие инициативы способствовали тому, что в обществе возросло осознание культурной значимости чтения, повысился интерес к книге, литературе, родному языку. В 2017 г. Правительством РФ была утверждена концепция Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения.

Осознание книгораспространения ключевым звеном книжной индустрии и стремление зафиксировать его поддержку со стороны государства в действующем законодательстве способствовали тому, что в последние годы проблемы книгораспространения неоднократно становились предметом обсуждения на государственном уровне (распоряжение Правительства РФ № 719-р (2017 г.) и др.).

В постсоветский период государственные структуры управления отраслью многократно реорганизовывались. С 2004 г. федеральным органом исполнительной власти в структуре Правительства РФ являлось Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям – ФАПМК (Роспечать), входившее в состав Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, с 2008 г. переданное в ведение Министерства связи и массовых коммуникаций РФ. В 2020 г. его функции были переданы Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России). Как на федеральном, так и на региональном уровнях книготорговые организации не имеют одного четко определенного управляющего ведом-

ства: «серьезная и пока неразрешимая проблема состоит в том, что книгораспространение не входит в сферу компетенций ни одного из государственных ведомств» (Н. И. Михайлова).

В конце XX – начале XXI в. в России стала формироваться программа продвижения чтения, инициатором которой выступает книжное сообщество. Все более значимую роль в его консолидации, во взаимодействии с властью, в целом в развитии книжной отрасли играют профессиональные общественные организации: АСКИ (1990 г.), АСКР (1990 г.), НП «Гильдия книжников» (2000 г.), РКС (2001 г.) и некоторые др.

Ведущая отраслевая организация страны – Российский книжный союз – объединяет более 1500 субъектов книжной отрасли. Будучи активным участником различных рабочих групп, межведомственных комиссий, заседаний профильных комитетов, лоббируя интересы книжной отрасли, РКС ведет системную работу по продвижению чтения. Особое внимание РКС уделяет региональному развитию. За время существования союза было открыто 16 филиалов в российских регионах. На территории Сибири и Дальнего Востока действовали сибирский филиал «РКС-Сибирь» (2005 г.), бурятский филиал «РКС-Бурятия» (2009 г.), представительство «РКС-Новосибирск». В 2017–2019 гг. деятельность в регионах активизировалась. РКС было инициировано подписание 21 соглашения о взаимодействии и сотрудничестве с руководителями субъектов РФ, создана 21 межведомственная рабочая группа, проведено 24 региональных книжных форума. Новым этапом работы стала инициированная РКС деятельность по разработке региональных программ поддержки чтения.

Ассоциация книготорговцев независимых государств была образована 18 октября 1990 г. За прошедшие годы АСКР организовала более 50 конференций, семинаров и круглых столов, 21 всероссийский конкурс книготорговых предприятий, 9 конкурсов книготорговых предприятий стран – участниц СНГ, 4 всероссийских конкурса книготорговых работников (2006, 2008, 2010, 2012), 9 всероссийских фестивалей детской книги. Членами ассоциации в разные годы были 390 организаций из 60 регионов РФ и 12 государств – участников СНГ. За годы деятельности проведено 11 съездов, выпущено более 80 номеров «Вестника АСКР».

Периодически на протяжении последних десятилетий появлялись другие профессиональные организации, объединявшие представителей книжной отрасли, в том числе на региональном уровне. В целом при уходе государства из управления книжным делом возрастает необходимость в осуществлении организующих и координирующих функций общественными организациями книжного сообщества, что отражает международную практику развития книжного дела.

Во втором параграфе *«Региональный опыт развития инфраструктуры для чтения»* охарактеризовано участие органов исполнительной и законодательной власти в развитии инфраструктуры для чтения в регионе.

Функционирование формирующейся государственной системы поддержки книжного дела на региональном уровне определяется наличием: государственных программ развития культуры (и туризма) в субъекте РФ; проектов поддержки интереса к чтению и книге с финансированием из бюджета субъекта РФ; собственных издательских программ и издательских советов при губернаторе; системы грантов

(Президента РФ, правительства субъекта Федерации, мэрии и др.); системы субсидий; других форм стимулирования и поощрения работников книжного дела региона (премии, льготы, пособия, стипендии) и др.

Во всех субъектах Федерации Сибири и Дальнего Востока приняты программы развития культуры: «Культура Новосибирской области», «Развитие сферы культуры Сахалинской области на 2014–2020 гг.», «Развитие культуры и туризма Томской области» и др. В рамках реализации этих программ в каждом регионе найдены, апробированы и развиваются различные способы и методы использования финансовых ресурсов для поддержки элементов инфраструктуры для чтения. В Сибири и на Дальнем Востоке действуют специальные «книжные» программы и проекты («Книжное Красноярье» и др.).

Анализ государственной поддержки дает основания сделать вывод о различном вкладе органов исполнительной и законодательной власти субъектов Федерации в развитие элементов инфраструктуры для чтения. Наиболее значима роль государства в обеспечении функционирования библиотечной системы. Существенную государственную поддержку получают мероприятия по продвижению чтения. В Сибири и на Дальнем Востоке проводится большое количество масштабных акций, праздников, выставок-ярмарок, фестивалей и др. По данным анкет, присланных на Всероссийский конкурс «Самый читающий регион», в Сибири и на Дальнем Востоке в 2018 г. проведено около 800 тыс. мероприятий (регионального, городского и локального уровня) с охватом более 12 млн человек. Во многом благодаря государственной поддержке в регионах осуществляется деятельность литературных объединений (в СФО – 196, в ДФО – 48), литературных музеев (в СФО – 61, в ДФО – 18), литературных периодических печатных изданий (в СФО – 47, общий тираж 110 тыс. экз., в ДФО – 23, общий тираж 91 тыс. экз.). Поддержка книготоргового элемента инфраструктуры для чтения со стороны государства не была предусмотрена действующим законодательством.

На комплексное развитие инфраструктуры для чтения нацелены региональные программы поддержки и развития чтения, деятельность по разработке, принятию и реализации которых была инициирована РКС. Распоряжение Правительства РФ № 719-р (2017 г.) обязует каждый субъект РФ разработать и принять программу поддержки чтения. К 2019 г. программы были подготовлены в 25 субъектах РФ (в том числе в Сибири и на Дальнем Востоке – 6).

В целом в Сибири и на Дальнем Востоке до последнего времени не существовало центров координации деятельности органов власти, ведомств, общественных организаций, частных инициатив, связанных с книжным делом; отсутствовал межведомственный подход и комплексные решения по развитию инфраструктуры для чтения. В современных условиях в регионе начинает прорисовываться контур системного подхода к поддержке книжного дела, формирующийся на адекватном сочетании целенаправленной государственной политики, инициатив частного бизнеса и финансово-промышленных групп, деятельности общественных организаций. Для регионального книжного дела имеют значение как федеральные, так и местные инициативы. Примерами успешного партнерства стали проекты: Красноярской ярмарки книжной культуры (КРЯКК, с 2007 г., «Фонд Михаила Прохорова» при поддержке

правительства Красноярского края); Иркутского международного книжного фестиваля (ИМКФ, с 2017 г., фонд Олега Дерипаски «Вольное дело» в партнерстве с En+Group, при поддержке Министерства культуры Иркутской области) и др.

Таким образом, книгораспространительская практика в исследуемый период была выведена за рамки прямого государственного управления, регулировалась в основном общими нормативно-правовыми актами, но роль государства в развитии книгораспространения проявлялась в воздействии на него и как на элемент экономики, и как на часть национальной культуры.

В *третьей главе «Традиционные каналы книгораспространения»* представлен процесс трансформации элементов рыночного (сетевых книготорговых формирований, киосковых сетей, книжных выставок-ярмарок) и нерыночного (бюджетных продаж) сегментов книгораспространения, установлена их роль в формировании книготоргового ландшафта региона; рассмотрена деятельность специализированных книготорговых предприятий; сетевизация и специализация определены как значимые тенденции регионального книжного рынка.

В *первом параграфе «Трансформация системной конструкции регионального книгораспространения. Модель регионального книгораспространения»* проанализировано поэтапное изменение структуры, форм, каналов; выявлен механизм формирования и характеристики современной модели регионального книгораспространения.

Модернизация книгораспространения рубежа XX–XXI вв., проявившаяся в структурной и технологической трансформациях – модификации методов, способов и механизмов процесса распространения книги, была обусловлена институциональными изменениями в стране, произошедшими в результате смены общественного строя, внедрения рыночных механизмов хозяйствования и новых информационных технологий. В начале формирования рыночных механизмов были ликвидированы органы государственного управления, проведены разгосударствление, приватизация и акционирование материально-технической базы оптовых и розничных книготорговых предприятий. Постепенный распад областных, краевых и автономно-республиканских государственных книготоргов, появление и исчезновение предприятий (наследников книготоргов, новых частных фирм), возникновение сетевых оптово-розничных компаний способствовали формированию новой весьма подвижной системы книгораспространения. В дальнейшем переход на принципиально иную организационно-правовую основу деятельности, кардинальная трансформация оптового звена, развитие сетевой и интернет-торговли, переход к ним лидерских позиций, появление и массовизация других каналов, специализация и диверсификация привели к становлению принципиально иной книгопроводящей системы, коренным образом отличающейся от той, которая функционировала в стране на протяжении 60 лет (1930–1991 гг.).

