

# 1. Основные характеристики выпуска книг и брошюр 2022 г. (01.01.2022 - 31.12.2022).

## Сравнение данных 2021 и 2022 г.

	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.	В %% к числу изданий	В %% к тиражу
<b>Всего</b>	<b>108129</b>	<b>392466.52</b>	<b>5003952.09</b>		
Книги	93846	310370.23	4803457.48	86.80%	79.09%
Брошюры	14283	82096.3	200494.61	13.21%	20.92%
В обложке	68530	263670.63	2706436.02	63.38%	67.19%
В переплете	39599	128795.9	2297516.08	36.63%	32.82%
Новые издания	93109	254375.23	3323353.84	86.11%	64.82%
Переиздания	15020	138091.3	1680598.25	13.90%	35.19%
Сериальные издания	51608	315232.55	3923989.91	47.73%	80.33%
Переводные издания	19724	84129.95	1536611.13	18.24%	21.44%

## К данным 2021 года.

	2022 год		2021 год		В % к данным 2021 года	
	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Число книг и брошюр	Общий тираж
<b>Всего</b>	<b>108129</b>	<b>392466.52</b>	<b>108460</b>	<b>389463.11</b>	<b>99.69</b>	<b>100.77</b>
Книги	93846	310370.23	93686	304372.07	100.17	101.97
Брошюры	14283	82096.30	14774	85091.04	96.68	96.48
В обложке	68530	263670.63	70133	271383.54	97.71	97.16
В переплете	39599	128795.90	38327	118079.57	103.32	109.08
Новые издания	93109	254375.23	94188	260417.07	98.85	97.68
Переиздания	15020	138091.30	14272	129046.04	105.24	107.01
Сериальные издания	51608	315232.55	48479	302782.46	106.45	104.11
Переводные издания	19724	84129.95	18346	76723.88	107.51	109.65

Примечание:

1. Подсчет статистических показателей за период производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской государственной библиотеке с начала года (1 января) по конечную дату расчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря). 2. Данная таблица рассчитана только по неперiodическим изданиям книжного вида (книгам и брошюрам, альбомам). По остальным видам изданий (нотные, картографические, изоиздания, авторефераты) рассчитываются собственные таблицы. 3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетный период, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются.