

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТНЫЙ
КНИЖНЫЙ НОМЕР (ISBN)
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Инструкция для издателей

(редакция 2025 года)

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	2
1. Общие положения.....	2
2. Область распространения и использования ISBN.....	3
3. Структура ISBN.....	3
4. Издания, которым присваивается ISBN.....	5
5. Издания, которым не присваивается ISBN.....	6
6. Правила присвоения нового ISBN.....	7
7. Расположение ISBN в издании.....	10
8. ISBN и штриховой код.....	11
9. Особенности приведения имени (наименования) издателя в выходных сведениях.....	11
10. Ответственность Российского национального агентства ISBN/ISMN и издателей.....	13
11. Отчётность за использованные номера ISBN и ISMN	14

Предисловие

Инструкция подготовлена на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.53–2007 «Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление» и с учетом основных положений международного стандарта ISO 2108:2017 «Information and documentation – International Standard Book Number (ISBN)».

1. Общие положения

Международный стандартный книжный номер (International Standard Book Number - ISBN) – уникальный «паспортный» номер издания, используемый во всем мире в сфере книжного бизнеса, издательского и библиотечного дела. Главная функция номера – однозначная идентификация издания собственным цифровым кодом. Для того, чтобы номер оставался уникальным, **необходимо соблюдать следующие условия:**

- Один и тот же ISBN не может быть присвоен разным изданиям;
- Собственные номера ISBN можно получить только в Национальном агентстве ISBN/ISMN;
- Нельзя изменять значение зарегистрированного идентификатора издателя (см. п. 3.2.), удлинять или укорачивать его.

У ISBN нет срока давности, то есть полученный в Национальном агентстве номер можно использовать спустя время, но лишь один раз. Единственным условием использования ISBN будет наличие действующей регистрации издающей организации в Федеральных органах (Федеральной налоговой службе, Министерстве юстиции и т.д.). Если издающая организация прекратила свою деятельность, выданные ей и не использованные номера ISBN аннулируются. В отдельных случаях, и строго через Национальное агентство можно переоформить номера на организацию-преемника.

ISBN используется в международной практике с 1972 года (первый стандарт ISO «Information and documentation – International Standard Book Number (ISBN)» был опубликован в 1972 г.). Более 40 лет ISBN позволяет однозначно идентифицировать издания и определять: страну издания, самого издателя и собственно книгу. ISBN распространен по всему миру и применяется более чем в 160 странах мира. В нашей стране ISBN получил повсеместное распространение с 1987 года. За этот период рассчитано и предоставлено издателям более 35 тысяч идентификаторов – кодов издателей. Для нашей страны номер регистрационной группы – цифра 5 – один из ведущих кодов стран, подтверждающих развитую издательскую деятельность.

Систему Международной стандартной книжной нумерации возглавляет Международное агентство ISBN. В каждой стране-участнице системы ISBN функционирует Национальное агентство, ответственное за организацию международной стандартной книжной нумерации отечественных изданий. В России роль Национального агентства ISBN выполняет Российская книжная палата, входящая в состав Российской государственной библиотеки.

Российское национальное агентство ISBN/ISMN находится по адресу:

129085, Москва, Звездный бульвар, д. 17, строение 1, ФГБУ РГБ, комплекс «РКП», Административный корпус, офис 306

Адрес для корреспонденции: 119019, Москва, улица Воздвиженка, дом 3/5, ФГБУ РГБ, Национальное агентство ISBN/ISMN.

Телефон: +7 (495) 688-96-89; +7 (499) 557-04-70, доб. 51-14, 51-15, 51-06, 51-17.

Электронная почта: isbn@rsl.ru

Российское национальное агентство ISBN/ISMN при регистрации издателей и расчете блоков номеров проводит контроль выполнения издателями Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (в последней редакции от 01.05.2022 № 131-ФЗ): выполняется проверка поступления книг данного издателя в Российскую государственную библиотеку. В случае обнаружения нарушений применяются соответствующие административные меры.

Развитие системы ISBN особенно активизировалось с повсеместным использованием компьютерных технологий. Электронные способы обработки информации привели к возникновению и успешному развитию многих других систем идентификации, в том числе – EAN (штриховые коды). Штриховые коды EAN активно используются и в книжной торговле, которая вынуждена оперировать штрих-кодами товара (книги) и собственно ISBN. Цифровая часть штрихового кода EAN состоит из тринадцати цифр, поэтому в начале XXI века система ISBN была переведена на 13-значные номера.