Многоэтапная реорганизация отрасли привела к коренному видоизменению функций управления ею, изменила протяженность (объем, масштабы и пространственность охвата) книгораспространительской деятельности и структурированность (количественно-качественный состав участников, насыщенность) книгораспространения. В последнем десятилетии XX в. изменилось его сущностное значение: из важнейшего идеологического ресурса социалистического государства оно стало

полноправным субъектом рыночной экономики страны. Книжный рынок из дефицитного, каким он был при социализме, превратился в насыщенный, а затем – в профицитный; из государственного – в негосударственный; из монопольного – в развитую конкурентную отрасль с широким разнообразием предприятий различных форм собственности, административно-территориальной принадлежности, масштабов деятельности, стадий товародвижения, форм и форматов торговли, типа интеграции, степени организационной самостоятельности.

К концу 1990-х гг. система книгораспространения сформировалась в общих контурах, в новом веке при перманентных изменениях происходило закрепление рыночной структуры. Сформировавшаяся система не является организационным единством, в ней нет координирующего центра. В деятельности предприятий, предлагающих книгу, просматривается единая задача – снабжение книгой регионального покупателя, но действуют они на основе собственных целей (просветительских, коммерческих и др.). Отсутствие координации и взаимодействия порождает дублирование функций. Основу сформированной в XXI в. системы регионального книгораспространения составляют предприятия, обладающие развитыми логистическими каналами – подразделения мощных федеральных книготорговых формирований (онлайн-, офлайн-торговли, мультиканальные), либо региональные оптово-розничные предприятия. Успешность региональных книготорговых компаний определяет длительная хронологическая протяженность (более 10 лет) деятельности и сформировавшееся «имя» на рынке (бренд). «ПродаЛитЪ», «Мирс», «СибВерк», «Библионик» и другие, найдя собственную нишу на региональном книжном рынке, постепенно заняли на нем лидирующие позиции и стали логистической основой для других предприятий. Основную массу в регионе составляют мелкие компании, у которых в большинстве случаев отсутствуют собственные помещения, склады; они предлагают малое количество названий; проигрывают лидерам в скорости поступления новинок и ценообразовании. Возможность закрепиться на рынке имеют лишь предприятия, адекватно реагирующие на постоянно меняющиеся условия современного рынка, специализирующие и диверсифицирующие свою деятельность.

В целом Сибирский и Дальневосточный федеральные округа занимают небольшую долю современного книжного рынка РФ. Если площадь территории двух крупнейших федеральных округов составляет 2/3 страны (66%), население – около 17%, то доля округов в коммерческом книжном рынке не превышает 9%: СФО – 7%, ДФО – 2%. По количеству книготорговых объектов Сибирско-Дальневосточный регион имеет сопоставимые со среднероссийскими показатели: в регионе действует около 20% книжных магазинов страны.

Во втором десятилетии XXI в. в своих новых контурах сформировалась модель книгораспространения Сибирско-Дальневосточного региона. Вместо однообразной государственно-монопольной возникла и оформилась в основных структурно-классификационных параметрах двухсегментная, двухзвенная, многоформная, многоканальная модель. Модель включает традиционные и новые элементы рыночного и нерыночного сегментов (1-й уровень) распространения книги, книготор-

говые формы (2-й уровень) и каналы (3-й уровень). В регионе действуют многочисленные и многообразные каналы – совокупности элементов движения книги от производителя к потребителю.

Таким образом, анализ трансформации системной конструкции книгораспространения региона выявил: при сохранении торгового и неторгового направлений книгораспространения, двухзвеневой его структуры (оптовое и розничное звенья) преобразование монопольной оптовой торговли в совокупность различных оптовых и оптово-розничных предприятий; выделение рыночного и нерыночного сегментов; видоизменение форм розничного звена книжной торговли; значимые изменения внутри форм. Сформировавшаяся, но находящаяся в состоянии перманентных трансформаций модель регионального книгораспространения обладает набором новых качеств: широким разнообразием элементов, динамичностью, способностью к саморазвитию и саморегулированию. Описанные качества определяют книгораспространение как сложную саморегулирующуюся систему, поддерживающую существенно важные для нее параметры в допустимых пределах, что позволяет увидеть внутри нее гомеостатический механизм. Динамизм параметров, наличие границ допустимых изменений требуют от участников процесса постоянных преобразований форм и методов своей работы<sup>5</sup>. Саморегуляция книгораспространения приводит к непрекращающимся изменениям модели в зависимости от нормативно-правовой базы; общего состояния экономики; финансово-инвестиционного климата; благосостояния населения; а также основных параметров книжного рынка (количества выпущенных названий, совокупного тиража и др.); покупательского спроса; региональной специфики и других факторов. Содержание и характер товародвижения в рамках модели могут претерпевать значимые преобразования и в зависимости от конкретных ситуаций, событий, происходящих на книжном рынке.

*Второй параграф* характеризует **«Бюджетные продажи нерыночного сегмента. Неторговое книгораспространение»**. Бюджетные продажи в совокупности с неструктурированными продажами формируют нерыночный сегмент книгораспространения, происходят в основном без участия розничных каналов дистрибуции. Бюджетные продажи обеспечивают комплектование библиотек, снабжение учебной литературой школ, ссузов, вузов. Во втором десятилетии XXI в. нерыночный сегмент составлял 25–20% объема рынка печатной книги, имел отрицательную динамику развития.

В советский период комплектованием библиотек и снабжением учебных заведений занимались библиотечные коллекторы – розничные книготорговые предприятия, действующие во всех республиканских, краевых, областных книготоргах Государственного комитета Совета министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли СССР (Госкомиздата) и книготорговые предприятия других ведомств. В постсоветский период подобные функции выполняли библиотечные коллекторы, книготорговые сети, магазины, группы компаний, дистрибьюторы издательств: некоммерческий фонд «Пушкинская библиотека», межрегио-

---

<sup>5</sup> Есенькин, Б. С. Философия книжного бизнеса: социокультурный и информационный аспекты : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Краснодар, 2003. С. 14.



нальный библиотечный коллектор «Гранд-Фаир», центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», группы компаний «Инфра-М», «КноРус», «Омега-Л», региональные предприятия («Библионик», «СибВерк», «ПродаЛитЪ», «Приморский торговый Дом книги», «Красноярский бибколлектор») и др. Централизованное комплектование сети муниципальных библиотек и методическое руководство процессом формирования фондов библиотек в регионе осуществляют центральные библиотеки субъекта РФ.

Бюджетные продажи нерыночного сегмента, формируя фонды библиотек и учебных заведений, составляют основу неторгового распространения книжной продукции. Товародвижение в этом сегменте идет чаще всего заранее определенному потребителю и не требует разнообразия розничных каналов; реализация книжной продукции происходит через оптовые и оптово-розничные компании. Объемы, структура, ассортимент, организационные условия бюджетных продаж определяются степенью участия государственных и общественных структур в книгораспространении.

Бесплатно распространять книжную продукцию могут организации (обмен и др.) и частные лица (дарение и др.), либо издавая ее за свой счет, либо приобретая ее в розничных каналах. Неторговыми способами выступают также распространение книг, бывших в употреблении: буккроссинг, «ярмарки бесплатной литературы» и др. В целом неторговое распространение в большинстве случаев происходит после оплаты книжной продукции (торговли) и по сути является перераспределением.

В *третьем параграфе «Книготорговые сети как основа книжного рынка региона»* охарактеризована сетевая книжная торговля. Книготорговая сеть – совокупность оптовых, оптово-розничных и розничных книготорговых предприятий, находящихся под общим управлением (единый центр и единые принципы управления), осуществляющих торговлю аналогичным книжным и сопутствующим ассортиментом товаров для личного и общественного (библиотеки) потребления. Анализ характеристик действующих в регионе сетевых книжных магазинов позволил выделить федеральные сети (функционируют в нескольких федеральных округах), региональные сети (действуют в нескольких федеральных округах, нескольких городах округа или области), локальные (местные) сети (работают в одном городе): крупные (более 10 предприятий), средние (от 3 до 10 предприятий), микросети (2 предприятия).

В 1988 г. на территории РСФСР насчитывалось 8478 книжных магазинов, из которых чуть меньше половины – 3763 – относились к системе Госкомиздата СССР – крупнейшей в мире книготорговой сети; большинство предприятий других систем – Потребительской кооперации, «Союзпечати», «Военкниги», «Академкниги» и некоторых других – также функционировали как большие книготорговые сети. Состояние и структура книжной торговли Сибири и Дальнего Востока соответствовали общесоюзной ситуации.

