

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации «Маркетинговые технологии продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг» Рыхторовой Анны Евгеньевны, представленный на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.10.4 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение»

Актуальность темы. Актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнений. Возрастающая роль маркетинга в социальной сфере определяет целесообразность изучения и систематизации имеющегося массива знаний через призму библиотечной деятельности. Предметом исследования диссертационной работы являются теоретические и практические основания системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг с использованием маркетинговых технологий, что представляется чрезвычайно важным и сложным для исследования, поскольку для библиотек в настоящее время характерно бессистемное использование актуальных трендов маркетинга, что негативно сказывается на возможностях отслеживания их эффективности в отношении удержания внимания читателей, а также ставит под сомнение логичность и необходимость их применения. Это дает основание утверждать, что проблема, сформулированная в диссертации, является актуальной, а ее решение позволяет повысить результативность маркетинговой работы библиотеки, обеспечить ее устойчивое развитие с сохранением и расширением аудитории в условиях динамично меняющейся внешней среды.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Для обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций диссертантом использован комплекс известных научных методов, сочетание которых дало возможность с наибольшей достоверностью дать характеристику трансформациям маркетинговых технологий, применяемых библиотеками; определить место и роль маркетинговой политики в библиотечной деятельности; построить модель системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг с учетом концепции маркетинговой политики библиотеки, структуры информационного рынка и концепции жизненного цикла библиотечно-информационных ресурсов и услуг, а также обосновать применимость такой модели; разработать рекомендации по применению системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг с учетом выявленных и апробированных маркетинговых технологий.

А. Е. Рыхторовой изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения различных авторов (список литературы содержит 389 наименования) в соответствии с логикой поиска новых возможностей согласования возросшего массива эмпирического опыта применения маркетинговых технологий и теоретического знания в области библиотечного маркетинга. Обоснованность результатов, выдвинутых соискателем, основывается на апробации теоретических идей и

эмпирических результатов исследования в работе ГПНТБ СО РАН, а также в профессиональной печати и на конференциях разного уровня.

Оценка новизны и достоверности. В качестве новых научных результатов диссертантом выдвинуты положения, связанные с рассмотрением маркетинговых технологий как инструмента социального маркетинга, используемого в библиотеке; предложением маркетинговой политики библиотеки как системы, интегрирующей подходы некоммерческого и социального маркетинга, позволяющей упорядочить используемые библиотекой маркетинговые инструменты и ресурсы, а также комплексно отслеживать их эффективность и пути ее повышения в офлайн- и онлайн-пространстве; построением модели системы продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг и ее апробацией.

Автором впервые адаптирована и введена концепция маркетинговой политики библиотеки для систематизации применения маркетинговых технологий в процессе продвижения библиотечно-информационных ресурсов и услуг.

Однако, на наш взгляд, требует более убедительных доказательств представленный в автореферате вывод соискателя о – разделении пользователей на две условные категории: «посетителей» и «читателей», имеющих, по мнению автора, различные цели и мотивацию к посещению библиотеки.

Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 19 печатных работах, они неоднократно обсуждались на различных конференциях и получили одобрение ведущих специалистов. Отмеченные недостатки не снижают качество исследований и не влияют на главные теоретические и практические результаты диссертации.

Заключение. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что диссертация А. Е. Рыхторовой является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно на высоком научном уровне. В автореферате диссертации приведены научные результаты, позволяющие квалифицировать их как новое научное знание. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Диссертационная работа отвечает критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней, а ее автор – Рыхторова Анна Евгеньевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.10.4 «Библиотековедение, библиографоведение и книговедение».

Декан факультета социально-культурных
и информационных технологий,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
библиотековедения и информационных технологий
Алтайского государственного института культуры

Е.В.Балашова
Е.В.Балашова

25.04.2022

Подпись *Балашовой Е. В.*
завещаю
Начальник общего отдела
АГИК *Рыжков Т. Н. Рыжкова*