2. Область распространения и использования ISBN

Международные стандартные книжные номера (ISBN) используются для однозначной идентификации изданий, в библиографической записи, для поиска информации в библиографических и книготорговых, издательских базах данных; для оформления выходных сведений изданий. Как показала практика применения ISBN в России и за рубежом, ISBN и другие стандартные номера издательской продукции используются прежде всего для минимизации работ по однозначной идентификации издания. В стандарте ISO по Международной стандартной книжной нумерации сказано: «ISBN дает возможность с помощью кода в любой части света безошибочно найти любую книгу на любую тему на любом языке». Штриховой код для книг формируется на основе ISBN.

3. Структура ISBN

3.1. Международный стандартный книжный номер состоит из аббревиатуры ISBN (независимо от языка издания) и тринадцати цифр, разбитых на пять групп, разделенных дефисами. Передвигать дефисы внутри номера ISBN нельзя.

Аббревиатуру ISBN и первую цифру разделяют пробелом.

3.2. Пять групп цифровой части ISBN:

Первая – префикс 978 EAN.UCC;

Вторая – номер регистрационной группы, присвоенный Международным агентством ISBN;

Третья – номер регистранта (далее – идентификатор издателя), присвоенный Национальным агентством ISBN издателю (производителю документов);

Четвертая – номер издания;

Пятая – контрольная цифра.

Пример: ISBN 978-5-699-12014-7, где

- 1) 978 – префикс EAN.UCC
- 2) 5 – номер регистрационной группы (Российская Федерация);
- 3) 699 – идентификатор издателя (в том числе и физического лица);
- 4) 12014 – номер издания;
- 5) 7 – контрольная цифра.

1) Префикс EAN.UCC – код 978, предоставленный Европейской ассоциацией товарной нумерации (EAN) Международному агентству ISBN для обозначения товара «Книжная продукция». Эта часть ISBN будет применяться в виде сочетания «978» до полного исчерпания возможности обозначения (нумерации) изданий в системе ISBN. После этого будет введен новый префикс – «979». После объявления об изменении префикса, новые номера будут выдаваться по-новому, незанятые номера старого формата можно будет использовать без изменений.

2) Номер регистрационной группы служит для обозначения в системе ISBN страны, географической или языковой области. Для Российской Федерации номер регистрационной группы – цифра 5. Таким образом, первые два элемента ISBN для российских издателей – 978-5.

3) Идентификатор издателя в системе ISBN указывает конкретного производителя документов. Российский издатель (производитель документов) получает идентификатор в Национальном агентстве ISBN/ISMN. Это наиболее «сложный» элемент ISBN.

4) Номер издания идентифицирует конкретное издание производителя документов (издающей организации) с присвоенным идентификатором. Присваивается выходящим изданиям по порядку. Введение префикса 978 никак не отразилось на идентификаторе издателя и номерах его изданий. Изменилась только контрольная цифра.

5) Контрольная цифра служит для проверки правильности идентификатора издателя и номера издания. Контрольная цифра рассчитывается программно по специальному алгоритму.

ВНИМАНИЕ! Изменение номера в части идентификатора издателя и самостоятельный расчет номеров ISBN опасны тем, что организацией, допускающей искажение номеров ISBN, могут быть использованы номера, закреплённые за другим издательством. Поэтому важно, чтобы номера ISBN выдавались Национальным агентством ISBN/ISMN. Выдача номеров ISBN Национальным агентством исключает их случайное дублирование.

4. Издания, которым присваивается ISBN.

Международной стандартной книжной нумерации **подлежат** все ниже перечисленные виды изданий, вне зависимости от их тематики, способа распространения (поступают в продажу или распространяются бесплатно):

Печатные издания:

- книги и брошюры всех видов и типов;
- датированные ежегодники;
- препринты;
- изоиздания книжной, журнальной формы, содержащие, кроме изображения, текст, в том числе календари книжной и журнальной формы, перекидные календари;
- картографические издания (атласы и карты);
- нормативные производственно-практические издания;
- издания на микроформах;
- издания со шрифтом Брайля.

Электронные издания:

- текстовые локальные и сетевые электронные издания, в том числе опубликованные в сети Интернет;
- электронные аналоги печатных изданий;
- учебные, производственно-практические программные продукты;
- мультимедийные электронные издания.

Комбинированные и комплектные издания:

- комбинированные издания в целом, состоящие из отдельных изданий на разных материальных носителях;
- комплектные издания, содержащие текст.

Аудиоиздания:

- аудиокниги на всех видах носителей.

Видеоиздания:

- учебные, производственно-практические видеоиздания.