После разрушения советской централизованной и монопольной системы книгораспространения постепенно и на других принципах начала складываться новая структура книгораспространения. 1996–2000 гг. были временем начала образования книготорговых сетей. Значимую роль на сибирско-дальневосточном книжном рынке играла новосибирская, ставшая федеральной, оптово-розничная книготорго-

вая компания «Топ-книга» (1995–2011 гг.). Компания открыла 6 оптово-распределительных центров в Новосибирске, Тюмени, Москве, Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Самаре. В 2008 г. «Топ-книга» имела около 500 магазинов в более чем 230 городах России (в Сибири и на Дальнем Востоке находилось более 100 магазинов). На пике своего развития «Топ-книга» являлась одним из основных игроков на книжном рынке страны. Но внутренние проблемы (и главная из них – неэффективность менеджмента – как в целом в компании, так и в отдельных подразделениях), а также внешние обстоятельства привели к банкротству в 2011 г.

С развитием рынка издательства искали пути и способы распространения своей продукции, и вторая половина 1990-х гг. стала временем создания сетей центральных издательств: «Новый книжный» («Эксмо», 1994), «Буква» («АСТ», 1997), «Библиосфера» («Инфра-М», 2000) и др. Несмотря на интенсивность развития, большинство этих проектов реализовывались в центральной части России. На протяжении нескольких лет в ряде городов Сибирско-Дальневосточного региона функционировали магазины сетей: «Буква», «Библиосфера», «Республика», «Территория» и др. В 2009 г. началось формирование сети «Читай-город» («Эксмо»). Крупнейшая федеральная сеть (в 2019 г. более 500 магазинов) интенсивно осваивает сибирско-дальневосточный книжный рынок. К 2019 г. в 30 городах региона действовало 82 магазина компании.

Во многом определяют состояние книжного рынка региона сети, созданные книготорговцами Сибири и Дальнего Востока: «Приморский торговый Дом книги» (Владивосток, год основания – 1926, 39 магазинов), «СибВерк» (Новосибирск, 1991), «Мирс» (Хабаровск, 1992, 63 магазина), «ПродаЛитЪ» (Иркутск, 1996, 53 магазина), «Аристотель» (Новосибирск, 2008–2018, 24 магазина) и др.

Наиболее широко представлены на региональном рынке местные сети. Они действуют в большинстве городов с населением свыше 75 тыс. человек; некоторые из них функционируют на протяжении нескольких десятилетий, деятельность других была краткосрочна. Крупными местными сетями являлись компании «Городской бестселлер» (Красноярск, 1993, 26 магазинов), «Книжный маркет» (Якутск, 1996, 16 магазинов), «Бирюза» (Красноярск, 1993–2018, 15 магазинов), «ЛитЭкС» (Красноярск, 1992–2015, 15 магазинов), «Полином» (Улан-Удэ, 1991, 11 магазинов) и др. Значительно больше на региональном рынке средних и мелких сетевых формирований: «Книги» (Барнаул, 3 магазина), «Бисер» (Барнаул, 1993, 3 магазина), «Гарцующий слон» (Новокузнецк, 3 магазина) и мн. др.

В целом на книжном рынке Сибири и Дальнего Востока преобладают сетевые формирования (65%). Основными характеристиками их деятельности являются: нестабильность, динамичность состояния; создание различных форматов розничной и оптово-розничной торговли, а также их сочетаний с учетом специфики региона; открытие магазинов в торгово-выставочных центрах; диверсификация деятельности; усиление конкуренции с развитием рынка; значимое, а порой и определяющее влияние на формирование книготоргового ландшафта региона.

В четвертом параграфе «**Киосковые сети**» раскрыты изменения, произошедшие в этом элементе книгораспространения, проанализировано развитие типологической структуры, охарактеризованы современные проблемы и тенденции. В советский период киоски были многочисленным элементом книжной торговли:

в 1985 г. в стране действовало более 77 тыс. книжных киосков и киосков «Союзпечати». На современном книжном рынке также функционируют две основные разновидности киосков: киоски прессы и книжные киоски. В Сибири и на Дальнем Востоке книжную продукцию реализовывали около 3,5 тыс. киосков прессы компаний «Вести», «Газеты-Журналы», «Пресса-торг», «Пресса-мир» и др. Удельный вес киосковых сетей в общем объеме книгопродаж не превышает 1% и снижается.

Другой разновидностью киосков, собственно и явившейся результатом трансформации гигантской киосковой сети, входившей в советский период в систему книготоргов-магазинов, стали книжные киоски. На современном региональном книжном рынке такие предприятия действуют в учебных заведениях, на транспортных узлах (аэропортах, вокзалах), в метро, некоторых других местах. Совокупность подобных предприятий можно классифицировать по ассортиментному признаку на киоски специализированной книги; киоски мелочей, предлагающие книгу наряду с другими товарами; киоски книжных стоков, ассортимент которых состоит из уцененного книжного ширпотреба.

В пятом параграфе «*Специализированные книготорговые предприятия*» проанализированы направления и способы специализации книгопродаж на книжном рынке Сибири и Дальнего Востока. Специализацией принято называть выделение из общей массы магазинов, сосредоточивающих свою деятельность на обслуживании ограниченной категории покупателей или товаре определенного вида или группы. Специализация в советский период являлась одним из приоритетных направлений развития книжной торговли. В системе Госкомиздата СССР в 1980 г. действовало 878 (20%) специализированных магазинов. На рубеже XX–XXI вв. большинство из них прекратило существование. В то же время, изменив организационное устройство и направления специализации, стали появляться новые специализированные магазины.

Наиболее распространенными современными направлениями специализации книгопродаж на региональном рынке являются учебно-методическая литература и комиксы и манга. Широко представлены такие виды специализации книжного ассортимента, как иностранная книга, эзотерическая литература, букинистическая книга. Крайне редко в книготорговом ландшафте сибирских и дальневосточных городов встречаются магазины научной, медицинской, технической, детской книги. Православная литература повсеместно реализуется в приходах храмов Русской Православной Церкви. В целом в Сибири и на Дальнем Востоке действуют около 166 специализированных книготорговых предприятий (около 15% от общего числа).

Основными трендами специализации книгопродаж становятся: диверсификация деятельности; интегрирование и сетевизация предприятий; введение специализированной книги как сопутствующего товара в неспециализированные магазины; организация в столицах и европейской части России федеральных специализированных предприятий с широким и глубоким ассортиментом, отлаженной системой логистики с оптово-розничной сетью в регионах и/или интернет-магазином, становящихся в дальнейшем основными игроками на рынке специализированной книги.

В шестом параграфе *«Книжные выставки-ярмарки»* охарактеризовано книжно-ярмарочное движение в регионе в постсоветский период. В России в 1990-е гг. с приходом рынка практически исчезнувшее государственное оптовое звено не сразу было заменено другими выполняющими его функции предприятиями, поэтому в первые постсоветские годы появилось множество книжных ярмарок. Большинство из них проходило в европейской части России. Представители книжного бизнеса Сибири и Дальнего Востока принимали участие в этих мероприятиях, тем самым формируя региональный книжный рынок. Непосредственно на территории региона книжных ярмарок («Книга Сибири», Новосибирск; Всероссийская книжная ярмарка, Иркутск, др.) организовывалось в разы меньше, чем в Центральной России. Напротив, мелкооптовые книжные ярмарки («Чкаловская ярмарка», Новосибирск; Барнаульская ярмарка и др.) в силу сокращения других книготорговых предприятий стали в 1990-х гг. значимым оптовым и розничным книготорговым каналом.

Постепенно к началу XXI в. произошел спад в ярмарочном движении. В то же время, отвечая насущным проблемам регионального книжного дела, возникли выставки-ярмарки «обязательного экземпляра» – выставки региональной книги, организуемые центральными библиотеками субъектов РФ, выполняющими функции региональных «книжных палат» и заинтересованными в выявлении и библиографическом закреплении всей полноты местной книжной продукции – создании современного архива книжной памяти. В Сибири и на Дальнем Востоке действовали книжный салон «Книга Бурятии» (Улан-Удэ, с 1996 г.); фестивали «Томская книга» (с 1999 г.), «Издано на Алтае» (Барнаул, с 2006 г.); выставки «Печатный двор Якутии» (Якутск, с 1999 г.), «Печатный двор» (Владивосток, с 1997 г.); выставка-ярмарка «Сибирская книга» (2008–2010, 2015 гг.) и др. Появились и успешно действуют в регионе культурно-коммерческие проекты: КРЯКК (с 2007 г.), ИМКФ (с 2017 г.), «Книжная Сибирь» (Новосибирск, с 2017 г.), «Новая книга» (Новосибирск, с 2016 г.), «День книги» (Благовещенск, 2018, 2019 гг., Бердск, 2019 г.) и др.

