



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЕЖЕГОДНОЕ СОВЕЩАНИЕ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ЦЕНТРАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
БИБЛИОТЕК РОССИИ

Как развивать креативные индустрии в сельской местности?

Результаты исследования
от проекта «Гений места»

Артемова А.А.,
руководитель центра развития
библиотечной деятельности



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ СЕГОДНЯ



«Для открытия новых возможностей в сфере креативных индустрий необходимо развивать инфраструктуру территорий, обеспечивать условия для запуска перспективных проектов»

Президент Российской Федерации В.В. Путин

МИССИЯ БИБЛИОТЕК

Место инноваций, технологий, единомышленников
и точка притяжения творческих сообществ



ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОТКРЫТОГО ДОСТУПА
К ДОСТОВЕРНОЙ
ИНФОРМАЦИИ

01

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ДЛЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
ДОСУГА

02

СОХРАНЕНИЕ
ЛОКАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ

03

ГЕНИЙ МЕСТА



81

субъект РФ

531

точка концентрации
талантов

138

из них — сельские

ИССЛЕДОВАНИЕ





01 Цель

определить, возможно ли формирование креативной экосистемы, способной вовлекать жителей в культурную и экономическую жизнь территории, несмотря на ограниченные инфраструктурные и природные условия



02 Место проведения

поселок Соловецкий (Архангельская область)