5. Издания, которым не присваивается ISBN

Печатные издания:

- периодические и продолжающиеся издания (кроме датированных ежегодников) – этим изданиям присваивают Международный стандартный сериальный номер (ISSN);
- книжные серии в целом – этим изданиям присваивают Международный стандартный сериальный номер (ISSN);
- отдельные публикации в сборниках и сериальных изданиях;
- изоиздания книжной, журнальной формы, не содержащие текст;
- комплектные изоиздания, не содержащие текст;
- листовые изоиздания;
- нотные издания – этим изданиям присваивают Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN);
- издания, предназначенные для временного пользования, программы совещаний, календарные планы;
- бланки, грамоты, формы для заполнения, этикетки и т.п.;
- служебные документы организации, предназначенные для распространения среди сотрудников данной организации;
- учебные планы и программы, учебно-методические издания, предназначенные для распространения среди учащихся данного учебного заведения;
- игры.

Аудиоиздания:

- музыкальные аудиоиздания – этим изданиям присваивают Международный стандартный номер издания музыкального произведения (ISMN);
- аудиоиздания, содержащие звуки природы, окружающей среды.

Видеоиздания:

- видеоиздания, не являющиеся учебными, производственно-практическими.

Электронные издания:

- программные продукты, не являющиеся учебными, производственно-практическими;
- электронные письма и другая электронная корреспонденция;
- сайты сети «Интернет»;
- компьютерные игры.

6. Правила присвоения нового ISBN

6.1. Новый, отдельный ISBN присваивается каждому новому изданию.

6.2. На второе и каждое последующее переиздание одного и того же произведения, в том числе и на стереотипное издание, ставится новый ISBN.

*Учебник английского языка для сельскохозяйственных и
лесотехнических вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Высшая школа
ISBN 978-5-06-002611-5*

6.3. Новый ISBN присваивается каждому отличающемуся полиграфическим и иным оформлением изданию одного и того же произведения (новая обложка, добавление суперобложки, приложения и т. п.), даже если в основной текст не были внесены изменения.

6.4. Новый ISBN присваивается каждому факсимильному и репринтному изданию.

6.5. Новый ISBN получает каждое издание одного и того же произведения на разных языках, выпущенное данным издателем.

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Дари.

ISBN 978-5-05-000140-5

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Англ.

ISBN 978-5-05-000016-3

Лермонтов М. Ю. Герой нашего времени. – Москва : Радуга, 2007. – Нем.

ISBN 978-5-05-000905-0

6.6. Новый ISBN присваивается каждому переводному изданию.

Лондон Д. Белый клык : перевод с английского

ISBN 978-5-270-00101-8

В переведном издании ISBN издания, с которого сделан перевод, не приводят.

6.7. Если издание выпускается совместно двумя или несколькими издателями, то ему могут быть присвоены несколько ISBN, по одному от каждого издателя-партнера.

Детская риторика в рассказах и рисунках.

Москва : Компания «С-инфо»: Баласс

ISBN 978-5-85429-016-6 (Компания «С-инфо»)

ISBN 978-5-85939-017-5 (Баласс)

В издании, выпущенном совместно несколькими издателями, в том числе российскими и зарубежными, приводят ISBN каждого издателя-партнера. Наименование издателя указывают после соответствующего ISBN в круглых скобках без кавычек в той форме, как оно приведено на титульной странице.

ISBN 978-5-09-014485-8 (Просвещение)

ISBN 978-5-472-01012-2 (Экзамен)

ISBN 978-1-84334-151-2 (Chandos Publishing)

ISBN 978-5-93913-059-3 (Профессия)

6.8. Новый ISBN присваивается каждому выпуску периодического или продолжающегося издания, книжной серии, которые имеют, помимо общего заглавия периодического или продолжающегося издания, книжной серии в целом, частное, собственное заглавие.

Периодическое или продолжающееся издание, книжная серия в целом может иметь Международный стандартныйserialный номер (ISSN). В этом случае на выпуске периодического или продолжающегося издания, книжной серии печатается ISSN издания в целом (на обложке или переплете) и ISBN данного выпуска (на обороте титульного листа).

Вопросы системотехники : межвузовский сборник

ISSN 0206-4715.

Выпуск 14: Автоматизированные системы управления

ISBN 978-5-288-00544-2

Серия «Знания»

ISSN 5876-7533

Иванов Б. И. Учимся читать

ISBN 978-5-93347-026-7

6.9. Отдельный ISBN присваивают многотомному изданию в целом и каждому конкретному тому (части, выпуску) многотомного издания.