Основными тенденциями современного выставочно-ярмарочного движения являются: инициатива в организации и проведение региональными библиотеками, общественными организациями, культурными фондами, меценатами; активное содействие сохранению и развитию регионального литературного процесса, книгоиздания и книгораспространения; развитие экспертно-конкурсной деятельности; реализация научно-практических, культурно-просветительских программ; расширение краеведческого направления; приоритетное развитие детского направления; активное продвижение книги и чтения; способность динамично меняться, постоянно наполняться новым содержанием, адекватно вписываясь в социокультурную среду и в то же время преобразуя ее; привлечение к участию в ярмарке основных культурных объектов города и области (филармоний, театров, музейных центров, учебных заведений и др.) и таким образом превращение города в территорию культуры; постепенное развитие в консолидирующие культурные центры города, области, края.

В четвертой главе *«Новые каналы книгораспространения»* исследованы состав, принципы функционирования элементов рыночного (независимых книжных магазинов, интернет-торговли, торговли книгами в непрофильных магазинах, учреждениях) и нерыночного (неструктурированных продаж) сегментов книгорас-

пространения; определена специфика их деятельности и степень влияния на книжный рынок региона; как значимая тенденция современного книжного рынка охарактеризована диверсификация, выявлена книготорговая инфраструктура малых городов и поселений.

В первом параграфе *«Неструктурированные продажи нерыночного сегмента книгораспространения»* определены состав и особенности, механизмы функционирования неструктурированных продаж книжной продукции. Неструктурированные (прямые) продажи составляют небольшую и значимо сокращающуюся долю в общем объеме современного книжного рынка страны (2011 г. – 7,94%, 2019 г. – 1,05%). Прямые продажи издательств были достаточно распространены в 1991–2000 гг. Постепенно в результате изменения положения издательств, разделения труда на книжном рынке эти способы распространения книжной продукции сократились. В XXI в. прямые продажи стали малоприменимы крупными центральными издательствами, но на региональном книжном рынке местные издательства часто используют их для реализации изданных книг.

Наиболее значимые игроки регионального книжного рынка – издательства вузов – распространяют свою продукцию в основном без использования книжной торговли. Реализация вузовской печатной продукции осуществляется в небольших киосках при вузовских издательствах, электронная версия издания помещается в ЭБС вуза; обязательный комплект изданий направляется в вузовские библиотеки. Большинство книг издательских подразделений вузов не представлены в книготорговых предприятиях региона. К неструктурированным продажам нерыночного сегмента относится также реализация собственной продукции библиотеками, музеями, образовательными, культурными учреждениями и др.

Распространенной схемой деятельности региональных издательств стал выпуск заказных изданий, осуществляемый по двум направлениям: издание наиболее значимых произведений региональной (национальной) литературы на деньги грантов, субсидий, выделяемых федеральными и местными структурами власти; и выпуск книг по заказам частных лиц и организаций. В Сибирско-Дальневосточном регионе распространена практика, когда вся продукция, выпущенная в рамках реализации издательских программ субъектов Федерации, бесплатно поступает в библиотеки муниципальных образований, высших, средних учебных заведений и школ собственного региона; в некоторых регионах книги также рассылаются в библиотеки других субъектов Федерации.

Во множестве случаев книжная продукция, реализуемая путем неструктурированных продаж, распределяется в бесплатные фонды потребления (библиотеки различных типов и видов, библиотеки образовательных учреждений и др.).

Самостоятельные книготорговые предприятия, охарактеризованные во *втором параграфе «Независимые книжные магазины»*, отнесены нами к категории новых книготорговых практик, так как, будучи частными предприятиями, они появились в постсоветский период. В 1995–2000 гг. независимые магазины преобладали в региональном книготорговом ландшафте. В дальнейшем их доля в общем количестве книготорговых предприятий сократилась. Во втором десятилетии XXI в. на региональном книжном рынке независимых книжных магазинов стало значительно меньше, чем сетевых (СФО: 2007 г. – 36%, 2019 г. – 39%; ДФО: 2007 г. – 30%, 2019 г. – 27%). В

городах Сибири и Дальнего Востока соотношение независимых и сетевых магазинов различается в зависимости от статуса города, количества населения, других факторов.

На современном региональном книжном рынке присутствовали единичные независимые магазины-гиганты («КапиталЪ», Новосибирск; «Книжный мир», Барнаул и др.), основная же часть магазинов – специализированные книготорговые предприятия или небольшие книготорговые объекты с универсальным или профилированным ассортиментом и значимым присутствием сопутствующих товаров.

Позитивной тенденцией первого, второго десятилетий XXI в. стало образование в России (и значительно реже – в Сибирско-Дальневосточном регионе) магазинов клубного кулуарного формата («книжные лавки интеллектуальной литературы», «нишевые магазины», «малоформатные (клубные) объекты»). Их функционирование выстраивается на базе единой стратегии и определяется следующими факторами: основным и сопутствующим ассортиментом, дизайном помещения, мерчандайзингом, формами пропаганды и рекламы, работой персонала, предлагаемыми клиентам услугами, проводимыми мероприятиями и, как следствие всех перечисленных характеристик, присутствием некой «атмосферности». История появления и деятельности каждого магазина уникальна и является «культурной самоотверженностью». В Сибири и на Дальнем Востоке действовало небольшое количество магазинов клубного кулуарного формата: «Собачье сердце» (Новосибирск, 2011–2015), Engels & Kautsky (Новосибирск, 2011–2012), «Перемен» (Новосибирск, 2014), «Бакен» (Красноярск, 2013), «Федормихалыч», (Красноярск, 2014–2016); магазины с детской специализацией: «Кукуля» (Иркутск, 2016), «Бархатята» (Петропавловск-Камчатский, 2018) и др.; магазины комиксов: «Дом для сов» (Красноярск), «Убежище 14», «Лисья Нора» (Владивосток) и др. В целом в регионе процесс создания особых магазинов с книжным наполнением идет крайне медленно и пока не сформировался кластер нишевых специализированных объектов.

Появление и деятельность книготорговых предприятий, где главным становится организация живого общения людей, выстроенного вокруг чтения и книг, оказывают значимое влияние на формирование региональной инфраструктуры для чтения. Как подтверждает мировой опыт (США, Западная Европа), это перспективное направление развития регионального книжного рынка.

В *третьем параграфе «Книжная интернет-торговля»* раскрыта специфика книжной интернет-торговли, история формирования и современное состояние книжного интернет-рынка Сибири и Дальнего Востока.

Интернет-канал – динамично развивающийся канал традиционного (печатного) книжного рынка. В регионе структура канала состоит из двух одинаковых по элементному составу, но разных по характеристикам (объему товарооборота, количеству проданных наименований, количеству предприятий, их величине и мощности и др.) частей: федеральных интернет-магазинов и региональных, местных. Внутри частей предприятия подразделяются: на многопрофильные интернет-магазины, предлагающие книгу наряду с другими товарами; интернет-подразделения издательств; интернет-магазины книготорговых предприятий (без розничных подразделений, сетевых и независимых). Обе составляющие включают универсальные и специализированные предприятия.

Крупнейшими федеральными интернет-магазинами являлись многопрофильные: Ozon.ru (1998, 330 ПВЗ в СФО и ДФО), My-shop (2003, 19 ПВЗ) и др. – и книжные: «Лабиринт» (2005, 84 ПВЗ), «Book24» (Read.ru) (2009, 233 ПВЗ) и др. Тенденцией последнего десятилетия стало появление и активный рост маркетплейсов – специализированных посреднических интернет-порталов. В 2018–2020 гг. наиболее популярными стали маркетплейс-формат компании Ozon.ru, интернет-площадка Wildberries, маркетплейс «Беру!» и др.

Процесс выхода в интернет у издательств происходил постепенно. В 1997 г. в России интернет-подразделения имели около 100 издательств. В последующие годы темпы этого процесса значительно возросли. К 2019 г. большинство центральных издательств использовали интернет-канал в качестве одного из направлений сбытовой политики, сотрудничая со специализированными дистрибьюторами и используя собственные интернет-ресурсы. Большинство оптово-розничных, розничных книготорговых предприятий столичных и центральных регионов России имеют свои интернет-магазины. Национальная сеть «Читай-город» открыла интернет-магазин в 2012 г., в 2018–2020 гг. он был признан пользователями лучшим в России.

Предприятия книжного бизнеса Сибири и Дальнего Востока эпизодично в первом и все чаще во втором десятилетии XXI в. выходили в интернет. Интернет-канал в качестве одного из способов реализации собственной продукции активно использовали региональные и местные издательства вузов, наиболее крупные национальные издательства, специализированные издательства и др.