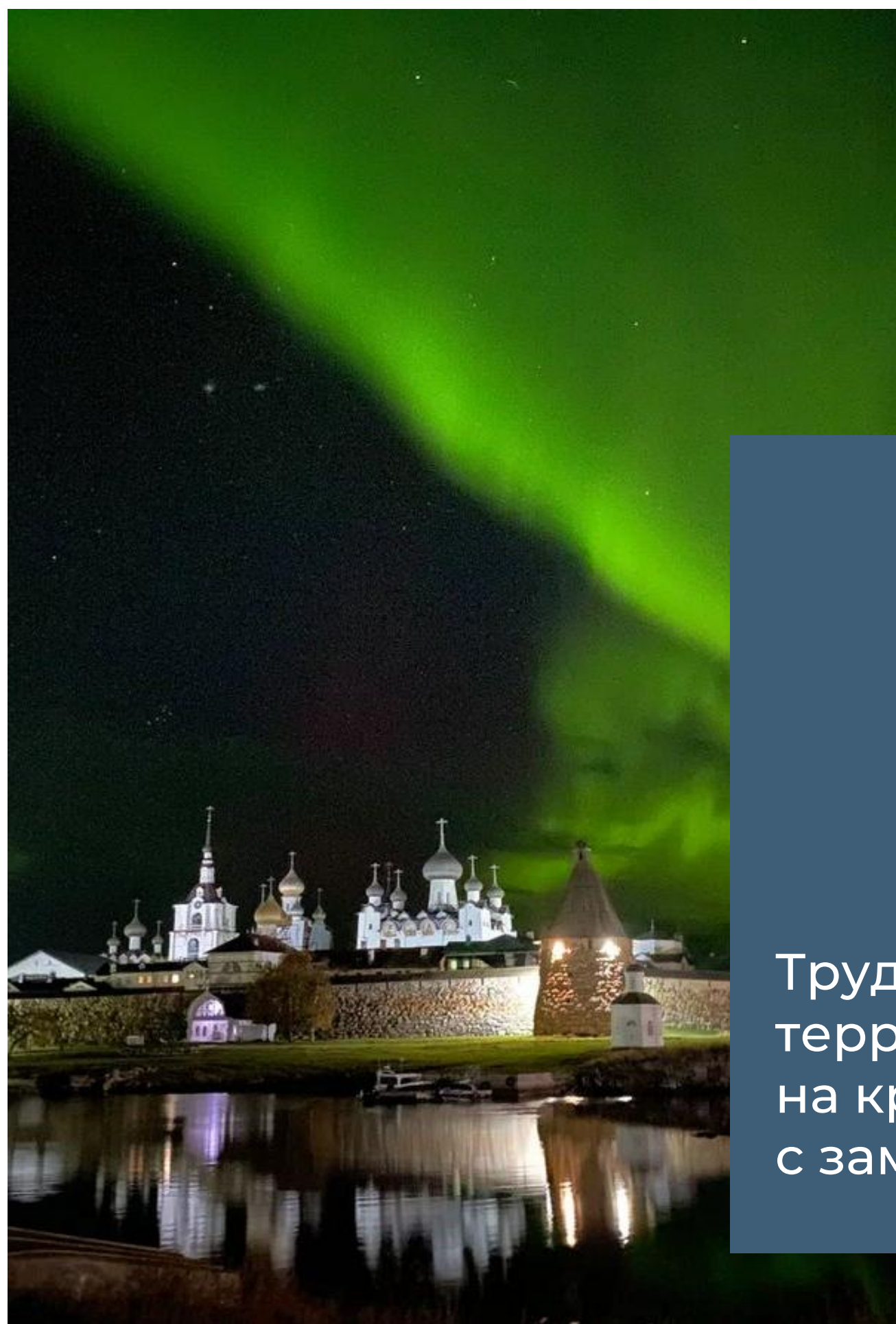


03 Период

июль - октябрь 2025 года



ПОЧЕМУ ИМЕННО СОЛОВКИ



→

Труднодоступная
территория
на крайнем севере
с замкнутой экосистемой

→

Сильный символ
локальной
идентичности России

→

Победа Соловецкого
филиала МБУК
«Библиотечной системы
Приморского округа»
в конкурсе «Куратор
и Точка» в номинации
«Лучшая сельская точка
концентрации талантов»
в 2025 году

КАК ПРОХОДИЛО ИССЛЕДОВАНИЕ



01

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ И ДОКУМЕНТОВ

02

ПРОВЕДЕНИЕ
ОПРОСОВ, ФОКУС-ГРУПП
И ГЛУБИННЫХ ИНТЕРВЬЮ

03





СИСТЕМАТИЗАЦИЯ
ДАННЫХ, ВЫЯВЛЕНИЕ
КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И
ФОРМУЛИРОВКА ВЫВОДОВ



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



«Развитие креативных индустрий в сельской местности: роль библиотек и локальных сообществ»

  		
РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: РОЛЬ БИБЛИОТЕК И ЛОКАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ		
СОДЕРЖАНИЕ		
ВВЕДЕНИЕ6		
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ		
Креативный потенциал и его значение для сельских территорий.....11		
Специфика развития креативных индустрий в удаленных населенных пунктах13		
Локальные сообщества и креативные практики.....14		
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ		
Ограниченные ресурсы (финансовые, образовательные, инфраструктурные).....17		
Отток молодежи и низкая вовлеченность.....19		
Нехватка площадок для самореализации.....20		
ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕРРИТОРИИ ИССЛЕДОВАНИЯ: СОЛОВЕЦКИЙ АРХИПЕЛАГ		
Исторический контекст и культурное наследие.....23		
Экономика Соловецких островов.....23		
Опыт местных предпринимателей.....25		
Уровень вовлеченности населения в культурную жизнь поселка.....26		
ГЛАВА 4. ЗАПРОСЫ КЛЮЧЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ		
Молодежь: интересы, потребности, трудности.....29		
Предприниматели: ожидания, потенциал для сотрудничества, точки роста.....32		
Основные ожидания от органов власти и культурных центров.....35		

ГЛАВА 5. РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

Библиотека как точка кооперации.....

Какие форматы работы до фестивалей.....

Проект «PROСоловки».....

ГЛАВА 6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Как выявить креативный потенциал сообщества?.....

Как организовать сообщество вокруг библиотеки?.....

Какие цифровые инструменты использовать?.....

Как работать с предпринимателями и молодежью?.....

Как взаимодействовать с властями и некоммерческими организациями?.....

ГЛАВА 7. РЕКОМЕНДАЦИИ И ГОТОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

Примеры мероприятий.....

Шаблоны проектов.....

Подсказки для запуска проекта при ограниченных ресурсах.....

ГЛАВА 8. ОШИБКИ И РИСКИ

Почему инициативы не получаются?.....

Как избежать формальности «для галочки»?.....

Как сохранить баланс между традицией и трендами?.....

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



«Развитие креативных индустрий в сельской местности:
роль библиотек и локальных сообществ»

ПОДРОБНЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ

СОВЕТЫ
ОТ ПРИГЛАШЕННЫХ
ЭКСПЕРТОВ

КОНКРЕТНЫЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ И
ПРИМЕРЫ СОЗДАНИЯ
ПРОЕКТОВ

АЛГОРИТМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С СООБЩЕСТВАМИ

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ



01

Потенциал для развития креативных индустрий существует даже в самых малых и удаленных населенных пунктах

02

Подростки и молодежь, проживающие на таких территориях, обладают значительным креативным потенциалом, несмотря на все трудности

03

Ключевыми барьерами остаются ограниченная инфраструктура, сезонность занятости и нехватка специалистов в сфере культуры и креативных индустрий

КОНТАКТЫ



gm@rsl.ru



8-499-557-0470 (1725)



универгенция.рф



vk.com/genyimesta