Тургенев И. С. Избранные произведения : в 5 томах

ISBN 978-5-05-000091-0

Том 5 : Письма

ISBN 978-5-05-000703-2 (т. 5)

В каждом томе (выпуске) многотомного издания приводят ISBN данного тома (с указанием в круглых скобках обозначения и номера тома) и ISBN многотомного издания в целом.

ISBN 978-5-02-033899-9 (т. 1)

ISBN 978-5-02-033897-5

6.10. Отдельный ISBN присваивают комплектному, комбинированному изданию в целом (состоящему из отдельных изданий, собранных в папку, футляр) и каждому конкретному изданию, входящему в состав комплектного, комбинированного издания.

Английский в совершенстве : учебный комплект

ISBN 978-5-282-02670-2

Английская грамматика

ISBN 978-5-282-02671-9

В каждом издании, входящем в состав комплектного, комбинированного издания, приводят ISBN данного издания (с указанием в круглых скобках сведений «отд. кн.» или «отд. изд.») и ISBN комплектного, комбинированного издания в целом.

ISBN 978-5-89349-822-6 (отд. кн.)

ISBN 978-5-89349-820-2

ISBN комплектного комбинированного издания в целом приводят на футляре, папке, обложке комплектного издания.

6.11. При выпуске электронных изданий придерживаются общих правил Международной стандартной книжной нумерации.

Отдельный ISBN присваивается также:

- каждому электронному изданию одного и того же документа, произведения на разных электронных носителях;
- разным версиям программных продуктов (применяемых для учебных целей) для разных операционных систем или на разных языках;
- актуализированным версиям программных продуктов и версиям с существенными изменениями;
- отдельно изданной сопроводительной документации.

Многотомные (многочастные) электронные издания на нескольких физических самостоятельных частях получают отдельный ISBN конкретной части и один общий ISBN.

6.12. Новый ISBN не присваивается:

- отдельному заводу (части) тиража;
- дополнительному тиражу издания, вышедшему в одном календарном году с основным тиражом и **не имеющему другого полиграфического оформления**.

7. Расположение ISBN в издании

7.1. В книжных изданиях, в изданиях со шрифтом Брайля ISBN приводят в левом нижнем углу оборота титульного листа издания по ГОСТ Р 7.0.4–2020 «Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления».

Если оборот титульного листа отсутствует или нет возможности привести выходные сведения на обороте титульного листа (например, когда весь оборот титульного листа занимает иллюстрация), то ISBN указывают на второй (третьей, четвертой) странице обложки или на последней странице издания после выпускных данных.

Воспроизведение ISBN должно быть четким, легко читаемым, шрифтом кегля не менее 9 пунктов.

7.2. В аудиокнигах, видеоизданиях ISBN приводят на этикетке носителя, первичной и вторичной упаковках (коробке или футляре).

7.3. В электронных изданиях ISBN приводят на титульном экране, этикетке носителя, первичной и вторичной упаковках, в отдельно изданной сопроводительной документации.

7.4. В **изоизданиях** журнальной формы, перекидных календарях ISBN приводят на четвертой странице обложки.

7.5. В листовых **картографических изданиях** ISBN приводят в нижней части поля листа или на обороте листа. В картографических изданиях книжной формы (атласах) ISBN приводят в левом нижнем углу оборота титульного листа.

7.6. В **изданиях на микроформах** ISBN приводят на первичной упаковке и на кадрах, соответствующих обороту титульного листа воспроизведимого издания.

8. ISBN и штриховой код

8.1. Штриховой код издания подготавливают на основе ISBN.

ISBN в буквенно-цифровой форме печатают над графическими линиями штрихового кода.

ISBN 978-5-93347-212-4



9 785933 472124 >

8.2. Штриховой код тома многотомного издания формируют на основе ISBN данного тома.

8.3. Штриховой код издания, выпущенного совместно несколькими издателями, подготавливают на основе ISBN одного из издателей-партнеров.

8.4. Штриховой код книжного издания приводят только в нижней части четвертой страницы обложки, суперобложки или задней сторонки переплёта.

В листовых изданиях штриховой код приводят в нижней части листа или его оборота.

8.5. Штриховой код комплектного, комбинированного издания, аудио- и видеоиздания, локального электронного издания приводят в нижней части задней сторонки коробки, футляра, упаковки.

9. Особенности приведения наименования (имени) издателя в выходных сведениях

9.1 В качестве издателя на титульной странице, в макете аннотированной карточки, на концевом титульном листе должна быть указана организация или физическое лицо, чей ISBN приведен в издании.