Распространены на региональном рынке некнижные интернет-магазины, предлагающие книгу как сопутствующий товар, чаще всего это специализированные предприятия (учебное и офисное оборудование, развивающие игры и игрушки, деловая и техническая литература, комиксы и др.). Широко использовали в своей деятельности интернет-возможности региональные и местные книготорговые предприятия, как сетевые, так и независимые. Особую группу предприятий составляли книжные интернет-магазины без розничных подразделений: универсальные (Knigobox (<https://knigobox.ru>, Новосибирск), «#КНИГА» (<https://knigi-market.ru>, Новокузнецк) и др.) и специализированные («Азбука» (<http://azbuka42.ru>, Кемерово), «Алфавит-Сибирь» (<http://alfavit.biz>, Новосибирск) и др.). Распространенным вариантом интернет-предприятий на региональном рынке были интернет-подразделения сетевых книготорговых предприятий: «Топ-книга» (Bookean.ru, <http://bookean.ru>), «ПродаЛитЪ» (<https://www.prodalit.ru>), «Мирс» («Точка24.рф», <http://tochka24.com>) и др. Большинство местных сетевых формирований имели свои интернет-подразделения: «Городской бестселлер» (<https://бестселлер24.рф>) в Красноярске, «Книжный маркет» (<https://bookmk.ru>) в Якутске и др. Повсеместно интернет-продвижение использовали сетевые специализированные книготорговые предприятия: «Глобус+» (<https://globus142.ru>) в Кемерово, «Деловая книга» ([www.d-kniga.ru](http://www.d-kniga.ru)) в Хабаровске и др. Интернет-подразделения являлись неотъемлемой частью специализированных независимых книжных магазинов: «3-16» (<http://www.3-16dv.ru>) в Хабаровске, «Магеллан BOOKS» (<https://www.magellan-books.ru>) в Новосибирске, магазинов комиксов и манги и др.

На протяжении четверти века интернет-канал имел разные тенденции развития. В 2011–2014 гг. основными направлениями были: рост интернет-аудитории, клиентской базы; расширение клиентских сервисов; агрессивная ценовая политика как основной способ привлечения клиентов и сохранения рыночной доли; развитие логистики, расширение географии физического присутствия столичных интернет-магазинов, создание площадок федерального уровня обслуживания. Важнейшими трендами 2015–2017 гг. стали: снижение темпов роста, темпов прироста клиентской базы; увеличение дисконтных программ; интенсивное развитие клиентских сервисов; использование инструментов цифровой экономики (сегментация аудитории, цифровой маркетинг и ремаркетинг, продвижение в социальных сетях, вовлекающий и продающий контент); появление и интенсивное развитие маркетплейсов. Основным трендом развития книжного интернет-канала в 2018 г. стала его структурная перестройка, выражающаяся в консолидации отдельных сегментов, продолжении укрупнения основных компаний-игроков, росте их показателей (ассортимент, товароборот, представленность в регионах и др.). Тенденцией книжной интернет-торговли стала диверсификация деятельности, выражающаяся, с одной стороны, в заметном снижении доли книжной продукции в ассортименте интернет-магазинов, добавлении совершенно новых товаров, не характерных для книжных интернет-магазинов и др.; с другой – в открытии медийных (в том числе книжных) товарных направлений крупными некнижными онлайн-игроками (электронный стол заказов «Е5» и др.), росте популярности маркетплейс-площадок.

Федеральные участники (компании и интернет-подразделения компаний), обладая большой мощностью в целом по стране и решая ключевые проблемы – привлечения аудитории и логистики, – интенсивно и агрессивно завоевывают региональный рынок. Местные интернет-магазины не могут составить конкуренцию столичным многопрофильным, книготорговым и издательским предприятиям, предлагающим более широкий ассортимент и разнообразные услуги. В целом интернет-торговля, предлагая широчайший ассортимент и все более развивающуюся систему доставки, является значимым каналом приобретения книги для регионального покупателя, делает его возможности равными с возможностями столичного покупателя.

В четвертом параграфе исследована *«Торговля книгами в непрофильных магазинах, учреждениях»*, отнесенная нами к категории обновленных каналов. В советский период это направление было элементом «внемагазинной торговли» и составляло значимую часть товарооборота. Изменение форм собственности, организации книжного рынка привело к уходу значимых как в организационном, так и в финансово-экономическом плане внемагазинных форм социалистической книжной торговли: общественных форм книгораспространения (7 тыс. народных книжных магазинов, десятки тысяч киосков и школьных кооперативов, около 1 млн индивидуальных общественных книгораспространителей), «обслуживаний», передвижных форм (продаж со столиков, книжных автолавок) и др.

Новое время и новые реалии жизни породили другие книготорговые каналы – продажи в непрофильных магазинах, учреждениях: отделы FMCG-сетей; книжный ассортимент / отделы в специализированных некнижных магазинах; отделы в магазинах – «магазин в магазине»; «стеллажи», «полки», «коробки»; книжный ассортимент в отделениях почты и др. Особенности продаж в непрофильных магазинах,



учреждениях – разнообразие их видов и то, что в количественном отношении это самая многочисленная группа предприятий, предлагающих книгу в регионе. Из более 78 тыс. предприятий страны (в Сибири и на Дальнем Востоке – около 15 тыс.) большинство книготорговых объектов – более 93% – являются непрофильными предприятиями.

Наиболее весомым из перечисленных элементов в масштабах страны стала торговля книгами в отделах FMCG-сетей. В целом по стране доля торговых площадок FMCG-сетей в обороте книжного рынка в 2010–2019 гг. составляла 8–10%. На современном рынке Сибири и Дальнего Востока торговля книгами в магазинах FMCG-сетей не распространена, в большинстве из действующих в регионе предприятий FMCG-сетей есть лишь полки прессы и канцелярских товаров, книжная продукция представлена незначительно.

Наиболее распространенной в городах и поселениях Сибири и Дальнего Востока стала другая разновидность организации книжно-канцелярских отделов – «магазин в магазине». Организационное устройство таких отделов принципиально отличается от организации книжных отделов FMCG-сетей. Они арендуют торговую площадь в универсальном магазине или учреждении, при этом самостоятельно формируют ассортимент, выстраивают финансовую стратегию, и, таким образом, представляют собой отдельные предприятия с необходимыми функциями и характеристиками. Для более мелких населенных пунктов региона характерны менее цивилизованные формы предложения книжных товаров: книги и брошюры (20–100 названий детской или учебной литературы) присутствуют в ассортименте универсальных магазинов, соседствуя на стеллажах с другими товарами. Такая форма торговли книгами названа нами «стеллажи», «полки», «коробки». Повсеместно небольшой ассортимент (100–200 названий) предлагают отделения «Почты России» 1–3 класса. Всего по России в 2019 г. книга была представлена в 31342 отделениях почтовой связи, из них в Сибири и на Дальнем Востоке – в 6697.

Количественная и качественная оценка книготорговой инфраструктуры малых городов и поселений в постсоветский период не попадала в поле зрения исследователей. В советское время книжную торговлю в сельской местности осуществляла одна из крупнейших общественных организаций страны – Потребительская кооперация СССР. В 1980-х гг. нее входили 8,8 тыс. специализированных книжных магазинов, 2,5 тыс. киосков. В 1991–1995 гг. книжные магазины, отделы и киоски Потребкооперации перестали существовать.

На основании итогов мониторинга, прошедшего в рамках реализации проекта «Книжная торговля в провинции» (2018 г.), выявлена структура книжной торговли малых городов и поселений Новосибирской области, собрана количественная информация о книготорговых объектах. Специфика книжной торговли в Новосибирской области состоит: в неравномерности распределения книготорговых объектов; широком распространении малых книготорговых предприятий; скудном и однообразном ассортименте в них; малом количестве пунктов выдачи федеральных и региональных книжных интернет-магазинов; отсутствии в деятельности книготорговых предприятий мероприятий по продвижению чтения.

Одним из способов поиска оптимальной модели существования региональных книготорговых предприятий на современном книжном рынке стала диверсификация деятельности – одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых и реализуемых изделий, услуг в рамках одного предприятия, переориентация рынков сбыта, создание новых бизнес-моделей. Наиболее распространено в региональной книжной торговле расширение ассортиментного ряда реализуемой продукции. Доля книжного ассортимента в товарообороте региональных книготорговых предприятий различна, имеет тенденцию к снижению: «ПродаЛитЪ» (2016) – 43,2%, «Аристотель» (2016) – 50%, «Мирс» (2017) – 30%, «Приморский дом книги» (2015) – 67%. В более мелких книготорговых предприятиях доля сопутствующих товаров нередко составляет более 50%.

Одновременно с сокращением книги в книжных магазинах широкое распространение в XXI в. получило такое направление, как добавление книжного ассортимента как сопутствующего товара к основному в непрофильных магазинах: учебного и офисного оборудования, канцелярских товаров («Учснаб» в Улан-Удэ, «Главучснаб» в Новосибирске, Барнауле, Бийске и др.); нормативно-технической документации, бланочной продукции («Нормы-и-правила. Промышленная безопасность» в Новосибирске и др.); детских товаров, одежды, питания, развивающих игр и игрушек: «В гостях у детства» в Новосибирске, «аКроха» в Томске, Северске и др.); аниме-атрибутики, комиксов и манги: «Знаем Играем», «STUFF NSK» и др. Российский книжный рынок повторяет мировые тренды – товарная категория «книги» появляется в неспециализированных на книгах торговых и неторговых офлайн- и онлайн-предприятиях.

