

9.1. 20 издательств, выпустивших наибольшее количество неперIODических изданий. 9 месяцев 2025 г. (01.01.2025 - 30.09.2025)

Всего за отчетный период в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 3989 издательств
и издательских групп.

	Издательская группа/Издательство	Место регистрации организации	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
1	ЭКСМО	Москва	7640	31965.76	569257.62
2	АСТ (издательская группа)	Москва	7077	26115.2	428441.24
3	Просвещение (издательская группа)	Москва	4026	102339.6	1388689.39
4	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	2810	144.24	2221.41
5	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	2308	10658.74	231141.15
6	СИМБАТ	Москва	1269	7891.0	20747.0
7	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	1163	1398.92	33621.62
8	Клевер-Медиа-Групп	Москва	846	5344.02	74501.27
9	Феникс	Ростов-на-Дону	839	5574.84	30075.4
10	Экзамен	Москва	814	14726.0	178280.0
11	Росмэн	Москва	808	7596.0	88343.01
12	Манн Иванов и Фербер	Москва	711	5074.92	98773.8
13	Перо	Москва	675	427.92	4400.2
14	Мозаика-Синтез	Москва	646	8645.16	2148.5
15	Издательские решения	Екатеринбург	576	2.07	1.72
16	ИНФРА-М	Москва	511	112.73	1920.29
17	ИЦ Академия	Москва	481	863.65	19300.4
18	Проспект	Москва	476	1863.43	29058.99
19	Университетская книга	Курск	443	191.35	2061.6
20	Вече	Москва	424	395.95	9223.33

Примечание: 1. Подсчет статистических показателей за период производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской государственной библиотеке с начала года (1 января) по конечную дату расчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря). 2. Данная таблица рассчитана по всем видам непериодических изданий, а именно: книги и брошюры, изоиздания, нотные, картографические издания. 3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетном году, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются. 4. В таблице приведены данные по 20 издательским группам, издательствам и издающим организациям, выпустившим наибольшее количество (или максимальный суммарный тираж) книг и брошюр за расчетный период. 5. Показатели издательств, объединившихся в издательскую группу, суммируются. 6. Издательские подразделения, относящиеся к одному учебному заведению, идут под его названием (например, Издательство МГУ, издающие организации факультетов и других подразделений МГУ идут под названием Московский государственный университет). Такая же схема принята для научных организаций.