Если при выпуске издания используется ISBN другой организации (например, типографии), то в качестве издателя указывают сведения именно об этой другой организации.

9.2. В выходных данных на титульной странице книжного издания или в нижней части листа листового издания имя (наименование) издателя приводят в единообразной форме после места выпуска издания.

9.2.1 Наименование издателя можно приводить как со словами, обозначающими издательскую функцию («Издательство», «Издательский дом» и т. п.), так и без них.

Сведения о форме собственности или типе организации («Акционерное общество», «Публичное акционерное общество», «Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования», «Федеральное казённое учреждение», «Индивидуальный предприниматель» и т. п.) на титульной странице, как правило, не приводят.

Издательство «Ключ-С»

«Экономика»

9.2.2 Если автор приобрел ISBN как физическое лицо и издает собственную книгу, то он должен быть указан на титульной странице книги и как издатель. Его имя (инициалы и фамилию или имя и фамилию) приводят с предшествующим словом «Издатель».

Издатель А. И. Пахомов

Издатель Ольга Алексеева

Не допускается заменять имя физического лица, номер ISBN которого указан в издании, наименованиями каких-либо организаций в качестве издателей.

9.2.3. В изданиях, выпущенных отделением или филиалом издателя, указывают наименование издателя и наименование отделения или филиала, если ISBN издания принадлежит именно данному отделению или филиалу. Если ISBN принадлежит головной организации, отделение или филиал в качестве издателя не приводят.

9.2.4 В изданиях, выпущенных несколькими издателями-партнерами, приводят наименования каждого издателя.

9.3. На концевой титульной странице книжного издания или в правой части нижнего поля листа (или на обороте) листового издания наименование издателя приводят вместе со сведениями о форме собственности или типе организации («Акционерное общество», «Публичное акционерное общество», «Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования», «Федеральное казённое учреждение», «Индивидуальный предприниматель» и т. п.), которые указывают без сокращения слов.

Дополнительно издатель может указать номера своих телефонов, электронные адреса (ссылку на сайт в сети «Интернет», социальных сетях, электронную почту и т. п.). Приводят также фактический адрес издателя, если он не совпадает с юридическим.

Акционерное общество «Издательство «Омега-Л». 111123, Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56, www.omega-l.ru.

Индивидуальный предприниматель А. И. Тарасов. 183445, Мурманск, ул. Угольная, 9, кв. 45, tarasov1984@mail.ru.

Физическое лицо может ограничиться указанием только электронных контактных адресов.

A. H. Субботина. E-mail: info@subbota.ru; www.subbota.ru.

Если издание выпущено несколькими издателями-партнёрами, приводят соответствующие сведения о каждом издателе, полиграфическом предприятии.

10. Ответственность Российского национального агентства ISBN и издателей

10.1. Российское национальное агентство ISBN, функционирующее в составе Российской государственной библиотеки, ответственно за:

- присвоение ISBN изданиям, выпускаемым российскими издателями;
- оказание методической помощи российским издателям в простановке и использовании ISBN;
- ведение регистрационной базы данных об издателях Российской Федерации;
- контроль правильности простановки ISBN российскими издателями;
- передачу информации о российских издателях в Международное агентство ISBN.

Российское национальное агентство ISBN при регистрации издателей и расчете блоков номеров ISBN проводит контроль выполнения Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» (в последней редакции от 25.02.2022 № 26-ФЗ, от 01.05.2022 № 131-ФЗ) в части, касающейся поступления обязательных экземпляров изданий данного издателя в Российскую государственную библиотеку.

10.2. Издатели ответственны за:

- использование номеров ISBN, выданных только Российской национальным агентством;
- простановку ISBN на каждом своем издании;
- несанкционированное использование номеров ISBN другого издателя для своих изданий;
- несанкционированную передачу другому издателю номеров ISBN, выданных Российской национальным агентством ISBN данному издателю;

- информирование Российского национального агентства ISBN об изменении своего названия, юридического адреса, прекращении деятельности;
- своевременное получение нового идентификатора и номеров ISBN при исчерпании ресурса ранее выданных номеров ISBN.

11. Отчетность за использованные номера ISBN и ISMN

После распределения номеров между изданиями издатель обязан информировать Национальное агентство ISBN/ISMN обо всех вышедших изданиях. Используйте для этого электронную статистическую форму 1-И, скачать которую можно на нашем сайте, в разделе: Главная/ Российская книжная палата и Российская государственная библиотека/ ISBN и ISMN: нормативы, правила, отчётность (<https://www.rsl.ru/ru/rkp/gos-bbu/statistika-pechat-1i-spravochnaya-rabota>)