В целом внемагазинная торговля книгами, прошедшая путь от советских общественных форм книгораспространения, «обслуживаний», передвижных форм к расцвету книгонош, лотков, книжных ярмарок в переходный период, а затем до широкого и разнообразного внедрения книги в ассортимент большого количества непрофильных торговых и неторговых предприятий и учреждений, была наиболее подвижным элементом системы книгораспространения и стала на современном этапе наиболее многочисленной по количеству торговых точек частью книгораспространения. Прообразы новых книготорговых практик существовали на прежнем книжном рынке. Возникая и формируясь в недрах традиционных форм и методов книжной торговли, они сохраняли достоинства старых форм, но, развиваясь и совершенствуясь, прибавляли к ним новые наиболее востребованные современным покупателем способы обслуживания и услуги.

С нашей точки зрения, наиболее перспективными направлениями развития торгового книгораспространения будут: предложение широкого ассортимента и удобств приобретения книжной продукции и сопутствующих товаров, не выходя из дома при минимизации коммуникаций (интернет-торговля) и персонализация отношений с клиентом при развитии экспертной функции магазина, создание атмосферы, формирование маркетинга отношений (магазины клубного кулуарного формата). Развитие этих направлений и различные варианты их комбинирования определят успешность традиционного книжного бизнеса в будущем.

**В заключении** подведены итоги исследования, сформулированы выводы, определены перспективы дальнейшего развития научных исследований в данной области.

Определение закономерностей, особенностей и тенденций развития регионального книгораспространения относится к значимым проблемам исследования истории отечественного книжного дела. Диссертация является пионерной работой историко-книговедческого характера, в которой представлен процесс формирования и функционирования системы книгораспространения в начале XXI в. в крупнейшем регионе страны – Сибирско-Дальневосточном. При проведении исследования сделаны выводы, имеющие важное значение для регионального книговедения:

1. Обосновано, что алгоритмы развития общероссийского книжного рынка и особенности социально-экономического развития региона в постсоветский период определяли специфику формирования системы книгораспространения. В целом трансформация отечественного книгораспространения проходила через постепенно сменяющиеся процессы децентрализации (разрушение старой системы) и централизации (капитализации и концентрации капитала, сетевизации, интеграции, слияний и поглощений). В первое и второе десятилетия XXI в. на основе перманентных изменений структуры, форм и способов книгораспространительской практики сложилась и закрепились рыночная модель книгораспространения, характеризующаяся изменчивостью и многообразием действующих предприятий. В книговедческих исследованиях не были разработаны терминологический аппарат и способы структурирования элементов книгораспространения. Сочетание подходов, используемых современными исследователями, разработок советских теоретиков и практиков, многолетнего опыта автора дали основание для создания авторской структурно-типологической классификации книгораспространения.

Установлено отсутствие государственной книготорговой статистики. Представлены обновленные статистические показатели, характеризующие состояние и динамику развития книгораспространения в регионе. Аргументирована необходимость разработки и реализации общепромышленного мониторингового проекта, продолжения и распространения на все регионы страны проектов «Культурная карта России. Литература. Чтение», «Книжная торговля в провинции».

2. Обосновано, что двухсегментная, двухзвеньевая, многоформная, многоканальная модель книгораспространения региона отражает срез его состояния во втором десятилетии XXI в. и характеризуется значимыми изменениями основных характеристик: трансформацией строго иерархичной, монополевой оптовой торговли в менее масштабную, подвижную совокупность различных оптово-розничных предприятий; развитием нерыночного сегмента, объединяющего бюджетные и неструктурированные продажи; видоизменением форм торговли; трансформацией традиционных и появлением новых каналов.

3. Установлено определяющее влияние на развитие регионального книжного рынка сетевых книготорговых формирований. Федеральные и региональные сети создают логистическую основу регионального книжного рынка; местные сети и микроформирования – наиболее распространенная форма интеграции на нем. Крупные сетевые формирования, реализуя и инвестируя значимые отраслевые проекты, в том числе практики поддержки и продвижения книги и чтения, содействуют повышению информационной и ментальной значимости территорий, обеспечению качества жизни населения за счет развития его интеллектуального и творческого

потенциала. Усиливающиеся отношения конкуренции становятся прогрессивным фактором в развитии книгораспространения региона.

Выявлены современные направления специализации книготорговых предприятий: учебно-методическая литература, комиксы и манга (наиболее распространены); иностранная, эзотерическая литература, букинистическая книга (распространены); научная, медицинская, техническая, детская книга (мало распространены). Установлено, что наиболее сильными игроками рынка специализированной книги являются федеральные специализированные предприятия, представленные в регионах оптово-розничной сетью и/или интернет-магазином. Специализированные предприятия адекватно адаптируются к требованиям целевых аудиторий потребителей, выстраивая логистические цепочки поставок товаров посредством рационализации товарно-материальных потоков как в интересах собственного бизнеса для захвата свободных рыночных ниш, для расширения масштабов присутствия в различных регионах, так и для наиболее полного удовлетворения все более демассифицированных запросов общества.

4. Определено, что на этапе перехода на рыночную модель книгораспространения книжные выставки-ярмарки были важным связующим звеном между книгоиздателями и книгораспространителями. Обоснованы основные задачи и тенденции современного книжно-ярмарочного движения. Выявлен возрастающий коммуникативный потенциал и увеличивающаяся роль книжных выставок-ярмарок в процессах формирования регионального культурного поля. Установлены основные требования, которым должна удовлетворять региональная книжная выставка-ярмарка для успешной реализации своего предназначения: концентрирование и представление широкой аудитории и профессиональному сообществу результатов издательской деятельности, традиций и новаций издающих организаций страны и региона; использование административного ресурса и обеспечение активной роли профессиональных, общественных организаций; деятельное участие разноформатных книготорговых предприятий; выполнение роли площадки профессионального роста и непрерывного обучения для специалистов книжного дела; организация культурно-массового действия, отражающего реальные достижения и проблемы книжной культуры и бизнеса.

5. Определена структура интернет-канала региона, состоящая из двух неравных составляющих: большей, включающей федеральные интернет-предприятия, и незначительной, состоящей из региональных, местных компаний. Внутри составляющих выделяются: многопрофильные интернет-магазины, предлагающие книгу наряду с другими товарами; интернет-подразделения издательств; интернет-магазины книготорговых предприятий. Основными направлениями специализации федеральных, региональных и местных компаний, предлагающих в интернете книгу как сопутствующий товар, стали: учебное и офисное снабжение, развивающие игры и игрушки, деловая и техническая литература и др.

На протяжении 25 лет постепенно шло изменение рыночного ландшафта в виде двух активных параллельных процессов, характеризующих рынок как нестабильный, подвижный, – уход с рынка слабых игроков и открытие новых интернет-ма-

газинов, маркетплейсов, укрупнение основных компаний, нарастание конкуренции; результатом чего стала структурная перестройка интернет-канала. В целом происходило развитие мультиканальной стратегии сбыта.

6. Аргументировано, что внемагазинная торговля являлась наиболее подвижной, динамично реагирующей на изменения в обществе частью книгораспространения. Исчезновение советских внемагазинных форм книжной торговли и появление новых в целом сформировало канал, не имеющий большой доли в товарообороте отрасли и представляющий незначительную часть национального книжного ассортимента, но являющийся наиболее многочисленным по количеству торговых точек.

Установлено, что проявлением диверсификации деятельности становится значительное сокращение книжной продукции в ассортименте книготорговых предприятий (до 30–50%) и одновременное увеличение типов и количества непрофильных предприятий, предлагающих книгу наряду с другими товарами.

7. Выявлена зависимость количества книжных магазинов от количества населения и статуса города. В целом, различные уровни обеспеченности городов книжными магазинами зависят от совокупности факторов: размера и статуса города, плотности и платежеспособности населения, уровня социально-экономического развития, состояния логистических каналов и др. Важнейшее значение для развития книготорговой инфраструктуры имеют сложившиеся традиции книгораспространения, наличие предприятий с многолетней историей, уровень сетевизации.

Выявлена структура книгопроводящих каналов малых городов и поселений региона; установлено, что в целом при большом количестве предприятий, предлагающих книгу в провинции, действует очень мало полноценных книжных магазинов, представляющих национальный книжный репертуар. Определены пути оптимизации развития книгораспространения в малых городах и поселениях: учет обеспеченности населения книготорговыми предприятиями при осуществлении градостроительной деятельности; организация социальной рекламы книги и чтения; обеспечение получения на бесконкурсной основе права на безвозмездное или льготное использование помещений, субсидий на открытие (расширение) книжного магазина, льготного режима налогообложения; реализация комплекса мер по переподготовке и подготовке книготоргового персонала; создание коллекторов местной литературы и др.

