

9.1. 50 издательств, выпустивших наибольшее количество непериодических изданий. 2025 г. (01.01.2025 - 31.12.2025)

№	Издательская группа/Издательство	Место издательства	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
Всего за отчетный период в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 4598 издательств и издательских групп.					
1	ЭКСМО	Москва	10108	44000.79	774525.52
2	АСТ (издательская группа)	Москва	9125	51392.15	1154386.57
3	Просвещение (издательская группа)	Москва	5383	126698.29	1688736.74
4	Издательство "Лань"	Санкт-Петербург	3473	176.91	2714.22
5	Азбука-Аттикус (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	2858	13731.59	303542.11
6	СИМБАТ	Москва	1652	10941.0	31872.0
7	РИПОЛ классик (издательская группа)	Москва, Санкт-Петербург, Москва	1338	1582.46	39475.6
8	Феникс	Ростов-на-Дону	1222	7611.84	42830.9
9	Клевер-Медиа-Групп	Москва	1108	8685.02	118142.77
10	Экзамен	Москва	990	17687.0	217466.0
11	Перо	Москва	923	491.61	5117.42
12	Манн Иванов и Фербер	Москва	919	6551.18	124085.7
13	Росмэн	Москва	891	8849.86	104451.69
14	Издательские решения	Екатеринбург	808	19.58	2.82
15	Проспект	Москва	772	2493.66	39334.76
16	Мозаика-Синтез	Москва	768	10763.66	3722.5
17	ИНФРА-М	Москва	653	144.56	2416.64
18	Вече	Москва	574	535.75	12545.53
19	Университетская книга	Курск	562	246.1	2641.65
20	ИЦ Академия	Москва	527	971.53	21150.4

№	Издательская группа/Издательство	Место издательства	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
21	ГЭОТАР-Медиа	Москва	527	402.13	13453.31
22	Стрекоза	Москва	509	3740.5	9838.5
23	Фламинго	Москва	475	9536.6	15142.9
24	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Санкт-Петербург	453	77.23	1064.75
25	Родина, издательство	Москва	452	189.25	3097.45
26	Тульский государственный университет	Тула	399	62.89	1019.53
27	Альпина Паблишер (издательская группа)	Москва	377	1051.4	19209.86
28	АЛЬ ПАКО	Донецк	368	2689.0	1882.0
29	ВАКО	Москва	367	3097.0	24348.0
30	Российский союз писателей, издательство	Москва	355	129.22	2285.99
31	Питер	Санкт-Петербург	323	1053.05	18285.35
32	Алеф	Махачкала	299	72.24	1085.22
33	Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	Санкт-Петербург	288	17.1	184.4
34	Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана	Москва	286	94.22	957.3
35	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	Санкт-Петербург	285	92.26	1057.71
36	Индивидуальный предприниматель Голов Михаил Александрович (Типография им. А. С. Пушкина)	Петрозаводск	285	18.51	212.59
37	Детство-пресс	Санкт-Петербург	274	930.09	4948.78
38	Спутник +	Москва	261	48.68	533.66
39	Амирит	Саратов	260	70.44	917.1
40	Аэтерна	Уфа	257	127.3	1372.55

№	Издательская группа/Издательство	Место издательства	Число изданий, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Печ. л.-отт., тыс.
41	Воронежский государственный университет	Воронеж	254	32.55	407.34
42	Айрис-Пресс (издательская группа)	Москва	254	2199.0	7363.5
43	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	Москва	253	25.0	55.5
44	Издательство Речь	Санкт-Петербург	251	946.2	11415.8
45	Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева	Орёл	249	93.9	964.5
46	Флинта	Москва	248	41.03	701.53
47	Сам полиграфист (Onebook.ru) (Сампринт)	Москва	245	44.6	324.63
48	Эдитус	Москва	242	27.67	1.32
49	Российский институт стандартизации	Москва	240	8.16	289.15
50	Уфимский университет науки и технологий	Уфа	233	9.87	90.01

Примечание: 1. Подсчет статистических показателей за период производится только по обязательным экземплярам печатных изданий, зарегистрированным в Российской государственной библиотеке с начала года (1 января) по конечную дату расчетного периода (31 марта, 30 июня, 30 сентября, 31 декабря). 2. Данная таблица рассчитана по всем видам непериодических изданий, а именно: книги и брошюры, изоиздания, нотные, картографические издания. 3. За единицу издания принимается каждое самостоятельное издание, вышедшее в расчетном году, а не его тираж. Дополнительные тиражи издания суммируются. 4. В таблице приведены данные по 50 издательским группам, издательствам и издающим организациям, выпустившим наибольшее количество (или максимальный суммарный тираж) книг и брошюр за расчетный период. 5. Показатели издательств, объединившихся в издательскую группу, суммируются. 6. Издательские подразделения, относящиеся к одному учебному заведению, идут под его названием (например, Издательство МГУ, издающие организации факультетов и других подразделений МГУ идут под названием Московский государственный университет). Такая же схема принята для научных организаций.