

9.2. 20 издательств, выпустивших наибольший общий тираж неперIODических изданий. 9 месяцев 2024 г. (01.01.2025 - 30.09.2025)

Всего за отчетный период в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 3989 издательств
и издательских групп.

	Издательская группа/Издательство	Место регистрации организации	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
1	Просвещение (издательская группа)	Москва	4026	102339.6	1388689.39
2	ЭКСМО	Москва	7640	31965.76	569257.62
3	АСТ (издательская группа)	Москва	7077	26115.2	428441.24
4	Экзамен	Москва	814	14726.0	178280.0
5	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	2308	10658.74	231141.15
6	Мозаика-Синтез	Москва	646	8645.16	2148.5
7	СИМБАТ	Москва	1269	7891.0	20747.0
8	Фламинго	Москва	381	7680.5	12435.5
9	Росмэн	Москва	808	7596.0	88343.01
10	Феникс	Ростов-на-Дону	839	5574.84	30075.4
11	Клевер-Медиа-Групп	Москва	846	5344.02	74501.27
12	Манн Иванов и Фербер	Москва	711	5074.92	98773.8
13	Стрекоза	Москва	377	2587.5	5814.5
14	ВАКО	Москва	261	2130.0	16881.0
15	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	193	1952.0	5804.5
16	Издательский дом Лев	Москва	124	1929.37	8246.92
17	Перспект	Москва	476	1863.43	29058.99
18	Национальное образование	Москва	50	1642.0	58218.0
19	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	1163	1398.92	33621.62
20	Русское слово-учебник	Москва	176	1110.9	11064.22

Примечание: 1. Подсчет статистических показателей за период производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской государственной библиотеке с начала года (1 января) по конечную дату расчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря). 2. Данная таблица рассчитана по всем видам непериодических изданий, а именно: книги и брошюры, изоиздания, нотные, картографические издания. 3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетном году, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются. 4. В таблице приведены данные по 20 издательским группам, издательствам и издающим организациям, выпустившим наибольшее количество (или максимальный суммарный тираж) книг и брошюр за расчетный период. 5. Показатели издательств, объединившихся в издательскую группу, суммируются. 6. Издательские подразделения, относящиеся к одному учебному заведению, идут под его названием (например, Издательство МГУ, издающие организации факультетов и других подразделений МГУ идут под названием Московский государственный университет). Такая же схема принята для научных организаций.