8. Определены основные тенденции формирования системы регионального книгораспространения в XXI в.: трансформация оптового звена; сокращение количества книжных магазинов в 1990-х гг. и постепенное его увеличение в первом и втором десятилетиях нового века, короткий период функционирования большинства книготорговых объектов; слияния и поглощения книготорговых предприятий, сетевизация; развитие интернет-торговли; появление и массовизация малых книготорговых предприятий; специализация и диверсификация; многоформатность; мультиканальность; активное продвижение чтения финансово успешными предприятиями. Выявлено, что постепенно и неуклонно происходит инвестирование в формирование и обновление локальных брендов магазинов и сетей. Определено, что для формирования и реализации более эффективных моделей организации книготоргового бизнеса, сохранения традиционных книжных магазинов в качестве ка-

налов продаж книг населению, имеющих рыночное будущее, необходимы изменения с учетом произошедшей и продолжающейся трансформации читательского поведения. В целом же в условиях активного распространения цифровых технологий, дигитализации и конвергенции в книжной отрасли, спрос на книжную продукцию и ее распространение в значительной степени будет формироваться электронными технологиями, в связи с чем векторы развития и структура распространения печатной книги будут претерпевать значимые изменения.

9. Незначительность книжной отрасли в общей системе экономики России приводит к недооценке ее влияния на жизнь страны. Установлено, что в постсоветский период государство постепенно уходило от управления книжным делом, но оказывает на него прямое и косвенное воздействие как через формирование общего административно-правового ландшафта страны, так и через организацию и совершенствование системы программ, проектов, грантов и субсидий, других форм стимулирования и поощрения федерального и регионального уровней. Важнейшим способом государственного воздействия на сферу образования и просвещения является система комплектования библиотек и снабжения школ, ссузов, вузов. Финансируя комплектование библиотек и образовательных учреждений в соответствии с федеральными и региональными законодательными актами, государство в значительной степени сформировало нерыночный сегмент – основу неторгового книгораспространения. Книготорговые предприятия рыночного сегмента в Сибири и на Дальнем Востоке не располагали специальными мерами поддержки.

Аргументировано, что актуализация понятия «инфраструктура для чтения» на современном этапе обусловлена выделением чтения как центра целевого назначения книжной культуры и способствует интегрированию усилий всех социальных институтов, направленных на его развитие. Определено, что в постсоветский период начала создаваться новая культурная программа продвижения чтения, в которой государственное управление постепенно заменяется общественными формами координации деятельности книгоиздания и книгораспространения, продвижения книги и чтения. Действенными способами развития инфраструктуры для чтения стали инициированные Российским книжным союзом разработка и реализация комплексных региональных программ продвижения чтения. Рациональная степень соотношения и разумные границы целенаправленной государственной политики, участия общественных организаций и рыночных способов развития инфраструктуры для чтения являются залогом развития отрасли.

Полученные научные выводы, ставшие результатом сопоставления исторической ретроспективы и современной динамики развития книжного дела и книжной культуры, позволяют более адекватно понять процесс развития книгораспространения и углубленно с историко-книговедческих позиций интерпретировать его роль в формировании инфраструктуры для чтения и в целом социокультурного развития региона.

## Основные результаты диссертации отражены:

*в рецензируемых научных журналах списка ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, соответствующих специальности:*

1. Альшевская О. Н. Книжная торговля как элемент книжной культуры // Гуманитарные науки в Сибири. 2009. № 3. С. 117–120.
2. Альшевская О. Н. Книжная торговля в Сибири в условиях постсоветского развития (90-е гг. XX в. – начало XXI в.) // Библиосфера. 2010. № 3. С. 78–81.
3. Традиционная и электронная книга: специфика исследовательских подходов / С. Н. Лютов, Г. Б. Паршукова, Е. Н. Савенко, О.Н. Альшевская [и др.] // Библиосфера. 2011. № 3. С. 85–92.
4. Альшевская О. Н. «Академкнига» и ее наследники: проблемы продвижения научной литературы на сибирском книжном рынке // Гуманитарные науки в Сибири. 2012. № 4. С. 89–91.
5. Альшевская О. Н. Книгораспространение в цифровую эпоху (на примерах книготорговых предприятий Сибири и Дальнего Востока) // Библиосфера. 2012. Спецвып. С. 85–88.
6. Альшевская О. Н. Книжная торговля – 2012: специализация, диверсификация, многоформатность // Библиосфера. 2013. № 2. С. 57–64.
7. Альшевская О. Н. Книжные ярмарки в сибирском регионе: от коммерции к культуре (1992–2012) // Библиосфера. 2013. № 4. С. 24–28.
8. Альшевская О. Н. «Последний герой»: история Красноярского бибколлектора в эпоху реформ (1991–2012 гг.) // Гуманитарные науки в Сибири. 2013. № 3. С. 110–113.
9. Альшевская О. Н. Книжные выставки-ярмарки обязательного экземпляра (сибирский опыт) // Библиография. 2014. № 4 – С. 39–44.
10. Лютов С. Н. Реорганизация сибирских подразделений Издательства «Наука» в 1990-е гг.: эксперименты и проблемы выживания / С. Н. Лютов, А. М. Панченко, О. Н. Альшевская // Библиосфера. 2014. № 4. С. 65–71.
11. Система обязательного экземпляра как элемент национальной культуры (по материалам круглого стола «К 5-летию принятия закона Новосибирской области “Об обязательном экземпляре”») / Н. И. Подкорытова, О. Н. Альшевская, Н. М. Анфиногенова [и др.] // Библиосфера. 2014. № 4. С. 52–56.
12. Альшевская О. Н. Издательская, книготорговая и краеведческая деятельность компании «Апекс» // Библиоковедение. 2015. № 5. С. 64–69.
13. Альшевская О. Н. «Культурная самоотверженность»: малоформатные независимые книжные магазины на сибирском книжном рынке // Библиосфера. 2015. № 3. С. 19–30.
14. Лизунова И. В. Модернизация издательского дела России: институциональные изменения рубежа XX–XXI вв. / И. В. Лизунова, О. Н. Альшевская // Гуманитарные науки в Сибири. 2015. Т. 22, № 1. С. 19–24.
15. Альшевская О. Н. «Гарцующий слон», «К2» и другие (местные книготорговые формирования как основа регионального книжного бизнеса) // Библиосфера. 2016. № 3. С. 9–14. DOI: 10.20913/1815-3186-2016-3-9-14.

16. Альшевская О. Н. Нестоличные истории: книгораспространение в издательствах Сибири и Дальнего Востока // Библиосфера. 2017. № 2. С. 79–83. DOI: 10.20913/1815-3186-2017-2-79-9.

17. Альшевская О. Н. Региональные издательства: выход в виртуальное пространство (на примере издательств Новосибирска) / О. Н. Альшевская, С. А. Тарасова, А. Г. Пустотина // Гуманитарные науки в Сибири. 2017. Т. 24, № 3. С. 117–121. DOI: 10.15372/HSS20170320.

18. Лютов С. Н. Актуальные проблемы изучения региональной книжной культуры (по итогам научной конференции «Одиннадцатые Макушинские чтения») / С. Н. Лютов, И. С. Трояк, О. Н. Альшевская // Библиография. 2018. № 5. С. 122–127.

19. Альшевская О. Н. Основные каналы реализации детской книги в Сибири и на Дальнем Востоке // Гуманитарные науки в Сибири. 2018. Т. 25, № 4. С. 62–66.

20. Альшевская О. Н. Инфраструктура для чтения: к постановке проблемы / О. Н. Альшевская, Н. И. Подкорытова, Л. А. Кожевникова // Библиография. 2019. № 2. С. 7–15.

21. Альшевская О. Н. «Книжная торговля в провинции»: итоги мониторинга книготорговых каналов в Новосибирской области / О. Н. Альшевская, И. В. Кузачева, И. Н. Решетников // Библиография и книговедение. 2019. № 1. С. 34–39.

22. Альшевская О. Н. Региональный опыт продвижения книги и чтения (на примере Сибири и Дальнего Востока) // Библиография. 2020. № 4. С. 53–66.

23. Альшевская О. Н. Сетевые книготорговые формирования в Сибири и на Дальнем Востоке // Библиография и книговедение. 2020. № 3. С. 129–137.

24. Альшевская О. Н. Книжная интернет-торговля в Сибири и на Дальнем Востоке // Библиосфера. 2021. № 3. С. 63–71. DOI: <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2021-3-63-71>.

25. Альшевская О. Н. Формирование современной региональной модели книгораспространения в Сибири и на Дальнем Востоке // Библиография и книговедение. 2021. № 2. С. 48–55.

*в монографиях*

26. Альшевская О. Н. Книготорговая отрасль Сибири в контексте российских социальных трансформаций рубежа XX–XXI вв. : монография / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; науч. ред. И. В. Лизунова. Новосибирск, 2011. 202 с. ISBN 978-5-94560-210-6.

27. Альшевская О. Н. Книжные выставки-ярмарки в Сибири (1991–2013 гг.) : монография / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; науч. ред. С. Н. Лютов. Новосибирск, 2015. 194 с. ISBN 978-5-94560-269-4.

28. Очерки истории книжной культуры Сибири и Дальнего Востока. Т. 6. 1992–2017 гг. Ч. 1 : коллектив. монография / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; отв. ред. А. Л. Посадсков. Новосибирск, 2021. 420 с. ISBN 978-5-94560-302-8. Из содерж.: 1.3 Технологическая модернизация книжного дела / О.Н. Альшевская. И.В. Лизунова, А.Л. Посадсков. С. 106–120.



29. Альшевская О. Н. Структуры и формы розничного книгораспространения в постсоветской России // Первые Ермаковские чтения «Сибирь: вчера, сегодня, завтра»: материалы межрегион. науч. конф. (Новосибирск, 21 дек. 2009 г.). Новосибирск, 2009. С. 347–355.

30. Альшевская О. Н. Книжная интернет-торговля – взгляд регионального покупателя // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2011. Вып. 2. С. 281–288.

31. Альшевская О. Н. Формирование рыночной структуры книгораспространения во второй половине 90-х гг. XX в. // Историко-культурное взаимодействие на пространстве СНГ в контексте развития книгоиздания, книгообмена и науки о книге : материалы междунар. науч. конф. (Киев, 4–6 окт. 2011 г.). Киев ; Москва, 2011. С. 17–20.

32. Альшевская О. Н. Функции книжной торговли как средства социальной коммуникации // Социальные коммуникации и эволюция обществ: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 26–27 сент. 2011 г.). Новосибирск, 2011. С. 189–194.

33. Альшевская О. Н. Книжные сети как элемент книготоргового ландшафта региона (по материалам Омска и Новосибирска) // Девятые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (15–16 мая 2012 г., Барнаул). Новосибирск, 2012. С. 145–149.

34. Альшевская О. Н. Специализация региональных книготорговых предприятий (на примере г. Новосибирска и Новосибирской области) // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2012. Сб. 98/99. С. 90–101.

35. Альшевская О. Н. Время кризиса – время перемен: о тенденциях развития книжной торговли Сибири в 2010–2011 гг. // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2013. Вып. 3. С. 210–232.

36. Альшевская О. Н. Превращение книжного магазина в культурно-досуговый центр как способ реализации стратегии живого книжного пространства // Седьмые Юдинские чтения : материалы междунар. конф. (Красноярск, 9–12 окт. 2012 г.). Красноярск, 2013. С. 4–8.

37. Альшевская О. Н. Современные каналы книгораспространения: региональный аспект // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2013. Вып. 5. С. 37–48.

38. Альшевская О. Н. Книжные выставки-ярмарки Сибири: постсоветская история, направления деятельности, функции // Science and Education – 2014 : materials of the I Intern. sci. and practical conf. (5–6 Sept. 2014). Sheffield-Belgorod, 2014. P. 32–35.

39. Альшевская О. Н. Книжный салон Республики Бурятия как способ сохранения и развития национальной книги / О. Н. Альшевская, Ж. Б. Ильина // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2014. Вып. 6. С. 17–30.

40. Альшевская О. Н. Сибирский книжный рынок в общероссийском книжном пространстве (1991–2013 гг.) // Книгопечатание и коммуникации: история и современность : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. и «круглого стола» (Барнаул, 17 апр. 2014 г.). Барнаул, 2014. С. 58–67.

41. Альшевская О. Н. Структурные компоненты и современные тенденции развития региональной выставочно-ярмарочной деятельности // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2014. Вып. 7. С. 511–520.
42. Альшевская О. Н. К вопросу о количественных показателях российского книжного рынка // Мы продолжаем традиции российской статистики : сб. докл. междунар. науч.-практ. конф. «I Открытый рос. стат. конгр.» (Новосибирск, 20–22 окт. 2015 г.). Новосибирск, 2015. Т. 2. С. 277–278.
43. Альшевская О. Н. Книжные выставки-ярмарки в Сибири в конце XX – начале XXI в.: поиски, находки, перспективы // Книга. Исследования и материалы. Москва, 2015. Сб. 103. С. 78–86.
44. Альшевская О. Н. Книжный рынок мегаполиса: (на примере Новосибирска) // Десятые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 12–14 мая 2015 г.). Новосибирск, 2015. С. 95–101.
45. Альшевская О. Н. Модификации количественно-качественного состава участников книжного рынка (на примере книготорговых предприятий Сибири) // Берковские чтения – 2015. Книжная культура в контексте международных контактов : материалы III междунар. науч. конф. (Минск, 26–27 мая 2015 г.). Минск, 2015. С. 21–26.
46. Зорина С. Ю. Инициативы Года литературы: «Культурная карта России» и «Самый читающий регион» как факторы оценки и формирования инфраструктуры чтения российских регионов / С. Ю. Зорина, О. Н. Альшевская // Труды ГПНТБ СО РАН. Новосибирск, 2016. Вып. 11. С. 111–124.
47. Альшевская О. Н. «Книги счастливых людей»: история новосибирского издательства «Свиньин и сыновья» (2003–2015 гг.) // Книга: Сибирь – Евразия : тр. I Междунар. науч. конгр. Новосибирск, 2016. Т. 2. С. 336–352.
48. Альшевская О. Н. Книгораспространение Сибири в проекте «Культурная карта России. Литература. Чтение» // Проблемы истории и культуры в современном мире. Барнаул, 2016. С. 182–192.
49. Альшевская О. Н. Книжная торговля на Дальнем Востоке на современном этапе / О. Н. Альшевская, Л. В. Уткина // Книжная отрасль Дальнего Востока. Аналитика. Факты. Прогнозы : материалы отраслевой науч.-практ. конф. (Владивосток, 6 окт. 2016 г.). Владивосток, 2016. С. 60–71.
50. Альшевская О. Н. Региональные книжные выставки-ярмарки на рубеже XX–XXI вв. // Еуразияшлдық кітап мәдениеті және гуманитарлық ынтымақтастық бірлігінде = Евразийство в контексте книжной культуры и гуманитарного сотрудничества : сб. докл. междунар. науч.-практ. конф. (Астана, 9–10 нояб. 2016 г.). Астана, 2016. С. 100–112.
51. Егорова Т. И. Фестиваль «Издано на Алтае»: итоги десятилетия / Т. И. Егорова, О. Н. Альшевская // Алтай библиотечный : науч.-практ. сб. Барнаул, 2016. Вып. 11. С. 6–13.
52. Альшевская О. Н. Книгораспространение в национальных республиках Сибири и Дальнего Востока // Берковские чтения – 2017. Книжная культура в контексте международных контактов : материалы IV междунар. науч. конф. (Полоцк, 24–25 мая 2017 г.). Минск, 2017. С. 19–24.

53. Альшевская О. Н. Книжная выставка-ярмарка «Печатный двор Якутии»: история и современность // Книжная культура Севера : материалы II межрегион. науч.-практ. конф. (Якутск, 28–29 окт. 2014 г.). Якутск, 2017. С. 23–28.
54. Соловьева Е. В. Инфраструктура для чтения в Российской Федерации: итоги второго этапа проекта «Культурная карта России: рейтинг российских регионов» / Е. В. Соловьева, С. Ю. Зорина, О. Н. Альшевская // Одиннадцатые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Томск, 29–30 мая 2018 г.). Новосибирск, 2018. С. 380–390. DOI: 10.20913/2618-6691-2018-44-380-390.
55. Альшевская О. Н. Инфраструктура чтения Новосибирской области: проблемы развития // Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. (Новосибирск, 1–2 дек. 2017 г.). Новосибирск, 2018. С. 362–368.
56. Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития. (Часть 1) // Библиосфера. 2018. № 3. С. 51–57. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-3-51-57.
57. Альшевская О. Н. Книготорговые сети в Сибири и на Дальнем Востоке: история возникновения, современное состояние и тенденции развития. (Часть 2) // Библиосфера. 2018. № 4. С. 19–26. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-4-19-26.
58. Альшевская О. Н. Продвижение японской манги и американского комикса на книжном рынке Сибирского и Дальневосточного регионов / О. Н. Альшевская, И. Н. Щербина // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика : материалы V Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 15–16 нояб. 2018 г.). Челябинск, 2018. С. 25–30.
59. Альшевская О. Н. Федеральный проект «Культурная карта России. Литература. Чтение» как базовый элемент стратегии эффективного развития региональной книжной культуры // Книга: Сибирь – Евразия. Информационное общество: новые приоритеты книжной культуры. Новосибирск, 2019. С. 302–310. DOI: 10.20913/2619-001X-2019-302-310.
60. Альшевская О. Н. Новые практики распространения литературы для детей и юношества в Сибири и на Дальнем Востоке // Библиосфера. 2020. № 4. С. 61–69. DOI: <https://doi.org/10.20913/1815-3186-2020-461-69>
61. Альшевская О. Н. Нерыночный сегмент как формирующий элемент неторгового книгораспространения (на примерах Сибири и Дальнего Востока) // Двенадцатые Макушинские чтения : материалы междунар. науч. конф. (Тюмень, 25–27 мая 2021 г.). Новосибирск, 2021. С. 263–271.